

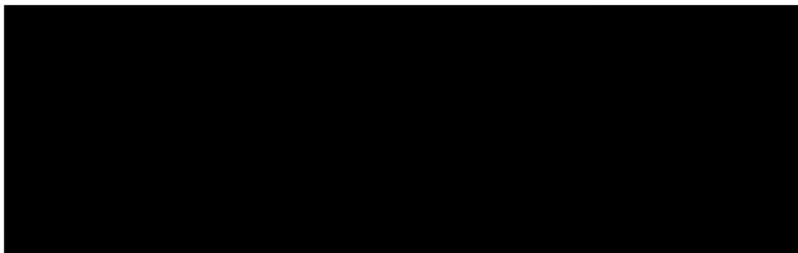


Curriculum vitae

ANGELICA LUPACCHINI



Informazioni personali



Sintesi

Studentessa iscritta alla facoltà di Scienze Politiche ramo amministrativo dell'Università degli Studi di Siena.

Dotata di grande determinazione e forza, pronta a superare qualsiasi difficoltà nella vita e nel lavoro.

Persona responsabile, laboriosa, affidabile e accurata, offre un servizio cortese in ogni momento.

Capacità

Predisposta all'apprendimento

Abilità di risoluzione dei conflitti

Sempre pronta a mettersi in gioco

Attenta ai dettagli

Precisa e rigorosa
Ottime capacità relazionali
Dinamica e flessibile
Conoscenza del pacchetto Office
Conoscenze giuridiche
Digital marketer e social media marketer

Esperienze professionali

- Membro attivo del comitato studentesco dal 2008 al 2012
- Rappresentante d'istituto 2010-2011
- Delegato alla sicurezza nel Comune di Ancona dal 2010
- Addetta al social web marketing, profile Instagram & Facebook [redacted] dal 2017
- Barista, cuoca e cameriera nel locale 071 di Ancona dal 2010 al 2012
- Barista al Piano bar di Camerano, Ancona durante la stagione estiva del 2018
- Barista presso: "Mia" disco-club di Porto Recanati; "Shada" disco-club di Civitanova Marche, "Sottovento" di Marcelli di Numana; "Chalet-Mosquito" di Porto Potenza Picena; "la Serra" di Civitanova Marche e "Gatto blu" di Civitanova Marche
- Corso di formazione professionale di social media marketing presso il CED di Macerata (durata 168 h) nel 2019
- Tirocinio di Digital marketing di 40 h presso il CED di Macerata (dal 24/06/2019 al 28/06/2019)
- Segretaria particolare [redacted]

Altro



Istruzione

- Maturità scientifica: Diploma di istruzione secondaria di secondo livello presso il Liceo scientifico Luigi di Savoia di Ancona nell'anno accademico 2011-2012
- Studi di Giurisprudenza presso l'Università degli studi di Siena dal 2012 al 2016
- Studi di Scienze politiche amministrative presso l'Università degli studi di Siena dal 2016

- Corso di formazione professionale di social media marketing presso il CED di Macerata (durata 168 h) nel 2019, nello specifico:

Corso in Social Media Marketing, e Unconventional Marketing con Tommaso Sorchiotti, Romina Mirtillo, Anna Torcoletti e Paolo Roganti.

Obiettivo del corso:

Comprendere le più innovative strategie di marketing e comunicazione aziendali veicolate attraverso l'uso dei Social Media. Generare, attraverso le più evolute piattaforme di socialnetworking :

- *benefici reciproci all'azienda e al suo target group di riferimento, in termini di posizionamento, brand awareness, marketing engagement;*
- *vantaggio competitivo attraverso la promozione di brand, prodotti ed eventi collegati alle attività svolte dall'azienda e dai suoi partner.*

Le finalità dell'attività formativa:

- *Comprendere le caratteristiche e le potenzialità del web e dei servizi online attuali*
 - *Aggiornare, migliorare e riqualificare il marketing e la comunicazione aziendale - Accrescere la visibilità dell'azienda sul mercato*
 - *Aprire nuovi mercati o dare nuova vitalità a quelli esistenti*
- Corso Google digital training (2020)

Trattamento dei dati

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196 del 30 giugno 2003.

