

□ **Interrogazione n. 1097**

*presentata in data 17 maggio 2004*

a iniziativa dei Consiglieri Giannotti, Cesaroni, Brini, Ceroni, Grandinetti

**“Uso improprio di risorse regionali per campagne pubblicitarie su sanità e tasse”**

a risposta scritta

Premesso:

che nei giorni scorsi sono state acquistate dalla Regione Marche intere pagine di quotidiani e di riviste locali per la realizzazione di una campagna pubblicitaria avente come titoli “Ai marchigiani piace la sanità regionale” e “Manovra legittima ed equa” con riferimento agli esiti della riforma sanitaria e alla tassazione regionale;

che il costo sostenuto per questa iniziativa ammonta ad oltre 24.000 euro;

che la Giunta regionale già nell'ottobre scorso aveva deliberato la realizzazione di una campagna di comunicazione sui contenuti della riforma sanitaria regionale, per un budget complessivo di 230.000 euro;

Tutto ciò premesso i sottoscritti Consiglieri regionali

INTERROGANO

il Presidente della Giunta regionale per sapere a quale capitolo di spesa si è attinto per sostenere tali iniziative promozionali ed in particolare se è vero che l'acquisto degli spazi pubblicitari sulla stampa locale è stato finanziato con i fondi previsti per la sopra citata campagna di comunicazione sui contenuti della riforma sanitaria regionale e, in questo caso, se non ritenga del tutto improprio e scorretto che tali risorse siano utilizzate per pubblicizzare questioni che, con l'organizzazione sanitaria non hanno nulla a che vedere (dati di un sondaggio e affronti fiscali), configurandosi per altro come un uso strumentale di risorse pubbliche per finalità politiche di parte in periodo pre-elettorale.

I sottoscritti intendono inoltre sapere se ritenga giusto prevedere un budget di 230.000 euro per una campagna pubblicitaria sui contenuti della recente riforma sanitaria regionale, distogliendo così rilevanti risorse dal sistema sanitario, già gravato da un pesante deficit che costringe famiglie e imprese a pagare tasse addizionali tra le più elevate in Italia.