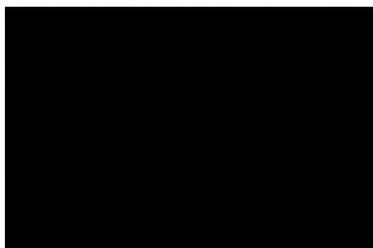


CURRICULUM VITAE



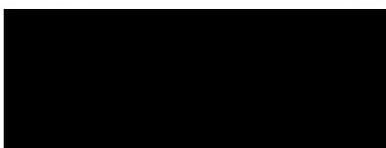
INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **SIMONE SOCIONOVO**
Indirizzo
Qualifica
Telefono
E-mail



Nazionalità

Data di nascita



TITOLI DI STUDIO E PROFESSIONALI

- 1996** **Laurea in Lettere Moderne** presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Urbino, con voto di 110/110 e Lode.
- 1986** Diploma di **Maturità Classica** conseguito presso il Liceo-Ginnasio "Rinaldini" di Ancona.
- 1990** Superamento dell'esame di abilitazione all'esercizio della professione e conseguimento della qualifica di **Giornalista Professionista** ed iscrizione al relativo elenco dell'Albo dei Giornalisti Italiani quale più giovane Giornalista professionista d'Italia.
- 1988** Iscrizione all'Albo dei Giornalisti, registro Praticanti.

ALTRE ESPERIENZE DI FORMAZIONE

- 2007** Frequenta a Milano il **Corso di Specializzazione "Business International IPTV Forum – Come cambia la Tv Digitale nell'era del Web 2.0?"**, destinato ai professionisti della comunicazione multimediale alla presenza di RCS Media Group, Wind, E-Media Institute.
- 2001** Frequenta un corso intensivo individuale di lingua inglese presso il British Institute di Ancona.
- 1999** Nell'aprile del 1999 accede al secondo livello del **Corso di Formazione e riqualificazione professionale** attraverso il **Fondo Sociale Europeo**, destinato a giornalisti, che si tiene a **Bruxelles e Maastricht**.
Frequenta quindi lo stage specifico sulla futura moneta unica (Euro), che avviene presso la sede della **BCE a Francoforte**.
- 1998** Partecipa nel mese di marzo, con una delegazione di giornalisti professionisti del centro Italia, al **Corso di Formazione e riqualificazione professionale** attraverso il **Fondo Sociale Europeo**.
Frequenta quindi lo stage che avviene presso le sedi del **Parlamento Europeo di Bruxelles** e presso il **Centro di Giornalismo di Maastricht**.

**ESPERIENZE
IN FUNZIONI DIRIGENZIALI
DI COMUNICAZIONE
ISTITUZIONALE**

Agosto 2018-Settembre 2020

Portavoce del Presidente della Giunta Regionale delle Marche, Luca Ceriscioli.

Nel corso della X Legislatura regionale, gli viene conferito l'incarico di Portavoce del Governatore in carica, Luca Ceriscioli, con l'obiettivo di dare un nuovo corso alla comunicazione della Presidenza e della Giunta, al momento in difficoltà nella percezione presso la popolazione marchigiana e, più in generale, nelle relazioni con i media. Nell'arco dell'ultimo biennio di governo regionale (prolungatosi poi di altri 6 mesi causa pandemia):

- dirige e coordina l'intera struttura di comunicazione della Giunta;
- gestisce tutte le attività inerenti le relazioni con la stampa e i media sia locali che nazionali;
- segue costantemente il Presidente in tutte le sue attività, affiancandolo nelle relazioni con ogni segmento della comunità marchigiana (istituzioni, enti locali, imprenditoria, associazionismo, categorie professionali, ecc.);
- segue costantemente il Presidente in tutti i suoi spostamenti sul territorio;
- affianca il Presidente nelle visite e negli incontri istituzionali: tra i principali, visita di **Papa Francesco** a Loreto (25/03/2019) e a Camerino (15/06/2019), visita del **Presidente della Repubblica Sergio Mattarella** ad Ancona per cinquantesimo Politecnica Marche (marzo 2019) e a Recanati in occasione del bicentenario de L'Infinito di Leopardi (settembre 2020), ripetuti incontri con il **Premier Giuseppe Conte** in varie città delle Marche e incontri operativi con l'allora **ministro dell'Interno Matteo Salvini**;
- affianca il Presidente nella cabina di regia per la ricostruzione, tenendo rapporti con i principali soggetti coinvolti, tra i Commissari Speciali della Ricostruzione **Paola De Micheli e Giovanni Legnini**;
- affianca il Presidente nelle relazioni con le Istituzioni centrali e ne coadiuva la comunicazione nei rapporti con gli organismi di partito, sia centrali che locali;
- affianca il Presidente e i componenti della Giunta nella comunicazione delle rispettive azioni amministrative;
- gestisce a livello comunicativo **situazioni emergenziali** quali: la tragedia alla Lanterna Azzurra di Corinaldo (8 dicembre 2018), situazioni legate alle problematiche della ricostruzione post sisma del 2016, la **pandemia da Covid-19** (febbraio 2020-settembre 2020);
- nella circostanza della pandemia, è membro permanente del GORES (Gruppo Operativo Regionale Emergenza Sanitaria) e **fa parte della cabina di regia in coordinamento con tutti i presidenti delle Regioni italiane.**

N.B.: in seguito al rinnovato e capillare approccio comunicativo, il consenso nei confronti della Giunta regionale e, in particolare, della persona del Presidente Luca Ceriscioli, cresce esponenzialmente, passando dai sondaggi fortemente sfavorevoli dell'estate 2018 ad una percezione totalmente ribaltata e positiva di fine mandato (gradimento al 72%).

Per due mandati, dal 2004 fino al 2008, poi dal 2011 al 2015, è **Dirigente del Settore Informazione e Comunicazione del Consiglio Regionale delle Marche**, con contratto giornalistico applicato (qualifica caporedattore).

2011-2015

2004-2008
Assemblea Legislativa
delle Marche

Con tale qualifica si occupa della **riorganizzazione complessiva e della riqualificazione dell'intera struttura**, riattivando l'Ufficio Stampa del Consiglio Regionale e ricreando con la valorizzazione delle risorse esistenti una vera e propria redazione giornalistica interna, in grado di svolgere autonomamente le proprie funzioni e supportare concretamente le attività consiliari.

Nell'ultradecennale rapporto di lavoro con la PA, inizia e porta a termine con successo il **percorso multimediale** e di **E-democracy** dell'Assemblea legislativa, prima con il rifacimento del sito istituzionale, poi ideando e realizzando la **Web Tv del Consiglio**.

Nello specifico, in qualità di Dirigente della Struttura, coordina e gestisce tutte le attività della Struttura Informazione e Comunicazione:

1. L'Attività di Ufficio Stampa e Pubbliche Relazioni
2. Le attività multimediali
3. I new media e la web tv
4. Le attività grafiche ed editoriali
5. Ideazione, stesura e realizzazione di progetti innovativi

Nel periodo 2004-2008, **coordina lo staff dell'Ufficio Stampa** nella valorizzazione della vita consiliare e fornisce un supporto concreto alle attività del Presidente e dell'Ufficio di Presidenza, dei singoli consiglieri, delle Commissioni, dei Gruppi Politici e delle Autorità indipendenti.

Coordina la Struttura nell'organizzazione e nelle attività di Ufficio Stampa di eventi organizzati e promossi dall'Assemblea Legislativa delle Marche.

Nel 2004 riporta internamente alla Struttura l'importante servizio di Rassegna Stampa quotidiana (fino ad allora affidato ad un appalto esterno), offrendo all'Assemblea un prodotto più puntuale e dettagliato (circa 200 articoli al giorno), consentendo un risparmio di oltre 65mila l'anno.

Tra il 2004 e il 2008 supervisiona inoltre l'ampia attività grafica ed editoriale dell'Assemblea Legislativa: la pubblicazione di svariati numeri della **Collana "I Quaderni del Consiglio"**, oltre ai progetti grafici e gli editing di numerose pubblicazioni a supporto delle attività del Consiglio (manifesti, inviti, cartelline, materiali accessori, pieghevoli, numeri di varie news a supporto delle attività di Consiglieri appartenenti ai diversi gruppi politici).

Nel 2005 idea e dà inizio al **Progetto Partecip@re** (che concluderà nel 2007), con l'obiettivo di favorire la partecipazione democratica e attivare il processo di digitalizzazione richiesto alle Pubbliche Amministrazioni.

Nel 2005 cura la realizzazione e la pubblicazione del giornale **Young Politik**, progetto di "avvicinamento" del Consiglio Regionale delle Marche al mondo giovanile, che viene distribuito a tutte le scuole medie inferiori e superiori delle Marche.

Negli anni 2006-2008 coordina il **Progetto Ragazzi in Aula**, incentrato sulla partecipazione diretta dei giovani, attraverso le visite scolastiche degli Istituti della regione Marche in Consiglio Regionale, accolti dalla P.O. "URP" della Struttura Informazione e Comunicazione.

Nel 2006 coordina il rinnovamento del **Periodico del Consiglio Regionale delle Marche**, sia per quanto riguarda la veste grafica che il piano editoriale.

Nel 2007 progetta e realizza la trasmissione televisiva "**Consiglio Informa**", format destinato alla messa in onda nei più importanti circuiti televisivi e radiofonici regionali, con il compito di far conoscere ai cittadini l'Istituzione nella sua struttura, dei suoi compiti e della sua attività.

Nel maggio 2007, cura l'organizzazione scientifica e contenutistica del Congresso "**Le Marche nel Mediterraneo**", del quale è anche moderatore, evento dedicato alle relazioni e ai rapporti di cooperazione tra la Regione Marche e i Paesi dell'area mediterranea, con particolare riferimento alle realtà dell'Adriatico. Presente il **Ministro dei Trasporti Alessandro Bianchi**.

Nel settembre 2007 segue per la Struttura Comunicazione e Informazione del Consiglio Regionale delle Marche il progetto **Adriatico Mediterraneo Kletzner - Festival per la Pace tra**

i popoli, nell'ambito del quale avviene la stipula di accordi di cooperazione internazionale tra le Marche e la Serbia. In particolare, su questo evento, realizza a Belgrado un **reportage televisivo**.

Nella medesima circostanza, per conto della Struttura Informazione e Comunicazione del Consiglio Regionale delle Marche, segue giornalmente, a Belgrado, l'avvio del progetto europeo **Seant-Ponte, una strategia integrata per i Balcani** e coordina Ufficio Stampa dell'intero evento, valorizzando in particolare la figura del Presidente dell'Assemblea, Raffaele Bucciarelli.

2008, 2009-2010
Assemblea Legislativa
delle Marche

Dal giugno 2008 al novembre 2008 e quindi dal giugno 2009 al marzo 2010, ha svolto attività di **Consulente per la comunicazione della Presidenza dell'Assemblea Legislativa delle Marche**, con delega alla Web Tv e alla comunicazione multimediale.

Si occupa della valorizzazione e veicolazione delle attività del Presidente e dell'Ufficio di Presidenza.

È preposto alla **gestione** e alla consulenza tecnico-giornalistica dell'intero progetto di **Web Tv** dell'Assemblea legislativa, cui aveva dato inizio durante il suo incarico di Dirigente della Struttura Informazione e Comunicazione, che viene consolidato da importanti iniziative nel biennio 2008-2010.

Continua a fornire consulenza ed assistenza all'Assemblea Legislativa sul fronte dei new media, ne supporta il percorso di impostazione di un know how strutturale e contenutistico adeguato, in vista del passaggio delle Marche al **Digitale Terrestre** e delle conseguenti pratiche di **T-Government**, previste nel 2011.

Nel 2008 cura e conduce la **Diretta streaming** dello spoglio elettorale in occasione delle Elezioni Politiche, seguendo in tempo reale per 7 ore consecutive l'esito del voto e fornendo commenti a caldo con oltre 80 ospiti intervenuti in studio.

Nel 2008 e 2009 idea la **trasmissione "Aula Aperta"**, trasmessa dalle emittenti regionali Tvrs, E' Tv e Tv Centro Marche nel 2008 e successivamente nel periodo settembre-dicembre 2009: un contenitore giornalistico di 15 puntate che mette a confronto due consiglieri (di maggioranza e di opposizione) su argomenti trattati all'OdG nell'Assemblea consiliare, al fine di far conoscere più da vicino ai marchigiani i lavori consiliari.

Nel marzo 2010 cura e conduce la **Diretta Streaming** dello spoglio elettorale delle Elezioni Regionali: per 7 ore consecutive segue in tempo reale dalle 15 alle 22 lo spoglio dei voti, fornendo un aggiornamento tempestivo e corredato dal commento "a caldo" di esponenti politici, consiglieri, personalità del territorio. La diretta registra oltre 5.000 accessi in contemporanea al portale dell'Assemblea legislativa e viene recensita da **Il Venerdì di Repubblica** come esempio emblematico a livello nazionale di trasparenza e partecipazione democratica. La stessa esperienza viene ripetuta in occasione delle Elezioni Politiche del febbraio 2013, prendendo i commenti a caldo delle forze politiche presenti in Assemblea e in occasione delle Elezioni Regionali del 31 maggio 2015.

2001-2003
Assemblea Legislativa
delle Marche

È **Consulente per la Comunicazione del Presidente del Consiglio Regionale delle Marche**, prof. Luigi Minardi.

2001-2003
Presidenza Giunta
Provincia Ancona

È **Consulente per la Comunicazione del Presidente della Giunta della Provincia di Ancona** Enzo Giancarli.

**ALTRE CONSULENZE
DI COMUNICAZIONE
ISTITUZIONALE**

**2009-2011
Farmindustria**

Consulente per la Comunicazione Multimediale di Farmindustria, su incarico del Presidente **Sergio Dompé**.

In tale veste, nel giugno 2009, fa parte dello staff organizzativo dell'**Assemblea Generale Annuale di Farmindustria** che, a causa del terremoto, si tiene eccezionalmente a L'Aquila, alla presenza del Presidente del Consiglio **Silvio Berlusconi** e della Presidente di Farmindustria **Emma Marcegaglia**.

**2008-2009
Repubblica di San Marino**

Consulente per la Comunicazione del **Ministro agli Affari Esteri della Repubblica di San Marino**, con il mandato di rinnovare e promuovere l'immagine della Repubblica presso i media e gli opinion leader esteri, con particolare attenzione all'apertura di San Marino verso gli stati dell'Europa Centrale e dei Balcani.

Nel febbraio 2008 partecipa per conto della Segreteria di Stato agli Affari Esteri della Repubblica alla missione del Primo Ministro Fiorenzo Stolfi a **New York**, presso l'**ONU**, nell'ambito del progetto di cooperazione internazionale **San Marino-Unicef Awards** e **coordina l'ufficio stampa internazionale dell'evento**.

Nel maggio 2008 partecipa in rappresentanza del Ministro degli Affari Esteri, Fiorenzo Stolfi alla **Missione** della Repubblica in **Romania**, per approfondire con il Consolato Romeno i rapporti istituzionali legati alla cooperazione tra i due Paesi in campo ambientale, turistico e agricolo.

**1997-2000
Repubblica di San Marino**

Cura le pubbliche relazioni e i rapporti con la stampa nazionale ed internazionale del Ministero del Turismo e Sport della Repubblica di San Marino, attraverso la nomina diretta del Segretario di Stato competente (Segretari: Augusto Casali e Claudio Podeschi). Si occupa in particolare di valorizzare presso i media le iniziative e le attività della Repubblica.

Negli anni 1998, 1999 e 2000 segue e coordina gli uffici stampa delle maggiori iniziative internazionali di Stato della Repubblica di San Marino. Nello specifico:

- **Ginevra, 1998-2000**: segue le presentazioni di "Tutto San Marino", la più importante kermesse/vetrina che la Repubblica di San Marino organizza per farsi conoscere dagli altri paesi del mondo;
- **Lisbona, 1998**: segue e coadiuva lo staff della Repubblica alla Borsa Mondiale del Turismo a Lisbona;
- **New York, 1999**: attraverso la Missione Permanente della Repubblica presso l'Onu (Ambasciatore Nicola Filippi Balestra), segue il discorso alle Nazioni Unite del Segretario di Stato agli Affari Esteri Gabriele Gatti e coordina l'ufficio stampa internazionale dell'evento.

Negli stessi anni cura il cortometraggio istituzionale del Museo dell'Emigrante e due video illustrativi sull'emigrazione sanmarinese.

Collabora inoltre alla realizzazione delle varie edizioni della rivista "L'Ospite", con la dott.ssa Edith Tamagnini, Responsabile Unesco per la Repubblica di San Marino.

**CONSULENZA COMUNICAZIONE,
PUBBLICHE RELAZIONI,
LOBBYING**

2001 ad oggi
Segni e Suoni Srl
Zion
Wilson Srl

Parallelamente all'attività di comunicazione istituzionale e giornalistica, fonda nel 2001 la società di comunicazione multimediale **Segni e Suoni Srl**, che nel tempo crescerà fino a rappresentare una delle più importanti agenzie del Centro Italia, editrice della testata giornalistica ambientale "Green Tg" e numerosi prodotti giornalistici sia tradizionali che multimediali, grazie ai quali assume costantemente personale giornalistico divenendo negli anni 2008-2012 il quinto gruppo editoriale delle Marche, con un organico di 15 persone.

In particolare, l'agenzia si occupa della ideazione e stesura di progetti di comunicazione integrata specifici per le singole esigenze, realizza attività di ufficio stampa e pubbliche relazioni finalizzate alla veicolazione presso i principali media nazionali, ne promuove l'immagine e le peculiarità presso gruppi di influenza ed opinion leader, ne supporta a livello di comunicazione i principali eventi, gestisce le attività complessive di relazione con i media sia in situazioni di normalità che in situazioni di crisi. Si occupa quindi della realizzazione di eventi ed iniziative pubbliche relativamente alle esigenze specifiche di comunicazione.

In seguito allo sviluppo del business, la società viene ampliata con la creazione di due nuove realtà più incentrate su specifici asset comunicativi: **Zion** (2017), con sede a San Marino e dedicata alle relazioni internazionali, e **Wilson Srl** (2018) specializzata sulle attività consulenziali di comunicazione strategica e lobbying.

Come amministratore e presidente della società, in oltre 20 anni di esperienza, gestisce e coordina progetti di consulenza strategica e comunicazione per realtà di spicco sia istituzionali che private, per le quali cura anche i rapporti pubblici ed istituzionali, in virtù delle molteplici e trasversali relazioni maturate nel corso della propria carriera.

REALTÀ MULTINAZIONALI

- **Gruppo Mauro Saviola - Saviola Holding** (2002- ad oggi): è consulente per la comunicazione pubblica del Gruppo, successivamente trasformatosi in Holding. Gestisce i rapporti con la stampa nazionale e coordina gli eventi. Innova completamente l'immagine esterna della Holding contribuendo a renderla un soggetto di primo piano nel dibattito pubblico e politico sul tema del riciclo dei rifiuti (settore legno). In particolare si occupa negli anni della presenza del Gruppo ai principali eventi nazionali ed internazionali (Fiera Internazionale Ecomondo di Rimini, Salone del Mobile di Milano, Settimana delle Energie rinnovabili organizzata dalla Commissione Europea a Bruxelles) e lo affianca nei rapporti istituzionali con i referenti Ue durante i lavori dell'approvazione delle misure del pacchetto rifiuti e della Circular Economy negli anni 2016-2019 (relatore Simona Bonafè);
- **Gruppo Jihua – Conceria del Chienti** (2014-2016): si occupa della comunicazione strategica della acquisizione della storica Conceria del Chienti (Tolentino, Mc) da parte del colosso cinese Gruppo Jihua. Coordina i rapporti con la stampa, specialmente economica, e si occupa della ideazione e realizzazione della Convention pubblica di presentazione del progetto Italia-Cina consistente nella acquisizione e rilancio da parte del Gruppo Jihua di alcune prestigiose concerie italiane (anche in Lombardia e Toscana);
- **China Goes Global** (2016): coordina la comunicazione del meeting internazionale 'China Goes Global', che viene organizzato ogni anno tra i massimi esponenti dell'imprenditoria cinese e le maggiori realtà imprenditoriali dell'Occidente. Nel 2016 l'edizione viene organizzata a Macerata, in collaborazione con l'Università di Macerata, l'Istituto Matteo Ricci e la Conceria del Chienti;
- **Mitsubishi Hitachi Power System, Amec Forter Weeler e Dundee** (2016): gestisce la comunicazione strategica e le pubbliche relazioni per il progetto 'San Marino Energia', finalizzato alla realizzazione di una centrale elettrica a biomasse nel territorio della Repubblica. In questo contesto, gestisce i rapporti tra le tre multinazionali coinvolte nel progetto e il Governo sanmarinese, coordina gli workshop destinati ai comitati locali per

sensibilizzare l'opinione pubblica sulla bontà del progetto, gestisce le relazioni pubbliche con le istituzioni italiane di confine (referenti Regione Emilia Romagna e Regione Marche) organizzando incontri conoscitivi per illustrare il progetto e le sue ricadute sul territorio italiano, gestisce le relazioni mediatiche con la stampa italiana, organizza e coordina a San Marino la visita ufficiale e gli incontri di Governo del Presidente e Ceo di Mitsubishi Hitachi Power System, Mr. Takato Nishizawa (23-24 giugno 2016);

- **Progetto Restart (Gruppo Fainplast)** (2021-ad oggi): si occupa della comunicazione e delle relazioni istituzionali per conto del Gruppo Fainplast in merito alla approvazione dei finanziamenti governativi del progetto Restart, ovvero la riconversione e riqualificazione dell'area ex Carbon di Ascoli Piceno;
- **Tetra Pak Italia** (2010-2018): è consulente per i rapporti istituzionali tra i vertici della sede italiana di Tetra Pak Italia (Rubiera, RE). In questo contesto, organizza incontri con numerose amministrazioni pubbliche (comuni e provincie) destinatarie di progetti di sensibilizzazione ambientale promossi dalla Tetra Pak (Pescara, Napoli, Sassari, Savona). Organizza incontri tra i vertici Tetra Pak ed altre realtà potenzialmente interessate ad instaurare rapporti di business con la multinazionale svedese, in particolare crea opportunità ripetute di incontro con i referenti in Italia del Gruppo cinese Jihua.

REALTÀ IMPRENDITORIALI

- **Dpa Logistica – Scannel** (2002- ad oggi): è consulente della comunicazione e delle relazioni pubbliche per la Dpa Logistica, nata dall'unione tra Dp Logistica-Dorica Trasporti e il Gruppo Amatori, veicolando in molteplici ambiti (mediatico, istituzionale, politico), la strategia di sviluppo della realtà, con particolare riferimento all'accordo stipulato nel 2018 con la Giunta regionale Ceriscioli per la gestione dell'Interporto Marche (Jesi), per il quale ha svolto il ruolo di facilitatore di relazioni tra i referenti privati ed istituzionali. Nel medesimo contesto, affianca l'azienda nei rapporti tra istituzioni locali e regionali e la Scannel, braccio operativo di Amazon, rivestendo un ruolo chiave nella finalizzazione dell'accordo che porterà allo sbarco del colosso dell'e-commerce a Jesi;
- **Mengozi Rifiuti Sanitari** (2011-2016): gestisce la comunicazione strategica dell'azienda forlivese sia sul fronte delle relazioni con i media, sia sul fronte delle relazioni istituzionali. In particolare, si occupa di veicolare una corretta informazione rispetto alle tematiche dello smaltimento dei rifiuti sanitari e dell'inceneritore proprietà dell'azienda, contrastato dai comitati locali. Successivamente, affianca la proprietà nelle relazioni con il Gruppo Eridania, interessato all'acquisto della Mengozi, poi avvenuto nel dicembre 2016;
- **Cooperlat Trevalli** (2012-2021): gestisce la comunicazione per la cooperativa di Jesi, con particolare riferimento ai rapporti con la stampa. Coordina le relazioni dell'azienda con alcune importanti realtà del sociale, quali la Lega del Filo D'Oro e il Gruppo Abele fondato da Don Ciotti (Torino), finalizzando la realizzazione di importanti progetti di cooperazione sociale tra le rispettive realtà tutt'ora esistenti: 'Alimentiamo la vita insieme' e 'Abbraccia una mamma';
- **Ancona Merci** (2008-2011): gestisce le pubbliche relazioni della società portuale, con particolare riferimento alle relazioni con la Regione Marche finalizzate al rinnovo della concessione delle banchine;
- **Timone Yachts – Gruppo Azimut Benetti** (2020 - ad oggi): è a capo del progetto di ufficio stampa e di pubbliche relazioni del dealer ufficiale del Gruppo Azimut nel medio e alto Adriatico, Germania, Austria e Svizzera. Coordina la partecipazione alle principali fiere del settore, in particolare nei saloni nautici di Cannes, Genova e Venezia. In questo ultimo caso organizza un incontro privato tra l'azienda e l'assessore alle attività produttive e al turismo di Venezia, il quale partecipa alla conferenza stampa di presentazione della neonata compagine sociale Timone Group;

REALTÀ ISTITUZIONALI E PARTECIPATE

- **Conai – Consorzio Nazionale Imballaggi** (2006 - ad oggi): è consulente strategico per la comunicazione multimediale del Consorzio ed ideatore della rubrica informativa on line **Conai Informa**. Coordina la presenza del Consorzio in alcuni importanti eventi pubblici quali il G8 Ambiente di Siracusa (2009) e la presenza annuale del Consorzio alla Fiera Internazionale Ecomondo di Rimini;
- **INPS** (2010-2014): matura un'esperienza particolare nella comunicazione e disseminazione delle politiche di welfare dell'Ente previdenziale. Attraverso l'Agenzia si occupa infatti di promuovere capillarmente nelle varie regioni italiane l'attuazione dei progetti inerenti le misure di finanziamento del bando pubblico 'Home Care Premium', indetto dall'INPS (ex INPDAP) a favore dell'assistenza domiciliare per non autosufficienti a partire dal 2010. In tale ambito collabora con numerosi ATS (Ambiti Territoriali Sociali) italiani, in particolare distribuiti nelle regioni Marche, Umbria, Emilia Romagna, Lazio, Puglia e Abruzzo, per la divulgazione delle suddette misure presso i pubblici di riferimento sul territorio e per la valorizzazione del ruolo di INPS nel favorire politiche di welfare alternative e sinergiche a quanto attuato dal Servizio Sanitario Nazionale. In tale veste, ha affiancato le stesse PA nella parte progettuale e nella strutturazione del piano gestionale dei progetti inerenti le misure Home Care Premium, nonché della loro comunicazione nei territori di riferimento, attivando relazioni con i vertici istituzionali e dirigenziali di oltre 50 realtà tra Comuni, ATS, Aziende Ospedaliere, tra i quali: *Pesaro, Ascoli Piceno, Macerata, Civitanova Marche, Senigallia, Jesi, Urbino, Recanati, Loreto, Montecassiano, Ferrara, Reggio Emilia, Mirandola, Carpi, Gubbio, Terni, Gallipoli, Lecce*. In quattro anni, **sviluppa progetti per un valore complessivo di circa 9 milioni di euro**;
- **Acquedotto del Delta** (2010-2017): per la società partecipata dell'Acquedotto che serve i comuni dell'area del Delta del Po segue la comunicazione verso il territorio e verso gli stakeholder. In particolare, gestisce campagne di comunicazione per informare i cittadini dei servizi proposti dalla società, coordina progetti di comunicazione destinati alle scuole attraverso la struttura 'La casa dell'Acqua – Acea'. Quindi coordina la realizzazione di 3 bilanci sociali della partecipata, realizzati in collaborazione con uno spin off dell'Università Politecnica delle Marche e destinati ai soci e ai gruppi di interesse.

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

- **Anaci – Associazione Nazionale Amministratori Condomini Italiani** (2016 - ad oggi): è consulente per la comunicazione istituzionale dell'Associazione, che affianca nei rapporti con la stampa. Coordina gli interventi settimanali del Presidente Francesco Burrelli nella rubrica fissa del Gr1 dedicata ai condomini. Gestisce e coordina la comunicazione dell'Associazione in relazione alle tematiche dell'Eco-Bonus e degli interventi legati al 110%. Finalizza incontri e relazioni tra il board dell'Associazione e soggetti di interesse quali Anci, Regione Marche, Commissario Straordinario per la Ricostruzione (Legnini);
- **Consiglio Nazionale Ingegneri** (2007-2021): gestisce la comunicazione e l'ufficio stampa nazionale del Consiglio. Nel corso della collaborazione ha ideato, realizzato e coordinato eventi di caratura nazionale finalizzati alla crescita della reputation della categoria degli ingegneri presso l'opinione pubblica e presso i maggiori opinion leader del momento. In particolare ha ideato il format del 'talk evento' pubblico nel quale i vertici del Consiglio hanno chiamato a dibattere sui temi forti del mondo dell'ingegneria e delle professioni leader politici, ministri, presidenti di commissioni parlamentari. Ha coordinato il progetto 'Carta Eco-Etica dell'Ingegneria italiana', finalizzato alla creazione di un codice di responsabilità etica di tutte le professioni tecniche, attraverso il quale ha intessuto relazioni di alto profilo tra i referenti del consiglio ed esperti di ogni branca del mondo tecnico-scientifico, sotto la supervisione del professor Antonino Zichichi. Ha veicolato nelle principali e più prestigiose testate nazionali la figura degli ingegneri nell'ambito dei maggiori eventi di attualità degli ultimi anni. Tra i principali: terremoto de L'Aquila (2009), terremoto Emilia Romagna (2012), naufragio e demolizione della Costa Concordia (2012-2013), Sisma del centro Italia (2016), crollo del Ponte Morandi (2018);
- **CISL – Confederazione Italiana Sindacati Lavoratori** (2001-2017): si è occupato della comunicazione e dell'ufficio stampa della segreteria regionale delle Marche del sindacato;

- **Cia – Confederazione Italiana Agricoltori (2001-2015):** coordina e gestisce la comunicazione della sezione marchigiana della Confederazione.

ESPERIENZE DI WEB TV E COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE

2004-2010
Assemblea Legislativa delle Marche

Nel biennio 2004-2006 contribuisce allo sviluppo della e-democracy e della digitalizzazione della PA (secondo il preciso input governativo). Porta alla crescita della comunicazione in internet da parte dell'Assemblea Legislativa.

Nel 2007 coordina il **restyling completo del portale istituzionale** rinnovandone l'immagine e rendendolo conforme alle regole di accessibilità previste dalla Legge Stanca per i servizi on line delle PA (utilizzo della rete anche alle persone diversamente abili ed in particolare agli ipovedenti).

Nel 2007 crea **Spazio Europa**, nuova sezione del sito dell'Assemblea legislativa delle Marche, che fornisce un efficace strumento di aggiornamento per i funzionari della Pa.

Nel biennio 2005-2007 attua le prime sperimentazioni ed imposta le basi sia tecniche che redazionali per la **Web Tv dell'Assemblea Legislativa delle Marche**.

Nel 2007, sotto il suo coordinamento, prende vita la **Web Tv dell'Assemblea legislativa delle Marche**, strumento di comunicazione multimediale dell'Assemblea in grado di offrire agli utenti sia interni che esterni un servizio giornalistico puntuale, completo e attento sulle attività dell'Istituzione.

Dal 2007, in concomitanza con la nascita della Web Tv e come sezione di essa, attiva e coadiuva le dirette streaming settimanali delle sedute consiliari, strumento di trasparenza e ausilio importante per il lavoro delle testate giornalistiche regionali che possono seguire con più facilità i lavori dell'Assemblea.

Nel 2007-2008 idea e coordina la realizzazione del **Web Tg dell'Assemblea Legislativa**, format settimanale/quindicinale, che fornisce la sintesi delle attività consiliari che ottiene il primo premio nell'ambito del concorso organizzato dal Forum PA "La PA che si vede".

Cura, realizza e conduce Dirette Streaming in occasioni di eventi particolari che coinvolgono l'Assemblea.

2008

Nel febbraio 2008 presenta al Direttore generale del **Dipartimento Audiovisivi del Parlamento Europeo**, Michael Shackleton, la tv online Greentg.tv (la prima piattaforma multimediale italiana dedicata all'ambiente). La struttura del canale viene inserita nel panel delle web tv europee selezionate e prese a modello per la costruzione della futura web tv del Parlamento Europeo.

1996-2000

Collabora con il "Laboratorio delle Idee", azienda leader nella realizzazione di prodotti turistici multimediali (Cd-Rom e Virtual Post Card), per la quale cura pubbliche relazioni, testi redazionali e filmati digitali.

ESPERIENZE PROFESSIONALI GIORNALISTICHE

1997-2004
RAI – Radio Televisione Italiana

Nel biennio 1997-1998 inizia il suo rapporto con la **Rai, sede regionale delle Marche**, dove svolge mansioni di redattore e conduttore di Telegiornali e Radiogiornali.

TG3 Marche - TG 1

In questo periodo cura, tra l'altro, un'inchiesta sull'emarginazione e la prostituzione in alcune zone a rischio delle Marche; è inoltre inviato permanente per il sisma del 1997, realizzando servizi per le **edizioni nazionali del GR1 e del TG3**.

Con le stesse mansioni lavora al **TG 3 Marche** anche nelle stagioni 1999-2000.

1999-2000: entra nella redazione del **TG1 Speciali**, su richiesta del responsabile della redazione, **Lamberto Sposini**. Lavora per i due approfondimenti "**Serata Tg1**" e "**Frontiere**". In particolare:

- cura i servizi sulla guerra in Kosovo;
- viene inviato in diverse località italiane per realizzare servizi di cronaca su mala sanità, mafia cinese, traffico d'armi;
- firma numerose inchieste (Una di queste, "Rifiuti, getta ed usa", viene scelta per rappresentare il reportage italiano al Festival Internazionale del Film sull'Ambiente, in programma a Parigi. Riconoscimento che, nel luglio del 2000, gli varrà il Premio "Marchigiano dell'Anno" per l'informazione".

2001: è nella redazione del **TG1 Speciali** con Piero Badaloni ed è inviato per la trasmissione "Tg1 Village – Il Mondo in casa".

2002-2004: È nella redazione di **TG1 Mattina**, con Luca Giurato e Marco Franzelli, dove cura gli approfondimenti (servizi speciali), anche in collaborazione con la Rete (RAI UNO). In questo contesto gli viene affidata la cura e il coordinamento di tutti gli speciali relativi al conflitto in Iraq.

1996 San Marino RTV

Inizia la sua collaborazione con **San Marino RTV** (la televisione di Stato della Repubblica di San Marino a co-partecipazione RAI), dove conduce, fino al maggio del 1997 il programma "Tandem", un salotto quotidiano con ospiti in studio (155 puntate in diretta).

1994-2000 Periodici

Nel 1994-1995 collabora alla realizzazione del primo settimanale economico marchigiano "**Il Mondo del Lavoro nelle Marche**", per il quale cura le pagine dedicate alla formazione professionale ed alle altre inchieste sulle piccole e medie imprese della regione;

Dal 1995 al 2000 è Direttore responsabile di "**Agricoltura M**", mensile della Confederazione Italiana Agricoltori delle Marche, per la quale cura anche l'Ufficio Stampa e le Relazioni Esterne.

1991-1994 Emittenti Regionali

È responsabile della redazione giornalistica di "**Galassia Tv**". Si occupa principalmente di cronaca (nera e giudiziaria), politica, spettacolo e sport; realizza servizi speciali ed inchieste. Sempre in questo periodo conduce telegiornali, tavole rotonde, dibattiti, programmi.

Collabora inoltre con alcune agenzie nazionali per la produzione di servizi radiofonici e televisivi (AREA di Roma e H24 di Torino).

Contemporaneamente coordina la realizzazione dei radio-giornali di "Arancia Network", emittente radiofonica associata allo stesso gruppo editoriale.

1986-1994 Quotidiani

Nel 1986 inizia giovanissimo l'esperienza giornalistica come collaboratore del "**Corriere Adriatico**" (quotidiano marchigiano).

Successivamente entra nel Gruppo Editoriale Longarini, all'epoca prima realtà editoriale delle Marche, lavorando nella redazione della "**Gazzetta di Ancona**".

ALTRE ESPERIENZE PROFESSIONALI

2008

Nel periodo marzo-maggio 2008 è docente dei corsi di "**Gestione Ufficio Stampa Istituzionale**" e "**Comunicazione Multimediale**" nell'ambito del Master in Comunicazione del Turismo organizzato da **Eurispes Marche**.

- 2008** Nel giugno 2008 realizza per conto della **SVIM – Società di Sviluppo Regione Marche** il reportage nell'area balcanica **"Portus"**, incentrato sulle comuni caratteristiche economiche e culturali dei porti che si affacciano sull'Adriatico. Il Reportage viene realizzato nei porti di: Bar, Ploce, Rijeka, Trieste, Venezia, Ravenna e Ancona.
- 2004** È docente del corso di formazione in **"Comunicazione istituzionale e d'impresa"** presso la Scuola di specializzazione **Running** (Organizzato dall'**Università Luiss** di Roma).
- 1996** Continua l'attività in ambito universitario, dopo gli studi, con il Prof. Francesco Maria Cecchini, docente di Storia Contemporanea presso la **Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Urbino**, con il quale collabora alla realizzazione di diverse pubblicazioni sulla "Clips History", metodologia storiografica sperimentale.

PUBBLICAZIONI

- 1999** Scrive **"Gli anni, i giorni, le ore"**, biografia del critico d'arte **prof. Pietro Zampetti**, finanziata dalla Regione Marche ed edita da Federico Motta Editore.
- 1995** Scrive con il Prof. Francesco Maria Cecchini, Docente di Storia contemporanea presso la Facoltà di Lettere dell'Università di Urbino, **"Riflessi di Parola- Clips History"**, testo poi adottato dalla stessa Università.

NOMINE

- 2008** Nell'aprile 2008 viene nominato membro dell'**Accademia dei Georgofili** di Firenze, in qualità di Accademico Aggregato, per l'attività di promozione e divulgazione del settore primario e del territorio svolta nell'ambito della professione giornalistica.
- 2006** Il 5 dicembre 2006 viene nominato dal Consiglio Regionale delle Marche componente del CDA della **Scuola di Formazione al Giornalismo di Urbino**, come rappresentante della Regione Marche.
- 2006** Nell'ottobre del 2006 viene nominato dal **Consolato Onorario della Federazione Russa in Italia**, Esperto per la Comunicazione nell'ambito delle politiche di sviluppo dei rapporti tra Marche e Russia.

RICONOSCIMENTI

- 2018** Vincitore **Premio giornalistico 'ANEV 2017'**- categoria TV (conferito nel 2018) per la migliore comunicazione ed informazione ambientale nazionale realizzata dalla testata giornalistica monotematica 'Green tg', da lui ideata nel 2005.
- 2008** Vincitore del **Premio "La Pa che si vede"**, conferito alla Web Tv del Consiglio Regionale delle Marche nell'ambito del ForumPa. Il Web Tg dell'Assemblea legislativa è stato riconosciuto come il miglior prodotto di informazione multimediale istituzionale d'Italia.
- 2007** Vincitore del **Premio Giornalistico Internazionale "Addetto Stampa dell'Anno"**, per l'attività di comunicazione svolta nell'ambito della Pubblica Amministrazione in qualità di Dirigente del Settore Comunicazione e Informazione del Consiglio Regionale delle Marche. La Struttura viene premiata a Matera come la più efficiente e meglio organizzata d'Italia.
- 2006** Vincitore del **Premio "Ambiente è Sviluppo"**, istituito dal Ministero dell'Ambiente, per l'ideazione della prima Web Tv italiana interamente dedicata alle tematiche dell'ambiente. La web tv (Green Tg) viene premiata come il miglior prodotto di informazione multimediale monotematica d'Italia.
- 2000** Vincitore del **Premio Nazionale "Marchigiano dell'Anno"** per l'Informazione.

- 1995** Vincitore del **Premio Nazionale "Luigi Albertini"** (Corriere della Sera-Regione Marche) per l'inchiesta televisiva sull'immigrazione.
- 1990** Finalista con segnalazione al **Premio Nazionale "VideoMachia"**, riservato alle 700 tv locali italiane, per l'inchiesta televisiva sulla prostituzione. La trasmissione Mixer, di Rai2, manda in onda parte del servizio come ottimo esempio di produzione televisiva locale).

LINGUE STRANIERE

- INGLESE**
- Capacità di lettura buona
 - Capacità di scrittura buona
 - Capacità di espressione orale buona

- FRANCESE**
- Capacità di lettura buona
 - Capacità di scrittura buona
 - Capacità di espressione orale buona

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Grazie all'esperienza ultradecennale di lavoro nel giornalismo a tutti i livelli, possiede una vasta conoscenza del mondo dei media e dei loro meccanismi. È inoltre dotato di notevole capacità di sintesi e di dialogo, sia con i colleghi che con le realtà esterne all'ambito lavorativo. Possiede una non comune capacità di interpretare le esigenze di comunicazione della realtà in cui opera e di intervenire in modo efficace e veloce sulle sue problematiche.

La provenienza dal mondo giornalistico e la grande esperienza maturata nella gestione della comunicazione di Pubbliche Amministrazioni, Governi di Stato, Personalità gli consentono la possibilità di spaziare in ogni ambito e di dialogare con tutti i soggetti del sistema media e di quello istituzionale e del tessuto sociale.

La profonda conoscenza di tutti i mezzi di comunicazione (dalla stampa tradizionale ai new media), gli permette di riconoscere ed utilizzare efficacemente i canali di comunicazione più opportuni per il raggiungimento degli obiettivi. Capacità che gli ha consentito ovunque ottime performance professionali.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Possiede notevoli capacità organizzative, di raggiungimento obiettivi e di risoluzione dei problemi. In ogni sua esperienza lavorativa presso gli organi di stampa gli sono stati affidati incarichi di grande responsabilità (inchieste, reportage, coordinamento redazionale in ambiti di emergenza) e la gestione di situazioni spesso delicate o comunque di non ovvia realizzazione. Tale percorso gli ha permesso di sviluppare ulteriormente le sue doti di coordinamento e la capacità di saper trovare soluzioni efficaci anche rispetto a problematiche complesse.

È capace di trasferire le proprie competenze nel campo della comunicazione e la propria duttilità anche in ruoli e/o funzioni dirigenziali ed istituzionali. In qualità di Dirigente della Struttura Informazione e Comunicazione dell'Assemblea Legislativa ha raggiunto tutti gli obiettivi di posizione (qualità del lavoro ed ottimizzazione economica) ed ottenuto ogni anno il massimo della valutazione applicata ai dirigenti.

Ha notevoli capacità di coordinamento e di ottimizzazione delle risorse sia umane che economiche. È inoltre in grado di valorizzare al massimo i servizi e delle strutture già esistenti e di creare, laddove sia necessario al raggiungimento degli obiettivi, nuovi strumenti.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Utilizza correntemente le piattaforme MacOS e Windows. Possiede una buona conoscenza teorica del linguaggio Php. È altamente esperto nelle tecniche di produzione e post produzione televisiva e dei programmi di montaggio audio-video (Final Cut Pro, Avid, Première).

Ancona, 30 aprile 2023

Simone Socionovo

Il sottoscritto è a conoscenza che, ai sensi dell'art. 26 della legge 15/68, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali. Inoltre, il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dalla Legge 196/03.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196

Ancona, 30 aprile 2023

Simone Socionovo