

□ Interrogazione n. 1220

presentata in data 9 febbraio 2009

a iniziativa del Consigliere Giannotti

“Realizzazione mostra. Raffaello e Urbino: la sua formazione e i rapporti con la città natale”

a risposta orale

Premesso:

che è in fase di allestimento la mostra su “Raffaello e Urbino: la sua formazione e i rapporti con la città natale”, in programma ad Urbino, dal 5 aprile al 12 luglio 2009;

che a questa iniziativa, di rilievo internazionale, curata dalla Soprintendenza per i beni storici, artistici delle Marche, partecipa il Comune di Urbino, la Provincia di Pesaro e Urbino, la Fondazione Cassa di risparmio di Pesaro ed anche la Regione Marche;

che, a fronte di un preventivo di spesa per tale mostra di circa 2 milioni di euro, la Giunta regionale contribuisce con un finanziamento di 350mila euro, nell’ambito del programma attuativo regionale FAS 2007/2013;

Considerato che, a pochi mesi dalla sua inaugurazione, si riscontrano gravi ritardi sia nella preparazione che nella promozione e pubblicizzazione dell’evento, la cui gestione organizzativa è stata affidata alla società Civita di Roma;

Valutato che questo appuntamento artistico-culturale tra i più significativi nel 2009 nel panorama nazionale e regionale può costituire per Urbino e per tutto l’entroterra pesarese una irripetibile occasione di promozione turistica;

Tutto ciò premesso il sottoscritto Consigliere

INTERROGA

il Presidente della Giunta regionale per conoscere:

- 1) il quadro delle spese previste per la realizzazione dell’evento espositivo che si terrà ad Urbino;
- 2) i motivi che hanno determinato la scelta di affidare ad una società esterna la gestione, l’allestimento e la promozione di tale mostra;
- 3) i termini dell’accordo (oneri e compensi) con il quale è stato assegnato alla società Civita tale incarico.

Il sottoscritto chiede inoltre di sapere se non ritenga necessario:

- 4) assumere iniziative urgenti per far sì che la mostra di Urbino su Raffaello possa svolgersi nel migliore dei modi, consentendo a questo straordinario evento di poter sviluppare tutto il suo potenziale sia in termini culturali che di richiamo turistico e di promozione del territorio pesarese e dell’intera regione Marche;
- 5) e, nello specifico, sollecitare la società Civita di Roma affinché avvii senza ulteriori ritardi la campagna pubblicitaria riguardo la mostra, per non compromettere i suoi risultati e con essi il buon utilizzo del denaro pubblico.