

**Tabella 1 - Esercizi di vicinato:**

(art. 31, comma 1)

Superficie di vendita
<ul style="list-style-type: none"><li>- Non superiore a 200 metri quadrati nei Comuni/Unioni di Comuni con popolazione residente fino a 10.000 abitanti;</li><li>- Non superiore a 400 metri quadrati nei Comuni/Unioni di Comuni con popolazione residente superiore a 10.000 abitanti.</li></ul>

**Tabella 2 - Parametri di parcheggio per esercizi di vicinato:**

(art. 32, comma 1)

<ul style="list-style-type: none"><li>- Esercizi di vicinato fino a 250 mq: facoltà del Comune a prevedere parcheggi fino a 0,5 mq per ogni mq di superficie di vendita;</li><li>- Esercizi di vicinato da 250 mq fino a 400 mq: obbligo del Comune a prevedere parcheggi fino a 0,5 mq per ogni mq di superficie di vendita.</li></ul>
---

**Tabella 3 - Medie strutture di vendita (alimentari e non):**

(art. 25, comma 5; art. 33, commi 1, 6; art. 34, comma 3; art. 45, comma 5; art. 46, comma 4)

Superficie di vendita
<ul style="list-style-type: none"><li>- <math>MS_1</math> con superficie di vendita da 401 mq fino a 1.500 mq;</li><li>- <math>MS_2</math> con superficie di vendita da 1.501 mq fino a 2.000 mq;</li><li>- <math>MS_3</math> con superficie di vendita da 2.001 mq fino a 3.000 mq.</li></ul>

**Tabella 4 - Medie strutture di vendita localizzabili nelle zone B, C e D del territorio comunale:**

(art. 25, comma 5; art. 33, commi 3, 6; art. 34, comma 3; art. 45, comma 5; art. 46, comma 4)

<ul style="list-style-type: none"><li>- Nei Comuni/Unioni di Comuni fino a 10.000 abitanti sono localizzabili le medie strutture di vendita individuate come <math>MS_1</math> e <math>MS_2</math>;</li><li>- Nei Comuni/Unioni di Comuni superiori a 10.000 abitanti e nei Comuni capoluoghi di Provincia sono localizzabili le medie strutture di vendita, anche sotto forma di Centro commerciale/Parco commerciale, individuate come <math>MS_1</math>, <math>MS_2</math>, <math>MS_3</math>.</li></ul>
---

**Tabella 5 - Medie strutture di vendita localizzabili nella zona A del territorio comunale:** (art. 25, comma 5; art. 33, commi 3, 6; art. 34, comma 3; art. 39, comma 2; art. 45, comma 5; art. 46, comma 4)

- |  |
|--|
| <p>- Comuni/Unioni di Comuni con popolazione fino a 10.000 abitanti:<br/>medie strutture commerciali alimentari e non alimentari con superficie di vendita fino a 1.000 mq;</p> <p>- Comuni/Unioni di Comuni con popolazione superiore a 10.000 abitanti:<br/>medie strutture commerciali alimentari e non alimentari con superficie di vendita fino a 2.000 mq.</p> |
|--|

**Tabella 6 - Parametri di parcheggio per medie strutture:**  
(art. 34, comma 3; art. 35, comma 1; art. 47, comma 1)

Superficie di vendita
<ul style="list-style-type: none"><li>- Medie strutture individuate come <math>MS_1</math>: 1,0 mq di superficie di parcheggio per ogni mq di superficie di vendita;</li><li>- Medie strutture individuate come <math>MS_2</math>: 1,5 mq di superficie di parcheggio per ogni mq di superficie di vendita;</li><li>- Medie strutture individuate come <math>MS_3</math>: 2,0 mq di superficie di parcheggio per ogni mq di superficie di vendita.</li></ul>

**Tabella 7 - Grandi strutture di vendita (alimentari e non):**  
(art. 6, comma 5; art. 40, comma 1; art. 41, comma 3; art. 45, comma 5; art. 46, comma 4)

Superficie di vendita
<ul style="list-style-type: none"><li>- <math>GS_1</math>: da 3.001 mq a 15.000 mq;</li><li>- <math>GS_2</math>: da 15.001 mq a 25.000 mq;</li><li>- <math>GS_3</math>: da 25.001 mq a 35.000 mq;</li><li>- <math>GS_4</math>: superiore a 35.000 mq.</li></ul>

**Tabella 8 - Grandi strutture di vendita localizzabili esclusivamente nelle aree o zone dichiarate compatibili dal PTC nelle zone C e D:**

*(art. 40, commi 3, 4; art. 41, comma 3; art. 45, comma 5; art. 46, comma 4)*

- Nei Comuni/Unioni di Comuni fino a 10.000 abitanti sono localizzabili le grandi strutture di vendita anche sotto forma di Centro commerciale/Parco commerciale individuate come *GS<sub>1</sub>*;
- Nei Comuni/Unioni di Comuni da 10.001 abitanti fino a 20.000 abitanti sono localizzabili le grandi strutture di vendita anche sotto forma di Centro commerciale/Parco commerciale individuate come *GS<sub>1</sub>* e *GS<sub>2</sub>*;
- Nei Comuni/Unioni di Comuni da 20.001 abitanti fino a 30.000 abitanti sono localizzabili le grandi strutture di vendita anche sotto forma di Centro Commerciale/Parco commerciale individuate come *GS<sub>1</sub>*, *GS<sub>2</sub>*, *GS<sub>3</sub>*;
- Nei Comuni/Unioni di Comuni superiori a 30.000 abitanti e nei Comuni capoluoghi di Provincia sono localizzabili le grandi strutture di vendita anche sotto forma di Centro commerciale/Parco commerciale individuate come *GS<sub>1</sub>*, *GS<sub>2</sub>*, *GS<sub>3</sub>*, *GS<sub>4</sub>*.

**Tabella 9 - Parametri di parcheggio per grandi strutture:**

*(art. 42, comma 1; art. 47, comma 1)*

- Grandi strutture individuate come *GS<sub>1</sub>*: 2,5 mq di superficie di parcheggio per ogni mq di superficie di vendita;
- Grandi Strutture individuate come *GS<sub>2</sub>* e *GS<sub>3</sub>*: 2,8 mq di superficie di parcheggio per ogni mq di superficie di vendita;
- Grandi Strutture individuate come *GS<sub>4</sub>*: 3,0 mq di superficie di parcheggio per ogni mq di superficie di vendita.