

## INFORMAZIONI PERSONALI

**Mangano Manfredi**ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

01/04/2015–alla data attuale

**Mangano & Partners: strategie di comunicazione per l'impresa e la cultura**  
Libero professionista 

Progetto imprenditoriale di comunicazione integrata:

- SEO e SEM;
- Social Media Marketing;
- Copywriting e blogging;
- Web Analytics e Usabilità;
- Facebook Advertising;
- Email Marketing;
- Organizzazione e comunicazione eventi;
- Comunicazione politica;
- Grafica e comunicazione fisica

Lo staff del progetto integra una risorsa dedicata a copywriting, web design e grafica.

01/02/2018–alla data attuale

**Digital Promoter - Orientamento e promozione sul Piano Impresa 4.0**

Punto Impresa Digitale, Camera di Commercio delle Marche, Ancona (Italia)

Assistenza e formazione alla digitalizzazione e per l'accesso ai benefici del Piano Nazionale Impresa 4.0 per micro, piccole e medie imprese, Camera di Commercio di Ancona;

Valutazione dello stato di maturità digitale;

Contatto con potenziali fornitori;

Organizzazione, promozione e animazione di seminari tematici sui temi di Industria 4.0;

Orientamento rispetto all'ecosistema dell'innovazione e all'accesso a voucher, bandi regionali ed europei, incentivi fiscali.

01/02/2015–31/12/2019

**Social media manager e copywriter per Fondazione Aristide Merloni**

Fondazione Aristide Merloni, Fabriano (Italia)

- Gestione di Pagine Facebook, Facebook Advertising e profili Twitter
- Gestione del sito Web
- Ottimizzazione SEO
- E-mail marketing
- Ricerca, analisi e presentazione di approfondimenti su dati economici
- Coordinamento con uffici stampa locali e nazionali in eventi

01/10/2014–30/06/2019

**Social media manager e copywriter per il progetto Fabriano UNESCO Creative**

### City

Fabriano Città Creativa dell'UNESCO, Fabriano (Italia)

- Gestione di Pagine Facebook, Facebook Advertising e profili Twitter
- Gestione del sito Web
- Ottimizzazione SEO
- E-mail marketing
- Coordinamento con uffici stampa locali e nazionali in eventi

Chief Digital Officer dell'evento Meeting Annuale delle Città Creative UNESCO (Giugno 2019, riunione mondiale della rete UNESCO a Fabriano).

01/01/2018–alla data attuale

### Attività di consulenza nella comunicazione politica

Attività di studio del contesto e posizionamento strategico, campagna elettorale digitale, comunicazione politica integrata, studio dell'immagine, organizzazione di eventi di campagna elettorale.

Ha seguito, come consulente per la comunicazione digitale, le campagne elettorali di candidati al Senato della Repubblica e alla Camera dei Deputati durante le elezioni politiche 2018.

In precedenza, ha partecipato come volontario agli staff di comunicazione digitale di campagne elettorali nella circoscrizione Europa, e nelle primarie per le elezioni regionali in Emilia Romagna 2014.

01/10/2015–12/07/2017

### Consulente per la digitalizzazione delle PMI

Istituto Guglielmo Tagliacarne, Ancona

Consulente di marketing e web marketing per le piccole e medie imprese, servizio svolto presso la Camera di Commercio di Ancona.

Analisi del mercato e dei competitors;

Valutazione della presenza online;

Strategie di presenza e promozione (SEO, social media marketing, e-mail marketing, e-commerce, web e social advertising, analytics)

Relatore in seminari di formazione

01/09/2014–21/03/2015

### Digitalizzatore per il progetto "Eccellenze in Digitale"

Google Italia - Camera di Commercio di Ancona, Ancona (Italia)

Borsista per la Camera di Commercio di Ancona nell'ambito del progetto nazionale "Eccellenze in Digitale" di Google Italia e Unioncamere – assistenza e formazione alla digitalizzazione per le piccole e medie imprese del settore dell'artigianato; digital coaching, strategia di presenza digitale, assistenza tecnica, relatore in seminari di formazione;

01/10/2013–30/06/2014

### Junior Export Manager

In.Co.M SRL, Belvedere Ostrense (Italia)

Tirocinante Export Manager presso In.Co.M SRL, industria terzista metalmeccanica; Belvedere Ostrense (Ancona); ricerche e analisi di mercato, internazionalizzazione e export management, business intelligence, marketing e web marketing;

01/09/2014–alla data attuale

### Esperienze di natura didattica

#### Quota Group Srl

Docenza di 8 ore per il corso FormaTemp "Addetto Social Media Marketing Ristorazione e Turismo", sui temi: Analytics e SEO (Maggio-Giugno 2019);

#### Metrica Soc. Coop.

Docenza di 24 ore per il corso IFTS DIGITAL CONTENT EDITOR, sui temi: Web usability, Web

packaging, Infoarchitettura del Web e Analytics, SEO e Copywriting (Gennaio-Maggio 2019);

#### **LIVE SRL**

Coach d'aula, tutor didattico e coordinatore del placement per il percorso formativo in web marketing "DIGITAL SUPPORT", in collaborazione con Fondazione Marche, LUISS Business School e Dipartimento di Management, UNIVPM (2017-2018; 2018-2019).

Attività di formazione, orientamento e consulenza digitale per le imprese dell'area del Cratere sismico nell'ambito del progetto BUSINESS DEVELOPMENT LAB, realizzato dalla Fondazione in collaborazione con Fondazione Marche e LIVE SRL (2017).

#### **Google Italia - Unioncamere - Istituto Guglielmo Tagliacarne**

Docente nell'ambito di "Google Digital Training", road tour di formazione, orientamento e consulenza sul web marketing, organizzato da Unioncamere in collaborazione con Istituto Guglielmo Tagliacarne e Google Italia.

Partecipazione alle sessioni formative di Genova, Firenze, Perugia (Aprile-Maggio, Luglio 2018).

#### **Università di Urbino e Camera di Commercio di Ancona:**

Docente nel percorso formativo "*FaCe the Work – Conoscenze e competenze per il mondo del lavoro che cambia*" (7 ore, temi: Servizi di orientamento e opportunità per l'autoimprenditorialità; Creare la propria azienda. Una simulazione guidata tra pratiche e procedure).

#### **ISTAO Business School:**

Docente nell'ambito del percorso ADI (Addestramento alla Diagnosi e all'Intervento) per gli studenti del corso FSE "Manager dello Sviluppo Locale", attività di mentoring agli allievi nella realizzazione di un progetto di sviluppo territoriale (2017-2018).

### **Progetti speciali di comunicazione**

#### **Comune di Fabriano:**

Coordinamento delle attività di progettazione e comunicazione del Festival REMAKE, Arti e Mestieri nell'Era Digitale e Salone dell'Artigianato, tenutosi a Fabriano dal 05 all'08 settembre 2019.

In particolare, sono stati curati:

-La progettazione del palinsesto dell'evento, la ricerca dei relatori e i rapporti con loro, gestione delle iscrizioni agli eventi;

-La campagna di comunicazione multicanale tramite grafica coordinata, realizzazione di materiali fisici (manifesti 70x100, 6x3, flyer, brochure etc.), spazi su giornali e radio locali e nazionali;

-La campagna di comunicazione online tramite social media marketing, social media advertising, e-mail marketing

-Il nuovo sito web dell'evento;

-I contenuti da inserire nell'app ufficiale dell'evento;

-Coordinamento con l'ufficio stampa e gli altri stakeholder istituzionali dell'evento rispetto alle attività di comunicazione;

Il palinsesto di Remake Festival includeva 80 eventi, con i seguenti risultati di pubblico:

-93 espositori;

-Circa 2000 partecipanti a laboratori, workshop e conferenze, tra cui più di 100 grandi aziende del centro Italia;

-Più di 5000 presenze per gli eventi musicali del sabato e più di 400 presenze agli eventi sportivi;

Le attività di comunicazione digitale hanno raggiunto 520.000 visualizzazioni su Facebook e 325.000 visualizzazioni su Instagram, 15.000 visualizzazioni sul sito e circa 400 lead qualificati.

#### **Grand Soleil SRL:**

Gestione della strategia di comunicazione digitale della XIII Conferenza delle Città Creative UNESCO, tenutasi a Fabriano dal 10 al 16 Giugno 2019: la strategia di comunicazione è stata avviata a Gennaio

2018, snodandosi per un anno e mezzo, con attività:

-Social media marketing e social media advertising;

-E-mail marketing;

-Gestione del sito Web Fabriano Creativa;

-Progettazione della struttura utente, inserimento contenuti e gestione del sito UNESCO Fabriano 2019;

-Coordinamento con i fornitori di servizi grafici, digitali, ufficio stampa locale e ufficio stampa nazionale;

-Gestione della App dell'Evento;

Nel solo mese di Giugno 2019, sono state ottenute 900.000 visualizzazioni e oltre 2.600.000 impressioni su Facebook, e 5.211.000 impressioni, 140.000 visite e 1.446.000 utenti su Twitter, 25.945 visualizzazioni su Instagram. Il sito Web ufficiale della Conferenza ha ricevuto, tra Febbraio e Giugno 2019, 100.000 visite.

01/01/2011–alla data attuale

### Esperienze di natura organizzativa

(Italia)

#### Fondazione Aristide Merloni:

Organizzazione, coordinamento logistico, giuria e campagna di comunicazione: Hackathon "HACKreativity", su Big Data e Open Data (2016).

Gestione delle risorse umane per il Forum delle Città Creative UNESCO (2015); Gestione delle risorse umane per la Mostra "La Casa di Ester" (2015).

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

01/01/2018–31/12/2019

### Formazione e aggiornamento su Industry 4.0 e Digital Transformation

Percorsi di formazione e di aggiornamento sulle tecnologie e i finanziamenti del Piano Impresa 4.0, e sulla digital transformation, erogati da Unioncamere in due cicli di 40 ore, con la collaborazione di Google, Triboo, DINTEC, Infocamere.

23/07/2018–27/07/2018

### Percorso di formazione Industry 4.0

H-FARM, Roncade

Percorso di formazione per i Digital Promoter dei Punti d'Impresa Digitale a cura di H-FARM: 40 ore di formazione sulle tecnologie abilitanti previste dal Piano Impresa 4.0, sul design thinking e sulla lean production.

01/05/2016–01/07/2016

### Master in Temporary Manager per l'Europrogettazione d'Impresa

Master non  
universitario

Fondazione Aristide Merloni, Fabriano-Ancona (Italia)

Tecniche e strumenti di europrogettazione;

06/07/2015–10/07/2015

### Master in Europrogettazione

Master non  
universitario

Venice International University, Venezia (Italia)

Tecniche e strumenti di europrogettazione;

01/10/2014–30/11/2017

### Dottorato di Ricerca in Political History

Dottorato di ricerca

LUISS "Guido Carli" - IMT Institute for Advanced Studies, Roma-Lucca (Italia)

Ha frequentato, senza conseguire il titolo, il corso di dottorato di ricerca in Political History, con un progetto di ricerca sul controllo operaio della produzione nella cultura socialdemocratica, sotto la

supervisione della prof.ssa Christine Vodovar e della prof.ssa Lucia Bonfreschi

01/04/2013–30/03/2014 **Master in Export Management e International Business Development** Master non universitario

ISTAO - Istituto Adriano Olivetti, Ancona (Italia)

Marketing; comunicazione; tecniche e strumenti normativi e finanziari per l'internazionalizzazione d'impresa;

22/05/2015–09/06/2015 **Corso "Building Digital Campaigns" - comunicazione digitale per il no profit** Corso di formazione

Latte Creative - YouTrend, Torino (Italia)

comunicazione online e attivismo digitale per ONG e organizzazioni sociali;

**Corso di comunicazione politica "Election Days"** Corso di formazione

YouTrend, Torino (Italia)

Partecipazione alle edizioni 2015, 2016 e 2017 di Election Days, corso di formazione in comunicazione politica: strategie di campagna, digital campaigning, canvassing, analisi e raccolta dei dati, elaborazione di campagne di comunicazione politica

09/12/2009–26/03/2013 **Laurea Magistrale in Scienze Internazionali e Diplomatiche** Laurea Magistrale

Università degli Studi di Bologna, Bologna (Italia)

Relazioni Internazionali, Studi Europei, Economia Internazionale, Economia dell'Unione Europea, Diritto dell'Unione Europea, Storia dell'Europa Orientale, Storia del Caucaso e dell'Asia Centrale, Storia dei Balcani.

Tesi di laurea su cooperazione e integrazione regionale nei Balcani, relatore prof. Stefano Bianchini, voto 110/110 e Lode

01/09/2006–09/12/2009 **Laurea in Scienze Politiche - Relazioni Internazionali e dell'Unione Europea** Laurea Triennale

Università degli Studi di Camerino, Camerino (Italia)

Storia contemporanea, Storia dell'Europa Orientale, Sociologia, Lingua e cultura inglese, lingua e cultura spagnola, Diritto privato, Diritto pubblico, Diritto internazionale, Diritto dell'Unione Europea, Storia del Pensiero Economico, Economia Politica.

Tesi di laurea su Stato e mercato nella storia del movimento socialista, relatrice prof.ssa Catia Eliana Gentilucci.

15/09/2001–05/06/2006 **Diploma di Liceo Scientifico** Diploma di Scuola Superiore

Liceo Scientifico Statale "Vito Volterra", Fabriano (Italia)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Lingue straniere

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	C1	C2	C1	C2	C2
TOEFL 109/110 Certificate of Advanced English (CAE-Cambridge)					

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato  
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

Partecipazione alla Summer School "Chiavi di rottura: leggere il presente per cambiare il futuro" della Scuola di Politiche di Enrico Letta, 14/17 Settembre 2017;

Partecipazione come relatore a conferenze di studi organizzate dall'Università di Graz (29 Settembre-01 Ottobre 2016), dall'Università di Leiden (22-23 Ottobre 2015); dalla School of Oriental and African Studies, Londra (24-27 Gennaio 2014), dall'Università di Santander (19-23 Luglio 2011); dalla Matthias Corvinus University di Budapest (25 Giugno-8 Luglio 2010);

Competenze organizzative e gestionali

Collabora con l'associazione culturale "Lokendil", che ha presieduto per vari anni, attiva nella promozione dei giochi di ruolo e da tavolo come strumenti di socializzazione, Fabriano; in questa veste, si è occupato dell'organizzazione di eventi e della convention annuale FABCON, attiva dal 1990 e uno dei principali eventi di gioco organizzato del Centro Italia, seguendo web marketing e comunicazione, fundraising presso soggetti privati e no profit, redazione di bandi e progetti;

Ha coordinato e partecipato all'organizzazione di eventi di natura culturale e scientifica, tra cui: Forum delle Città Creative UNESCO per l'Artigianato e le Arti Popolari, Comitato Scientifico della Fondazione Aristide Merloni, Classifica delle Principali Imprese Marchigiane, Rapporto sull'Imprenditorialità nelle Marche, conferenze e seminari di approfondimento.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente base	Utente base

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Microsoft Office, Open Office; Wordpress; Joomla; Blogger; Facebook; Google Plus; Tumblr; Mailchimp, Canva, tecniche SEO;

ULTERIORI INFORMAZIONI

Trattamento dei dati personali

**Il sottoscritto, consapevole che, ai sensi dell'art.75-76 del DPR 445/2000, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali, DICHIARA che le informazioni riportate corrispondono a verità.**

**Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali.**

