



DELIBERA N.	538
SEDUTA N.	184
DATA	11/03/2025

pag.	1
------	---

LEGISLATURA N. XI

Oggetto: **SALONE EDITORIA MARCHE II EDIZIONE – INTEGRAZIONE
DELIBERAZIONE N. 531/180 DELL'11.02.2025**

Il 11 marzo 2025 si è riunito presso la sala adiacente all'aula del Assemblea legislativa regionale, in via Tiziano n. 44, ad Ancona l'Ufficio di presidenza regolarmente convocato.

		PRESENTI	ASSENTI
Dino Latini	- Presidente	X	
Gianluca Pasqui	- Vicepresidente	X	
Maurizio Mangialardi	- Vicepresidente	X	
Pierpaolo Borroni	- Consigliere segretario	X	
Micaela Vitri	- Consigliere segretario	X	

Essendosi in numero legale per la validità dell' adunanza assume la presidenza il Presidente dell'Assemblea legislativa delle Marche **Dino Latini** che dichiara aperta la seduta alla quale assiste il Segretario dell'Ufficio di presidenza **Antonio Russi** .

LA DELIBERAZIONE IN OGGETTO E' APPROVATA ALL'UNANIMITA' DEI PRESENTI

PUBBLICATA NEL BURM N. DEL



OGGETTO: SALONE EDITORIA MARCHE II EDIZIONE – INTEGRAZIONE DELIBERAZIONE N. 531/180 DELL'11.02.2025

L'Ufficio di Presidenza

VISTO il documento istruttorio, riportato in calce alla presente deliberazione;

RITENUTO, per i motivi di fatto e di diritto riportati nel predetto documento istruttorio, che qui si intende richiamato interamente e condiviso in ogni sua parte, di deliberare in merito;

VISTO l'articolo 15, comma 1, lettera h) del Regolamento interno di organizzazione e funzionamento dell'Assemblea legislativa regionale delle Marche;

VISTA l'attestazione in ordine alla regolarità contabile della responsabile della posizione di elevata qualificazione "Risorse finanziarie" prevista dall'articolo 3, comma 3 della legge regionale 30 giugno 2003, n. 14 (Riorganizzazione della struttura amministrativa del Consiglio Regionale);

VISTO il parere favorevole sotto il profilo della legittimità e della regolarità tecnica previsto dall'articolo 3, comma 3 della legge regionale 30 giugno 2003, n. 14 (Riorganizzazione della struttura amministrativa del Consiglio Regionale) e la dichiarazione di insussistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interessi del Segretario generale;

Con la votazione, resa in forma palese, riportata a pagina 1;

DELIBERA

1. di approvare, ad integrazione e parziale rettifica della propria deliberazione n. 531/180 dell'11 febbraio 2025, la scheda progetto contenente il programma degli eventi, l'elenco degli editori che espongono, il piano dei costi ed il programma dettagliato del Salone Editoria Marche (SEM) la quale, allegata alla presente deliberazione sotto la lettera A), ne costituisce parte integrante e sostanziale;
2. di stabilire, a rettifica della propria deliberazione n. 531/180 dell'11 febbraio 2025, che il costo massimo complessivo per la realizzazione della II edizione del Salone Editoria Marche, è quantificato in euro 55.000, come dettagliatamente indicato nel piano dei costi di cui al punto 1;
3. di stabilire che la spesa di cui al punto 2 trova copertura finanziaria sugli stanziamenti dei capitoli 101105/19 (codice SIOPE 1.03.02.02.999), 101105/03 e 101105/05 (codice SIOPE 1.03.02.11.999), 101105/7 (codice SIOPE 1.03.02.02.001) e 101105/17 (codice SIOPE



1.02.01.03.001), nonché sulle disponibilità sugli impegni n. 54/2025 e n. 72/2025 assunti rispettivamente sui capitoli 101103/07 (codice SIOPE 1.03.02.13.004) e 103102/06 (codice SIOPE 1.03.01.02.005) del bilancio finanziario gestionale 2025/2027 dell'Assemblea legislativa regionale, annualità 2025;

4. di demandare agli uffici competenti gli adempimenti conseguenti alla presente deliberazione.

Il Presidente dell'Assemblea legislativa regionale
Dino Latini

Il Segretario dell'Ufficio di presidenza
Antonio Russi

DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Normativa e principali atti di riferimento

- Legge regionale 9 febbraio 2010, n. 4 (Norme in materia di beni e attività culturali). Articolo 13;
- decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42);
- legge regionale 30 dicembre 2024, n. 22 (Bilancio di previsione 2025-2027);
- deliberazione amministrativa dell'Assemblea legislativa regionale 23 dicembre 2024, n. 81 (Bilancio di previsione finanziario 2025/2027 dell'Assemblea legislativa regionale);
- deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 514/176 del 14 gennaio 2025 (Bilancio finanziario gestionale 2025/2027 del Consiglio regionale. Modifica del documento tecnico di accompagnamento di spesa e aggiornamento delle previsioni di competenza e di cassa 2025);
- determinazione a verbale dell'Ufficio di Presidenza n. 1345/180 dell'11 febbraio 2025;
- deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 531/180 dell'11 febbraio 2025 (Salone Editoria Marche II edizione 22, 23 e 24 Marzo 2025);
- determinazione dell'Ufficio di Presidenza n. 1353 assunta nella seduta n. 181 del 18 febbraio 2025;
- determinazione dell'Ufficio di Presidenza n. 1371 assunta nella seduta n. 184 dell'11 marzo 2025.

Motivazione

La Regione Marche, con la legge regionale 9 febbraio 2010, n. 4 (Norme in materia di beni e attività culturali) e, nello specifico, con l'articolo 13 ha previsto, fra le iniziative a sostegno all'editoria culturale, l'organizzazione di incontri tra autori, operatori culturali ed editori, anche per la presentazione di produzioni librerie di interesse culturale per le Marche.

A seguito del grande successo della prima edizione del Salone dell'Editoria delle Marche, l'Ufficio di presidenza, con propria deliberazione n. 531/180 dell'11 febbraio 2025, ha deciso di approvare il progetto concernente la realizzazione della seconda edizione del "Salone Editoria Marche", così come descritta nella scheda, allegata alla deliberazione medesima, che prevede un costo massimo complessivo pari ad euro 50.000 (IVA inclusa).

Dalla scheda progetto allegata alla deliberazione n. 531/180 dell'11 febbraio 2025 si evince che la seconda edizione del Salone Editoria Marche si terrà ad Ancona, presso le Sale della Mole Vanvitelliana, dal 22 al 24 marzo 2025. L'evento sarà dedicato a Maria Montessori e al ricordo di Massimo Canalini. Il Salone si articolerà in una serie di eventi, che vedranno la partecipazione di ospiti illustri, e nella presentazione dei libri degli autori marchigiani o che pubblicano con editori marchigiani.



E' inoltre prevista la cerimonia di intitolazione dell'atrio del IV piano della sede consiliare Palazzo delle Marche con l'affissione della targa a Maria Montessori.

Per la realizzazione del Salone era stata prevista una spesa massima di euro 50.000 per rimborsi spesa e/o compensi per gli ospiti illustri che parteciperanno, affitto delle sale della Mole e dei service tecnici necessari, trasporto materiale, comunicazione e promozione dell'evento, direzione artistica affidata alla società "La libri ed eventi srls".

Successivamente, l'Ufficio di Presidenza, con determinazione n. 1353/181 del 18 febbraio 2025, ha deciso di approvare il manifesto pubblicitario e di procedere alla ideazione e realizzazione di n. 1 banner pubblicitario per l'evento, demandando agli uffici competenti gli adempimenti conseguenti.

Infine, l'Ufficio di Presidenza, con determinazione n. 1371/184 dell'11 marzo 2025, ad integrazione e parziale rettifica della precedente succitata deliberazione n. 531/180 del 11 febbraio 2025, in relazione alla seconda edizione del Salone Editoria Marche, ha deciso di approvare la scheda progetto allegata al processo verbale e di stabilire che il costo massimo complessivo è pari ad euro 55.000,00, demandando agli uffici competenti l'immediata redazione della relativa deliberazione, ai sensi del comma 4 dell'articolo 3 della legge regionale 14/2003 nonché gli adempimenti conseguenti.

Dalla scheda progetto, allegata al processo verbale ed qui riportata nell'allegato A), si evince che la seconda edizione del Salone Editoria Marche avrà come titolo "Per un mondo nuovo - i giovani e l'editoria" e vedrà la partecipazione di ospiti illustri quali, Ernesto Galli della Loggia, Giordano Bruno Guerri, Martine Gilsoul, Fabiano Massimi ed Enrico Mazzieri.

La succitata scheda progetto comprende anche l'elenco degli editori che esporranno al Salone Editoria Marche (n. 25 editori), il programma dettagliato degli eventi e delle presentazioni dei libri che avverranno nel corso delle tre giornate e la campagna di promozione del Salone Editoria Marche attraverso la diffusione su differenti canali e mezzi di comunicazione:

- l'affissione di manifesti in diversi Comuni della regione Marche, l'installazione di un banner nella facciata del Palazzo delle Marche e la realizzazione di pannelli plastificati ed in forex per la segnaletica all'interno della Mole Vanvitelliana;
- la pubblicazione di un'inserzione sui quotidiani Corriere Adriatico e Il Resto del Carlino, edizione cartacea e digitale;
- la diffusione di uno spot di 30", realizzato da Yuma Comunicazione srl, sulle emittenti televisive locali (èTV Marche, Fano TV, Vera TV, TVRS, TV Centro Marche, Rossini TV e Tele 2000);
- la realizzazione e diffusione di uno spot radiofonico su Radio Arancia, Radio Veronica, Radio Conero, Radio Veronica, Radio velluto Senigallia, Radio Sportiva.

La succitata scheda progetto contiene infine il dettaglio del Piano dei Costi, per una spesa complessiva massima quantificata in euro 55.000.

Tenuto conto dell'incarico assegnato dall'Ufficio di presidenza, ed in attuazione di quanto dallo stesso deciso, con conforme deliberazione si deve ora approvare, ad integrazione e parziale rettifica della precedente deliberazione dell'Ufficio di presidenza n. 531/180 dell'11 febbraio 2025, la scheda progetto contenente il programma degli eventi, l'elenco degli editori che espongono, il piano dei costi ed il programma dettagliato del Salone Editoria Marche (SEM) la quale, allegata alla presente deliberazione sotto la lettera A), ne costituisce parte integrante e sostanziale.

Si deve inoltre stabilire, a rettifica della propria deliberazione n. 531/180 dell'11 febbraio 2025, che la spesa complessiva per la realizzazione della seconda edizione del Salone Editoria Marche è quantificata in euro 55.000 e che la stessa trova copertura finanziaria copertura finanziaria sugli stanziamenti dei capitoli 101105/19 (codice SIOPE 1.03.02.02.999), 101105/03 e 101105/05 (codice SIOPE 1.03.02.11.999), 101105/7 (codice SIOPE



1.03.02.02.001) e 101105/17 (codice SIOPE 1.02.01.03.001), nonché sulle disponibilità sugli impegni n. 54/2025 e n. 72/2025 assunti rispettivamente sui capitoli 101103/07 (codice SIOPE 1.03.02.13.004) e 103102/06 (codice SIOPE 1.03.01.02.005) del bilancio finanziario gestionale 2025/2027 dell'Assemblea legislativa regionale, annualità 2025.

Si deve infine demandare agli uffici competenti gli adempimenti conseguenti alla presente deliberazione.

Esito dell'istruttoria

Date le risultanze del presente documento istruttorio si propone l'adozione di conforme deliberazione di cui si attesta la legittimità e la regolarità tecnica ai sensi del comma 3 dell'articolo 3 della l.r. 14/2003.

La sottoscritta, infine, visti l'articolo 6 bis della legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme sul procedimento amministrativo) e gli articoli 6 e 7 del decreto del Presidente della Repubblica 16 aprile 2013 n. 62 (Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'articolo 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165), dichiara, ai sensi dell'articolo 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa), che in relazione al presente provvedimento non si trova in situazioni anche potenziali di conflitto di interessi.

Il responsabile del procedimento
Katia Cardinali

ATTESTAZIONE DELLA COPERTURA FINANZIARIA

Si attesta la copertura finanziaria della spesa prevista dalla presente deliberazione con riferimento alla disponibilità esistente, alla data del 11.03.2025, sugli stanziamenti dei capitoli 101105/19 (codice SIOPE 1.03.02.02.999), 101105/03 e 101105/05 (codice SIOPE 1.03.02.11.999), 101105/7 (codice SIOPE 1.03.02.02.001) e 101105/17 (codice SIOPE 1.02.01.03.001), nonché sulle disponibilità sugli impegni n. 54/2025 e n. 72/2025 assunti rispettivamente sui capitoli 101103/07 (codice SIOPE 1.03.02.13.004) e 103102/06 (codice SIOPE 1.03.01.02.005) del bilancio finanziario gestionale 2025/2027 dell'Assemblea legislativa regionale, annualità 2025.

Il Responsabile della Posizione Elevata Qualificazione
Risorse finanziarie
Maria Cristina Bonci

PROPOSTA E PARERE DEL SEGRETARIO GENERALE

Il sottoscritto propone all'Ufficio di Presidenza l'adozione della presente deliberazione concernente: «Salone Editoria Marche II edizione – Integrazione deliberazione n. 531/180 dell'11.02.2025» in merito alla quale esprime parere favorevole sotto il profilo della legittimità e della regolarità tecnica.



DELIBERA N. 538

SEDUTA N. 184

DATA 11/03/2025

pag.
6

Visti, inoltre, gli articoli 6 bis della legge 7 agosto 1990 n. 241 (Nuove norme sul procedimento amministrativo) nonché gli articoli 6 e 7 del Decreto del Presidente della Repubblica 16 Aprile 2013 n.62 (Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici a norma dell'articolo 54 del decreto legislativo 30 maggio 2001, n.165) il sottoscritto dichiara, ai sensi dell' articolo 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000 n.445 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa), che in relazione al presente provvedimento non si trova in situazione anche potenziale di conflitto di interessi.

Il Segretario generale
Antonio Russi

La presente deliberazione si compone di 14 pagine, di cui n. 8 pagine di allegati che formano parte integrante della stessa.

Il Segretario dell'Ufficio di presidenza
Antonio Russi



Allegato A

SCHEDA PROGETTO
SECONDA EDIZIONE DEL SALONE EDITORIA MARCHE

TITOLO

“Per un mondo nuovo – i giovani e l’editoria”

OSPITI

- Ernesto Galli della Loggia
- Martine Gilsoul
- Giordano Bruno Guerri
- Fabiano Massimi
- Enrico Mazzieri

PROGRAMMA EVENTI

Venerdì 21

Affissione targa per Maria Montessori nell’atrio del IV piano del Palazzo delle Marche

Saluti Istituzionali

Dino Latini, Presidente del Consiglio Regionale

Cristina Amicucci, Sindaco di Chiaravalle

Alfio Albani, Presidente Fondazione Chiaravalle Montessori

Rita Scocchera, Opera Nazionale Montessori

Sabato 22

Mattina

Inaugurazione

Dino Latini, Presidente del Consiglio regionale delle Marche

Giancarlo Galeazzi, Direttore Artistico

Mimmo Minuto, Direttore Artistico

Omaggio a Maria Montessori

Interventi

Patrizia Caporossi, filosofa e storica delle donne

Matteo Lorenzetti, pedagogista, docente di psicologia

Rita Scocchera, dirigente tecnico MI, studiosa del pensiero di Maria Montessori

Presentazioni di libri degli editori marchigiani

Pomeriggio

- OSPITE ILLUSTRE Ernesto Galli della Loggia dalle 15 alle 16

- OSPITE ILLUSTRE Giordano Bruno Guerri dalle 17 alle 18

Presentazioni di libri degli editori marchigiani

Domenica 23

Mattina

Ricordo di Massimo Canali

Valentina Conti, coadiuvata da Diana Boria, dialoga con Antonio Lucarini



Presentazioni di libri degli editori marchigiani

Pomeriggio

Trentennale della collana dei Quaderni del Consiglio regionale delle Marche

- OSPITE ILLUSTRATE Martine Gilsoul

Presentazioni di libri degli editori marchigiani

Lunedì 24

Mattina

Evento dedicato alle scuole marchigiane

Enrico Mazzieri, attore, podcaster, content creator, "I mezzi di comunicazione per le nuove generazioni – differenze tra televisione e web"

Massimi Fabiano presentazione del libro "Le Furie di Venezia" edito da Casa Editrice Longanesi

→ Omaggio a Maria Montessori



→ Trentennale della collana dei Quaderni del Consiglio regionale delle Marche

In occasione del 30° anniversario della collana editoriale Quaderni del Consiglio, l'Assemblea legislativa regionale prevede la pubblicazione di un **opuscolo celebrativo** per il Salone dell'Editoria Marche. L'opuscolo conterrà le presentazioni del Presidente Dino Latini, in qualità di Direttore editoriale, e del Direttore responsabile, professor Giancarlo Galeazzi, oltre all'elenco delle opere suddivise per legislature dal 1996 a oggi. Il documento offrirà una panoramica dell'evoluzione della collana, evidenziandone la crescita sia quantitativa che qualitativa nel tempo.

ELENCO EDITORI CHE ESPONGONO

- | | |
|------------------------------|-------------------------|
| 1) Affinità Elettive | 13) Itard |
| 2) Andrea Livi | 14) Metauro |
| 3) Ares Edizioni | 15) Mezzelane |
| 4) C&C | 16) Nisroch |
| 5) Ciabochi | 17) Paleani |
| 6) Con Fine di Fienga Gino | 18) Poderosa |
| 7) Ephemeria | 19) Ring World |
| 8) EV | 20) San Martino Editore |
| 9) Giaconi | 21) Seri |
| 10) Giovanni Venturi Rotary | 22) Un passo avanti |
| 11) I Luoghi della Scrittura | 23) Ventura |
| 12) Italic Pequod | 24) Vydia |
| | 25) Zefiro |

COMUNICAZIONE

La strategia di comunicazione del Salone dell'Editoria Marche prevede un'articolata campagna pubblicitaria su diversi mezzi di informazione.



DELIBERA N. 538
SEDUTA N. 184
DATA 11/03/2025

pag. 9

- *affissioni*:
 - o installazione di 600 manifesti distribuiti in vari comuni della regione (Ancona, Ascoli Piceno, Fermo, Macerata, Pesaro, Urbino, Osimo, Fano, San Benedetto del Tronto, Senigallia, Civitanova Marche, Jesi, Fabriano, Porto S. Elpidio, Falconara M.ma, Recanati, Castelfidardo);
 - o installazione di un banner promozionale sulla facciata del Palazzo delle Marche;
 - o pannelli plastificati e in forex per segnaletica all'interno della corte della Mole Vanvitelliana;
- *stampa e digitale*: pubblicazione di un'inserzione pubblicitaria di ¼ di pagina su Il Resto del Carlino e sul Corriere Adriatico, con un'estensione della campagna per 1 settimana sulle versioni online delle stesse testate;
- *radio*: pianificazione di 100 passaggi dello spot su Radio Arancia, Radio Conero, Radio Veronica, Radio velluto Senigallia, Radio Sportiva. Lo spot radiofonico è prodotto da Radio Arancia;
- *televisione*: programmazione di massimo 10 passaggi giornalieri per 10 giorni sulle emittenti èTV Marche, Fano TV, Vera TV, TVRS, TV Centro Marche, Rossini TV e Tele 2000. La realizzazione dello spot video è a cura di Yuma comunicazione Srl;

L'integrazione di questi canali garantirà una copertura capillare e una visibilità diffusa dell'evento su tutto il territorio.

PIANO DEI COSTI

DIREZIONE ARTISTICA (La libri ed eventi srl)	4.880,00 €
RIMBORSI SPESE e CACHET	5.000,00 €
Ernesto Galli (pasti e auto del Consiglio da e per Roma)	
Martine Gilsoul (ospitalità, pasti e rimborso spese viaggio)	
Giordano Bruno Guerri (ospitalità, pasti, rimborso spese viaggio e cachet di 1.000,00 euro)	
Fabiano Massimi (ospitalità, pasti e rimborso spese viaggio)	
Enrico Mazzieri (ospitalità, pasti e rimborso spese viaggio)	
AFFITTO DELLE SALE DELLA MOLE (COMPENSIVO DI SERVICE TECNICO)	17.070,00 €
PIANO DI SAFETY E SECURITY (COMPENSIVO DI INVIO SCIA ALI SUAP)	2.400,00 €
TRASPORTO E MONTAGGIO/SMOTAGGIO ARREDO	3.500,00 €
TARGA M. MONTESSORI	150,00 €
TRASPORTO STUDENTI (24 marzo)	6.000,00 €
COMUNICAZIONE	16.000,00 €
<i>affissioni</i> -manifesti (Ancona, Ascoli Piceno, Fermo, Macerata, Pesaro, Urbino, Osimo, Fano, San Benedetto del Tronto, Senigallia, Civitanova Marche, Jesi, Fabriano, Porto S. Elpidio, Falconara M.ma, Recanati, Castelfidardo) -bunner pubblicitari -pannelli plastificati e in forex	
<i>stampa e digitale</i> (Corriere Adriatico e Resto del Carlino)	
<i>radio</i> (realizzazione spot e 100 passaggi su Radio Arancia, Radio Conero, Radio Veronica, Radio velluto Senigallia, Radio Sportiva)	
<i>televisione</i> (èTV Marche, Fano TV, TELE2000, Rossini TV, Vera TV, TVRS, TV Centro Marche)	
tot.	55.000,00 €

PROGRAMMA DETTAGLIATO DEL SEM



PROGRAMMA 2025 “PER UN MONDO NUOVO”

Programma

Venerdì 21 MARZO 2025

Ore 11

Targa per Maria Montessori

Palazzo delle Marche, Intitolazione Quarto Piano

Saluti istituzionali:

Dino Latini

Presidente del Consiglio Regionale delle Marche

Giancarlo Galeazzi

Direttore responsabile della collana dei Quaderni del Consiglio Regionale

Cristina Amicucci

Sindaco di Chiaravalle

Interventi:

Alfio Albani

Presidente Fondazione Chiaravalle Montessori

Rita Scocchera

Opera Nazionale Montessori

Patrizia Caporossi

Opera Nazionale Montessori



Sabato 22 MARZO 2025

Ore 11 SALA BOXE

Inaugurazione seconda edizione SEM

Saluti istituzionali:

Dino Latini

Presidente del Consiglio Regionale delle Marche

Domenico Minuto

Direttore artistico del SEM

Giancarlo Galeazzi

Co-direttore artistico del SEM

Ore 11

Omaggio a MARIA MONTESSORI

Interventi:

Patrizia Caporossi

Filosofa e storica delle donne

Loredano Matteo Lorenzetti

Pedagogista, docente di psicologia

Rita Scocchera

Dirigente tecnico MI; studiosa del pensiero di Maria Montessori

Pomeriggio

Ore 14

SALA
BOXE

Presentazioni di libri degli Editori marchigiani

Fondazione Chiaravalle Montessori:

- Dante e Montessori:

Due umanesimi a confronto per un solo umanesimo di *Alfio Albani*.

- E sarà come un pellegrinaggio
Maria Montessori e le Marche
di *Anna Morra*

AULA
DIDATTICA

Tutte le versioni

Elisa Pulcini con l'attore Michel Romandini

Ore 14:30

AULA
DIDATTICA

“UP! Il ruolo di una University Press nel territorio”

- Presentazione del progetto editoriale
delle EUM Edizioni Università di Macerata.

Con la partecipazione della *Prof.ssa Simona Antolini*,
Presidente EUM.

SALA BOXE

Associazione di Storia Contemporanea:

- Storia delle Marche in età contemporanea 1797-2022
- Dizionario biografico
delle donne marchigiane 1815-2025
con *prof.ssa Lidia Pupilli* e *prof. Marco Severini*

Ore 15

SALA
BOXE

OSPITE ILLUSTRE

Ernesto Galli Della Loggia

presenta una Capitale per l'Italia,
introduce *Domenico Minuto*

Ore 16

SALA
BOXE

Presentazioni di libri degli Editori marchigiani

Le ville del colle di San Bartolo :

Giochi secondo i dettami del Universal design for learning e ABA. Traduzione dal testo originale in simboli (ARASAAC) a cura di *Fondazione A.R.C.A. ETS* - Anno 2024,
presenta *Francesca Pongetti*.

AULA
DIDATTICA

F.R.A.C.H.:

Fellowship of Rotarians who Appreciate Culturale Heritage

L'Associazione globale e locale del Rotary per la promozione di progetti e interventi rivolti a studio, recupero, conservazione e valorizzazione di ogni genere di bene culturale, fra cui il patrimonio storico ed attuale librario.
Con *Giovanni Venturi* e *Armando Caroli*.

Ore 16:30

SALA
BOXE

Giaconi :

- Fili Indissolubili di *Noemi Mogliani*.
- La vita che ho sempre sognato di *Roberto Moneta*.

AULA
DIDATTICA

EV :

Il senso del tè di *Fabiola Ruggiero*.

Ore 17
SALA
BOXE

OSPITE ILLUSTRE

Giordano Bruno Guerri

presenta "Italo Balbo. Il gerarca che oscurò Mussolini".
Modera il giornalista *Luca Falcetta*



Ore 18
SALA
BOXE

Presentazioni di libri degli Editori marchigiani

Ventura

Teuta, Ester e Gwendalyn. Dove nascono le storie:

- Daniela Renzi (*Teuta regina del mare*)
- Maristella Bianconi (*La tenacia della campanula*)
- Roberto Campagnacci (*Morto apparente*)

AULA
DIDATTICA

Affinità Elettive

Il ristorante Passetto.

Un'icona nella storia di Ancona (1949-2010)
di *Maria Grazia Camilletti*.

Ore 18:30
SALA
BOXE

Ciabochi

- Il motore segreto di Matelica, La lunga storia del Vallato e della produttività matelicese
di *Matteo Parrini, Anna Masturzo e Pietro Masturzo*
- Elcito Il piccolo Tibet delle Marche
di *Maria Luca Cristini*

AULA
DIDATTICA

Zefiro

- Come vento tra le mani
di *Sofia Giacomoni con Carlo Pagliacci*
- Maledetti poeti
di *Francesco Maurizi*

Ore 19
SALA
BOXE

Seri E editore

Strade temporanee di *Luigi Nigri*
con *Alessandro Seri*.



AULA
DIDATTICA

Metauro

I fratelli Leopardi: ricordi senigalliesi
di *Marina Mancini*.

Domenica 23
MARZO
2025

Ore 10:00 SALA BOXE

Italie Pequod

Sette sani racconti
di *Oskar Barrile*

Ricordo di Massimo Canalini

Valentina Conti e Diana Boria dialogano
con *Antonio Luccarini*

Ore 10
AULA
DIDATTICA

Quaderno n. 425

Il valore dello scudo
di *Roberto Giannotti e Dario Andreolli*

Presentazioni di libri degli Editori marchigiani

Ore 11:30
SALA
BOXE

Andrea Livi Editore

Capo di Monte – Rione storico di Ancona
di *Giovanni Fedecostante con Andrea Livi*

AULA
DIDATTICA

Poderosa

La mia parola
di *Margherita Carlini*

Ore 12
SALA
BOXE

Un Passo Avanti

La ragazza del Chiaro
di *Giampiero Giorgi*

AULA DIDATTICA

Direzione Felicità, viaggio di un ricercatore spirituale
di *Sergio Vincenzo Attilio Cutrona*

Ore 12:30
SALA
BOXE

**Presentazione Rete Regionale
Gruppi di Lettura**
a cura di *Edi.Marca*

AULA
DIDATTICA

Quaderno n. 426 “DIS-PARITÀ: Dati, causa e pretesto”
di *Marina Turchetti*

Ore 14
SALA
BOXE

La battaglia del porcu
di *Stefano Simoncini*

AULA
DIDATTICA

Mago Verdicchio e i folletti della vigna
di *Daniela Carnevali*

Presentazioni di libri degli Editori marchigiani

Ore 14:30
SALA
BOXE

Mi pedina un vento di canne immobili
di *Paolo Mezzadro Pensatore* (Paolo Trillini).
presenta *Michela Rosetti*,
accompagnano *Cinzia Soverschia* e *Francesco Bellucci*.

AULA
DIDATTICA

San Martino Editore
Il mondo di Giulia
di *Maria Teresa Necchi*

Ore 15
SALA
BOXE

TRENTENNALE DELLA COLLANA DEI QUADERNI DEL CONSIGLIO REGIONALE DELLE MARCHE

Intervengono:

Dino Latini
Presidente del Consiglio Regionale delle Marche

Giancarlo Galeazzi
*Direttore responsabile della collana dei Quaderni
del Consiglio regionale delle Marche*

**Silvana Amati, Luigi Minardi, Raffaele Bucciarelli,
Vittoriano Solazzi, Antonio Mastrovincenzo**
Ex Presidenti del Consiglio regionale delle Marche

introduce e modera

Paola Sturba
Biblioteca del Consiglio regionale delle Marche

Presentazioni di libri degli Editori marchigiani

Ore 16
SALA
BOXE

Le Mezzelane
Cinema Assassino
di *Roberto Ricci*

AULA
DIDATTICA

I luoghi della Scrittura
• James M. Barrie Margaret Ogilvy e i cinque
di *Tranquilli Francesco*.
• Le Marche sotto sopra. Città d'arte, borghi,
percorsi montani e collinari
di *Christina B. Assouad* e *Eliana Enne*

Ore 16:30
SALA
BOXE

Ephemeria
• I conti di casa: Racconti di vita e bellezza
nella Marca di Mezzo
con *Antonello Andreani*
• Esposizione alla bellezza,
testi di *Gilberto Marconi*, fotografie di *Giorgio Cutini*

AULA
DIDATTICA

Paleani
Obbligazioni SICOIN.
Quale valuta digitale parametrata a valori artistici e culturali
di *Ernesto Paleani, Gennaro Baccile, Alessandro Bendinelli*
e *Gilberto Di Benedetto*

Ore 17
SALA
BOXE

OSPITE ILLUSTRE
Martine Gilsoul

Maria Montessori: una credibilità rivoluzionaria
introduce e modera *Giancarlo Galeazzi*

Presentazione di libri degli Editori marchigiani



Ore 18

AULA
DIDATTICA

Premio Scrittura in C.I.B.O

(Cucina Identitaria dei Borghi Oggi)

– Concorso letterario di poesia e narrativa 5a edizione 2025
con *Antonio di Gregorio, Jacopo Fiorani e Fabio Bacà*

SALA
BOXE

“Le filosofe italiane del Novecento”

Il pensiero femminile del ‘900 per un mondo nuovo
di *Edizioni Nisroch*

Conversazione con il *Professore Martino Bozza*
(*Università di Perugia*), *Alberta Ciarmatori*
e *Valentina Castellani*

Ore 18:30

AULA
DIDATTICA

“Cogito ergo...nomia. Pensare ergonomico è utile? No, necessario!”

di *Giordano Pierlorenzi*

SALA
BOXE

Vydia

Le Mani nel cuore

di *Vincenzo Varagona* con *Luca Bartoli*

Ore 19

SALA
BOXE

Itard

Paolo Conte

Stanze di *Marcello Verdenelli*

con *Diego Poli* e *Emanuela Fornari*

AULA
DIDATTICA

Ring Word

La più bella estate della mia vita

di *Andrea Ansevini*

Programma



Lunedì 24 MARZO 2025

Ore 10

AUDITORIUM
ORFEO TAMBURI

SALONE EDITORIA MARCHE “PER UN MONDO NUOVO”

Evento dedicato alle Scuole marchigiane

Enrico Mazzieri, attore, podcaster, content creator

“I mezzi di comunicazione per le nuove generazioni
– differenze tra televisione e web”.

Ore 11

AUDITORIUM
ORFEO TAMBURI

Fabiano Massimi

Presentazione del libro “Le Furie di Venezia”
edito da *Casa Editrice Longanesi*

SALA
BOXE

LE TRASFORMAZIONI DEL MERCATO EDITORIALE DIGITALE Opportunità per gli editori Marchigiani

Intervengono:

Giacomo D'Angelo
CEO di StreetLib

Mauro Carbuglia
Presidente Edi.Marca