

□ **Interrogazione n. 1822**

*presentata in data 17 ottobre 2014*

a iniziativa dei Consiglieri Brini, Marinelli

**“Spese per comunicazione, promozione e pubblicità”**

a risposta scritta

Ritenuto:

che, in tempi di spending review, debbano essere monitorate le spese effettuate per la comunicazione, la promozione e la pubblicità;

INTERROGANO

la Giunta regionale per conoscere:

- a) la quantificazione delle spese, riferite agli anni 2012 e 2013, per la comunicazione, la promozione e la pubblicità, suddivise per ciascuno degli anni in questione e per le singole tre voci di spesa;
- b) le unità di personale assegnate, negli anni 2012, 2013 e 2014, all'ufficio stampa nonché addette alla comunicazione istituzionale e ai rapporti con i mezzi di informazione ed i relativi costi, suddivisi per ciascuna annualità e con la specifica di quelle presenti nello staff del Presidente ed i relativi costi, sempre per ciascuna delle predette annualità.