

## □ Interrogazione n. 1358

presentata in data 20 ottobre 2009

a iniziativa del Consigliere Pistarelli

**“Dustin Hoffman nella campagna promozionale della Regione”**

a risposta orale urgente

Il sottoscritto Fabio Pistarelli, Consigliere regionale Presidente del gruppo di AN-PDL,  
Premesso:

che con decreto n. 172/TEP\_07 del 3 agosto 2009, pubblicato in data 18 agosto 2009 nel b.u.r., è stata indetta una gara avente ad oggetto “Progettazione e produzione di filmati pubblicitari in lingua italiana e inglese funzionali alla promozione e al marketing territoriale di progetti individuati nell’ambito della progettazione integrata dell’asse 5 del POR 2007/2013 e del FAS 2007/2013, interventi 5.1.1.1”, per un importo a base di gara di euro 1.825.375,00, Iva esclusa;

che con successivo decreto n. 216/TEP\_07 del 10 settembre 2009 è stata costituita la commissione giudicatrice della gara d’appalto di cui sopra;

che alla gara hanno partecipato due sole società, per la precisione un raggruppamento temporaneo di imprese di Torino e una società di Roma;

che, successivamente, con decreto n. 283/TEP\_07 del 24 settembre 2009 “POR 2007/2013 - Intervento 5.3.1.60.1 Asse V, FAS 2007/2013 - Progettazione e produzione di filmati pubblicitari” si è aggiudicata la gara da qua la ditta x per un importo di euro 1.785.000,00 Iva esclusa;

che in una conferenza stampa svoltasi in data 8 ottobre il Presidente della Regione ha annunciato la scelta dell’attore Dustin Hoffman come testimonial della nostra Regione in tutti i Paesi del mondo;

che l’importo della gara sopra detta sembra debba essere addebitato oltre ai costi di produzione e di cachet dell’attore Dustin Hoffman, anche a spot televisivi, poiché nella stessa conferenza stampa dell’8 ottobre, il Presidente ha dichiarato che “per promuovere l’immagine delle Marche da gennaio andrà in onda uno spot, con la regia dell’ex Assessore Solari, di 30 secondi, sulle reti Rai, Mediaset, La7, Sky con più di mille passaggi, per arrivare in un secondo momento, anche sulle tv mondiali”;

che ciò sembra irrealistico in quanto il costo di spot televisivi e pubblicitari nel numero e nella qualità di quelli annunciati è molto superiore all’intera cifra messa a disposizione nel bando;

che comunque si rileva che la cifra messa a disposizione dell’iniziativa è quella relativa alla somma delle annualità del Fondo FESR “POR 2007/2013 Intervento 5.3.1.60.1 Asse V” e del fondo FAS e che pertanto non si comprende se e quali siano stati gli utilizzi negli anni passati e se sia proprio utilizzare fondi FAS (Fondo aree sottoutilizzate) per questo tipo di iniziativa;

Per quanto premesso con il presente atto si

### INTERROGA

il Presidente della Giunta per conoscere:

- 1) l’entità delle singole voci di spesa, la pianificazione pubblicitaria e i suoi costi specifici (dettaglio) relativi al bando di assegnazione affidato con decreto n. 283/TEP\_07 del 24 settembre 2009 “POR 2007/2013 - Intervento 5.3.1.60.1 Asse V; FAS 2007/2013 - Progettazione e produzione di filmati pubblicitari”;
- 2) se, in particolare, la cifra di 1 milione 785 mila euro si riferisca ai soli costi di progettazione e produzione o comprenda anche i mille passaggi in tv annunciati in conferenza stampa dal Presidente della Regione;
- 3) in caso di cifra comprensiva degli spot televisivi si vuol conoscere quali siano i prezzi indicati per i singoli spot e quali siano le concessionarie di pubblicità eventualmente contattate;
- 4) perché il bando di gara sia stato emesso il 3 agosto 2009 e pubblicato nel b.u.r. il 18 agosto 2009 e se non si ritenga che ciò abbia di fatto impedito la partecipazione di più società, oltre alle due sole partecipanti effettive;
- 5) come mai sono stati messi a disposizione oltre un milione e 700 mila euro in un’unica soluzione per l’anno in corso, quando il capitolo del fondo europeo prevede per tali “attività promozionali” interventi divisi per anno, a partire dal 2007;
- 6) se negli anni passati sia stato o meno utilizzato il capitolo di spesa e che cosa sia stato fatto;
- 7) se sia congruo utilizzare parte dei fondi FAS (400 mila euro) per tale tipo di iniziativa.