

□ **Interrogazione n. 1425**

presentata in data 8 gennaio 2010

a iniziativa del Consigliere Brandoni

“Possibili iniziative legali rispetto alle affermazioni sulla campagna promozionale dell’immagine delle Marche”

a risposta orale urgente

Il sottoscritto Consigliere Giuliano Brandoni,

Nota che la Giunta regionale ha inteso promuovere l’immagine delle Marche attraverso una campagna promozionale che ha previsto la realizzazione di un video il cui protagonista è il noto attore americano Dustin Hoffman;

Ricordato che il costo complessivo di questa promozione, che si aggira sul milione e settecentomila euro, è di per se impegnativo e quindi oggetto di attenzione della comunità marchigiana;

Rilevato altresì che si sono espressi attorno a questa operazione assieme a valutazioni positive anche elementi di riflessione critica;

Considerato che la Giunta regionale ha deciso, come del resto altre importanti istituzioni nazionali, di partecipare la comunicazione anche nella piazza virtuale di Youtube, agorà pubblica e aperta con codici grammaticali e deontologie diversamente articolati;

Rilevato che proprio nel territorio comunicativo di Youtube sono apparse valutazioni relative all’oggetto sicuramente censurabili e in alcuni casi inesatte e imprecise;

Visto che la Giunta regionale ha inteso rispondere a queste critiche con un comunicato che prevedeva la possibilità di un intervento legale nei confronti di alcune di queste critiche, legittimo quanto inopportuno rispetto ai codici di democrazia partecipata che dovrebbero animare l’agire istituzionale;

INTERROGA

il Presidente della Giunta regionale per conoscere quali siano state le affermazioni che la Giunta ha inteso censurare con tale comunicato e se invece non intenda affrontare il confronto con le opinioni della società civile attraverso una ancor più dettagliata informazione sulle caratteristiche della campagna promozionale e un più intenso dialogo capace di valorizzare gli aspetti più positivi di questa iniziativa.