

□ **Interrogazione n. 1194**

presentata in data 8 aprile 2013

a iniziativa del Consigliere Pieroni

“Nuovo volo Ancona-Mosca e le ricadute per l’economia marchigiana”

a risposta orale urgente

Premesso:

che la crisi economica che sta colpendo l’Italia e quindi la regione Marche e i cittadini marchigiani, sta erodendo significativamente il livello di traffico dell’aeroporto delle Marche, e che il calo solo nei primi tre mesi del corrente anno si attesta intorno al 13% e che questo in parte vanifica i risultati positivi degli ultimi anni;

che il mondo imprenditoriale marchigiano vive in modo particolare di scambi commerciali con l’estero e che è importate per il “made in regione Marche” collegamenti per le più importanti capitali europee;

Considerato:

che la nostra regione ha anche una forte vocazione turistica;

che gli accordi con vettori aerei o tour operator debbono presupporre la permanenza dei passeggeri imprenditori/turisti stranieri non per periodi brevi, ad esempio 2/3 giorni, poiché una permanenza così breve non avrebbe ripercussioni sul tessuto ricettivo (alberghi, ristoranti, musei etc);

Tenuto conto la Regione Marche ha sottoscritto un accordo con un tour operator russo denominato ICS Group per circa 18 voli nell’ambito del periodo giugno/ottobre del corrente anno sulla tratta Ancona-Mosca;

Vista la crisi e l’esiguità delle risorse economiche regionali, il costo degli accordi con questi i tour operator debbono essere congrui rispetto alle persone effettivamente trasportate ed ai reali benefici per il territorio marchigiano.

Tutto ciò premesso e considerato,

INTERROGA

il Presidente della Giunta regionale e per lui l’Assessore competente, per sapere quali sono i termini dell’accordo con il tour operator ICS Group relativi al nuovo volo Ancona-Mosca, e quali sono le ricadute per l’economia del nostro territorio regionale, al fine di verificare tutti gli elementi utili per una valutazione della congruità di tale investimento, tenuto conto delle esigue risorse economiche regionali.