

**Scheda informativa sulle caratteristiche tipologiche, ubicazionali e d'impresa da compilare a cura dell'impresa promotrice della struttura di vendita ai fini del nulla-osta regionale ai sensi degli articoli 26 e 27 della legge 426/1971**

Ubicazione — del punto di vendita .....   
— del centro commerciale .....   
Comune di \_\_\_\_\_

*Notizie riguardanti l'impresa da cui dipende*

— il punto vendita .....   
— il centro commerciale .....

1. Denominazione o ragione sociale \_\_\_\_\_

2. Comune \_\_\_\_\_ Indirizzo \_\_\_\_\_

3. Forma giuridica (sbarrare il rettangolino corrispondente)

- 3.1 Impresa individuale .....
- 3.2 Società di fatto .....
- 3.3 Società in nome collettivo .....
- 3.4 Società per azioni .....
- 3.5 Società in accomandita:
  - semplice .....
  - per azioni .....
- 3.6 Società a responsabilità limitata .....
- 3.7 Società cooperativa .....
- 3.8 Ente pubblico:
  - azienda municipalizzata .....
  - altro ente .....
- 3.9 Altra forma (da specificare) \_\_\_\_\_

4. L'impresa gestisce:  
• altri punti di vendita? .....  NO  SI

• altri centri commerciali? .....  NO  SI

se SI:

4.1 Quanti in Italia? ..... n. \_\_\_\_\_

4.2 Quanti nelle Marche? ..... n. \_\_\_\_\_

4.3 Quanti nel comune a cui si riferisce la domanda? ..... n. \_\_\_\_\_

*Notizie riguardanti il punto di vendita (\*)*

5. Cognome e nome del preposto della gestione \_\_\_\_\_  
su numero di iscrizione nel registro degli esercenti il commercio \_\_\_\_\_  
della camera di commercio di \_\_\_\_\_

(\*) Da compilare per le singole unità di vendite superiori (supermercato, grande magazzino, magazzino a prezzo unico, grande dettaglio specialistico, ecc.); per i centri commerciali compilare l'apposita parte del questionario

6. Ubicazione del punto di vendita:
- 6.1 Comune \_\_\_\_\_
- 6.2 Localizzazione dettagliata \_\_\_\_\_
- 6.3 La eventuale zona di piano commerciale \_\_\_\_\_
7. Collegamenti economici del punto di vendita:
- 7.1 Aderente ad una unione volontaria
- 7.2 Aderente ad un gruppo di acquisto tra dettaglianti
- 7.3 Affiliato a grandi imprese della distribuzione
- 7.4 Collegato per gli acquisti esclusivamente o prevalentemente con la produzione
- 7.5 Cooperativa di consumo
- 7.6 Non aderente e non collegato
8. Settore merceologico del punto di vendita:
- 8.1 Alimentare ..... tab. merc. \_\_\_\_\_
- 8.2 Non alimentare .....
- 8.3 Misto ..... tab. merc. \_\_\_\_\_
9. Insiediamento del punto di vendita:
- 9.1 Isolato
- 9.2 Inserito in un complesso commerciale spontaneo
- 9.3 Inserito in un centro commerciale programmato
10. Disponibilità dell'immobile
- 10.1 dell'area .....  NO  SI
- 10.2 dei locali .....  NO  SI
11. Superficie
- 11.1 Superficie del lotto in cui insiste ..... mq \_\_\_\_\_
- 11.2 Superficie totale lorda del punto di vendita ..... mq \_\_\_\_\_
- 11.3 Superficie di vendita ..... mq \_\_\_\_\_
- 11.4 Superficie dei magazzini e dei depositi dei punti di vendita ..... mq \_\_\_\_\_
- 11.5 Superficie coperta dell'edificio ..... mq \_\_\_\_\_
12. La superficie di vendita si articola in:
- 12.1 Piani interrati ..... mq \_\_\_\_\_
- 12.2 Piano terreno ..... mq \_\_\_\_\_
- 12.3 Piano primo ..... mq \_\_\_\_\_
- 12.4 Piano secondo ..... mq \_\_\_\_\_
- 12.5 Altri piani (specificare numero piani) ..... mq \_\_\_\_\_
13. Addetti previsti nel punto di vendita di cui:
- 13.1 Maschi ..... n. \_\_\_\_\_
- 13.2 Femmine ..... n. \_\_\_\_\_
- 13.3 % addetti alla vendita ..... \_\_\_\_\_
- 13.4 % altri addetti ..... \_\_\_\_\_
14. Tecniche di vendita:
- 14.1 Esclusivamente al banco
- 14.2 Prevalentemente al banco
- 14.3 Esclusivamente a libero servizio
- 14.4 Prevalentemente a libero servizio
15. Servizi per il personale (specificare) \_\_\_\_\_

16. Attrezzature previste
- 16.1 Registratori di cassa . . . . . n. \_\_\_\_\_
- 16.2 Armadi frigoriferi . . . . . mc \_\_\_\_\_
- 16.3 Banchi frigoriferi . . . . . ml \_\_\_\_\_
- 16.4 Celle frigorifere . . . . . mc \_\_\_\_\_
- 16.5 Altre (specificare) \_\_\_\_\_
17. Area privata per il carico e lo scarico delle merci . . . . . mq \_\_\_\_\_
18. Servizi per la clientela
- 18.1 Bar . . . . .  NO  SI
- 18.2 Ristorante . . . . .  NO  SI
- 18.3 Nursery . . . . .  NO  SI
- 18.4 Parco giochi . . . . .  NO  SI
- 18.5 Altri eventuali (specificare) \_\_\_\_\_
19. Servizi per la clientela gestiti da terzi (specificare in dettaglio)
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

NOTIZIE RIGUARDANTI IL CENTRO COMMERCIALE

A. Composizione della superficie di attività del centro commerciale:

- A.1 Superficie totale di vendita . . . . . mq \_\_\_\_\_
- A.2 Superficie totale per attività para-commerciali (banche, agenzie, ecc.) . . . . . mq \_\_\_\_\_
- A.3 Superficie totale per pubblici esercizi (bar, ristoranti, ecc.) . . . . . mq \_\_\_\_\_
- A.4 Superficie totale per attività di artigianato di servizio (parrucchieri, lavanderie, ecc.) . . . . . mq \_\_\_\_\_
- A.5 Superficie totale per aree pedonali . . . . . mq \_\_\_\_\_
- A.6 Superficie totale per altre attività (specificare) \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_ mq \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_ mq \_\_\_\_\_
- A.7 Superficie totale di attività . . . . . mq \_\_\_\_\_

B. Superficie totale per i servizi (magazzini, depositi, locali per lo scarico delle merci, ecc.) . . . . . mq \_\_\_\_\_

C. Rapporto  $\frac{\text{Superficie di attività}}{\text{Superficie per i servizi}} =$  . . . . . mq \_\_\_\_\_

D. Composizione della superficie di vendita al dettaglio:

- D.1 Superficie totale di vendita per il dettaglio organizzato:
- alimentare . . . . . mq \_\_\_\_\_
  - non alimentare . . . . . mq \_\_\_\_\_
  - misto . . . . . mq \_\_\_\_\_
- Totale mq \_\_\_\_\_

D.2 Superficie totale per il dettaglio tradizionale . . . . . mq \_\_\_\_\_

E. Superficie totale del lotto . . . . . mq \_\_\_\_\_

F. Superficie coperta degli edifici . . . . . mq \_\_\_\_\_

G. La superficie del centro si articola in:

- G.1 Piani interrati . . . . . mq \_\_\_\_\_
- G.2 Piano terreno . . . . . mq \_\_\_\_\_
- G.3 Altri piani (specificare numero piani) \_\_\_\_\_ mq \_\_\_\_\_

20. Posti macchina privati ad uso della clientela:
- 20.1 Complessivi ..... n. \_\_\_\_\_
- 20.2 A livello terra ..... n. \_\_\_\_\_
- 20.3 Ad altri livelli ..... n. \_\_\_\_\_

21. Parcheggi pubblici
- 21.1 Posti macchina totali in parcheggio pubblico entro un raggio di m 200 ..... n. \_\_\_\_\_

22. Mezzi di trasporto pubblico:
- 22.1 Fermata \_\_\_\_\_ tipo di mezzo \_\_\_\_\_ a m \_\_\_\_\_
- 22.2 Fermata \_\_\_\_\_ tipo di mezzo \_\_\_\_\_ a m \_\_\_\_\_
- 22.3 Fermata \_\_\_\_\_ tipo di mezzo \_\_\_\_\_ a m \_\_\_\_\_

23. Rete stradale
- 23.1 Notizie utili sulle strade di afflusso e deflusso veicolare:
- \_\_\_\_\_

23.2 Sono previsti nuovi appositi raccordi con la rete viaria .....  NO  SI

24. Superficie di vendita in atto e presenza di punti di vendita similari
- Superficie di vendita e punti similari presenti nelle aree comprese fra le seguenti coppie di curve isocrone (1)

| Fasce isocrone            | Superficie complessiva di vendite per i generi di quella gamma merceologica (2) | Numero esercizi similari e relativa superficie di vendita (2) |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 24.1 a piedi 0-10 minuti  | mq _____                                                                        | n. _____ mq _____                                             |
| 24.2 a piedi 10-20 minuti | mq _____                                                                        | n. _____ mq _____                                             |
| 24.3 in auto 0-20 minuti  | mq _____                                                                        | n. _____ mq _____                                             |
| 24.4 in auto 20-30 minuti | mq _____                                                                        | n. _____ mq _____                                             |

25. Area di potenziale attrattività extracomunale
- Comuni:
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

(1) Le curve isocrone sono linee ideali congiungenti i punti che hanno uguale distanza in termini di tempo di percorrenza e sono costruite a partire dalla localizzazione esatta del punto di vendita

(2) Nel caso dei centri commerciali vanno compilate per gli esercizi previsti nel centro stesso per il grande dettaglio nelle sue varie specializzazioni (supermercato, grande magazzino, ecc.)