

Interrogazione n. 1056

presentata in data 15 gennaio 2024

a iniziativa della Consigliera Ruggeri

Rapporti tra l'Agenzia regionale ATIM ed Aeroitalia S.r.l.

a risposta orale

La sottoscritta Consigliera regionale

Premesso che:

- il 31.07.2023 l'Agenzia regionale ATIM sottoscriveva un contratto con la compagnia aerea Aeroitalia s.r.l. per la realizzazione ed esecuzione di un non meglio identificato Piano di marketing volto alla promozione sui mercati internazionali del territorio delle Marche e del logo "Let's Marche", per una somma totale di 750.000 € da ripartire in 4 rate (250.000 € al 01/10/2023, 250.000 € al 01/12/2023, 125.000 € al 01/05/2024, 125.000 € al 30/11/2024);
- il 04.01.2024 l'Amministratore Delegato di Aeroitalia S.r.l. ha annunciato una causa legale contro ATIM per la richiesta di risarcimento di danni dell'ammontare di 25 milioni di Euro, a seguito dell'asserito inadempimento contrattuale da parte di ATIM;

Considerato che:

- l'ATIM è un'Agenzia regionale, Ente Strumentale della Regione, direttamente dipendente, da un punto di vista politico e amministrativo, dalla Regione Marche, che esercita i poteri di vigilanza e di controllo, nomina il legale rappresentante ed impartisce gli indirizzi gestionali;
- la stessa ditta Aeroitalia S.r.l. aveva precedentemente sottoscritto una convenzione per l'affidamento del servizio di trasporto aereo di continuità territoriale in seguito a procedura europea ad evidenza pubblica, nella quale la Regione Marche è parte interessata quale regione destinataria del servizio e quale Ente che contribuisce al finanziamento dello stesso;
- l'affidamento diretto di un servizio "collaterale" alla ditta aggiudicataria di una gara europea, da parte di un ente strumentale di una parte interessata, desta quantomeno perplessità alla luce della disciplina del Codice dei Contratti Pubblici, ed anche alla luce delle regole europee che tutelano la concorrenza e disciplinano gli aiuti di Stato in materia di trasporto aereo;
- non risulta essere stata pagata da ATIM ad Aeroitalia S.r.l. la prima fattura di 250.000 Euro più Iva relativa al suddetto contratto di servizi di marketing;

Considerato inoltre:

- l'atteggiamento opaco ed evasivo tenuto dall'amministrazione regionale su questa vicenda, anche in seguito ai numerosi atti ispettivi presentati dai consiglieri regionali, e, per ultimo, il comportamento evasivo dell'assessore Brandoni nella riunione dell'assemblea legislativa regionale del 05.12.2023 quando, in risposta all'interrogazione della consigliera Bora n. 1028, non rispondeva nel merito delle domande poste, limitandosi a rappresentare la non disponibilità del contratto sopra citato da parte dell'amministrazione regionale e l'opposizione da parte di ATIM alla sua messa a

disposizione dei consiglieri per ragioni di riservatezza non opponibili ai consiglieri regionali;

INTERROGA

Il Presidente della Giunta per sapere:

- quando l'Amministrazione Regionale è stata messa al corrente del contratto di servizi di marketing sottoscritto il 31.07.2023 da ATIM e del suo contenuto;
- se ritengano opportuno che ATIM, quale Ente strumentale della Regione Marche, abbia affidato direttamente ad Aeroitalia S.r.l., già aggiudicataria di una gara ad evidenza pubblica nella quale la Regione Marche è oggettivamente parte interessata, servizi di marketing non meglio precisati per un importo di 750.000 Euro;
- se, ex ante o ex post, sia stata esperita dai competenti organi della Regione Marche un'istruttoria volta ad escludere che il suddetto contratto di servizi di marketing possa violare le prescrizioni del Codice dei Contratti Pubblici o le regole europee che tutelano la concorrenza e disciplinano gli aiuti di Stato in materia di trasporto aereo;
- le ragioni per cui la Giunta regionale, pur sollecitata con atti ispettivi, non ha ravvisato l'esigenza di riferire con la dovuta trasparenza su questa incresciosa vicenda, a beneficio dei consiglieri regionali, dei cittadini e degli operatori del settore.