

❑ **Interperrogazione n. 105**

presentata in data 19 luglio 2010

ad iniziativa del Consigliere Bugaro

“Manifestazioni e spazi pubblicitari turistici”

a risposta orale urgente

Il sottoscritto Consigliere regionale,

Premesso:

che con decreto del Dirigente della posizione di funzione turismo e promozione n. 405 del 2010 avente per oggetto: L.R. 09/06-30/08 – DDGR 142/2010-891/10 – Azione 2 Comunicazione- Procedura negoziata per promozione turistica progetto “Marche di Charme” RR n. 1/09 – Cap. 31605106 Bilancio regionale 2010;

che con Decreto del Dirigente della Posizione di funzione Turismo e Promozione n. 410 del 2010 avente per oggetto: L.R. 09/06-30/08 – DDGR 142/2010-891/10 – Azione 2 Comunicazione- Procedura negoziata per promozione turistica immagine Marche - RR n. 1/09 – Cap. 31605106 Bilancio regionale 2010;

Considerato:

che annualmente si svolge nella capitale una importante manifestazione dell’Associazione dei marchigiani presenti a Roma, i cui costi sono a totale carico di sponsor privati e nella quale è possibile nell’ambito di auspicabili intese, organizzare eventi promozionali che certamente avrebbero una visibilità e risultati maggiori di valenza turistica per la nostra Regione;

che il progetto promozionale “Marche di Charme” del costo di euro 29.700 IVA esclusa al 20%, consistente in una serata di presentazione dedicata alla stampa, poteva essere realizzato a costo zero con le strutture esistenti all’interno dell’Assessorato al turismo;

che tale progetto, data la sua estemporaneità va considerato in via sperimentale e quindi inserito all’interno di manifestazioni già esistenti che onorano già le Marche;

che l’acquisto di spazi pubblicitari sulle reti televisive nazionali in occasione della messa in onda delle partite di calcio del campionato mondiale 2010, per un importo complessivo a base della procedura di euro 80.000 IVA esclusa, data, anche in questo caso la sua estemporaneità, presenta una indubbia problematicità sul piano economico;

Tutto ciò premesso;

Il sottoscritto Consigliere

INTERROGA

il Presidente della Giunta regionale per conoscere:

- 1) perchè si è inteso realizzare un progetto promozionale dal titolo “Marche di Charme” al costo di euro 29.700 esclusa iva al 20 per cento che doveva e poteva essere evitato per i motivi esposti precedentemente;
- 2) in modo dettagliato i costi per l’acquisto di spazi pubblicitari sulle reti televisive nazionali in occasione di un evento come i Campionati mondiali di calcio del 2010, dal momento che tale operazione di marketing non è stata preparata nei tempi dovuti.