

Interrogazione n. 1437

presentata in data 30 gennaio 2025

a iniziativa dei Consiglieri Cesetti, Casini, Bora, Carancini, Mangialardi, Mastrovincenzo, Minardi e Vitri

Spot promozionale delle Marche con il testimonial Gianmarco Tamberi

a risposta immediata

I sottoscritti Consiglieri regionali,

Premesso che:

- con Decreto del Direttore Atim n. 168 del 16/07/2024 si autorizzava l'acquisizione "*dei diritti di utilizzo dell'immagine, del nome e della voce come VIP di Gianmarco Tamberi campione di fama internazionale e marchigiano d'origine, per il tramite della Società Dream s.r.l.,*" come testimonial per la campagna di comunicazione della Regione Marche finalizzata alla promozione turistica del territorio regionale con scadenza del contratto al 30/06/2026, per un importo di € 600.000,00 oltre Iva;
- con Decreto del Direttore Atim n. 6 del 15/01/2025 venivano affidati ai sensi dell'art. 50 co. 1 lett. b) del D.lg.s 36/2023 "*i servizi di ideazione e sviluppo del concept creativo e dei relativi materiali audiovisivi e fotografici necessari per la nuova campagna di promozione del turismo della Regione Marche on il testimonial Gianmarco Tamberi, a favore dell'operatore economico società Multivideo a r.l.*";
- si legge, tra l'altro, nel documento istruttorio di detto DD n. 6/2025 che: "*Conseguentemente alla acquisizione dei diritti di utilizzo dell'immagine, si rende necessario procedere alla acquisizione dei servizi di ideazione e sviluppo del concept creativo e dei relativi materiali audiovisivi e fotografici necessari per la realizzazione della nuova campagna di promozione del turismo con il testimonial Gianmarco Tamberi, al fine di ottenere un prodotto promozionale riproducibile nella più vasta gamma possibile di media, che garantisca i migliori livelli di comunicazione e di promozione del turismo regionale, sia in Italia che all'estero, consentendo quindi di ottenere il massimo risultato dall'utilizzo dell'immagine del testimonial ai fini della promozione e valorizzazione delle Marche.*";

Considerato che:

- con comunicato del 27/01/2025, la Regione Marche dà notizia che "*Sono iniziate in questi giorni le riprese del nuovo spot promozionale delle Marche per la stagione 2025, che vedrà come protagonista Gianmarco Tamberi, campione mondiale e olimpico e orgoglio marchigiano.*";
- dalla rassegna stampa risulta che per i nuovi spot promozionali della regione Marche Gianmarco Tamberi "*parte da uno dei punti più belli e panoramici*" e che "*alcune immagini sono state girate dalla collina di 'Officina del Sole', una nota struttura ricettiva situata a Montegiorgio*" (cfr. La provinciadifermo.com e il Resto del Carlino);

Ritenuto che:

- come evidenziato nell'Interrogazione a risposta immediata n. 1422 presentata in data 10/01/2025, già in data 20 e 21/8/2024 organi di stampa riportavano la notizia della chiusura di un agriturismo a Montegiorgio in seguito ad un controllo dei Carabinieri del NAS di Ancona i quali riscontravano "*gravi non conformità igienico sanitarie*";

- nell'occasione *“In particolare è stata accertata la presenza di sporcizia diffusa nonché incrostazioni di grasso e scarti alimentari sulle attrezzature. Anche nel deposito degli alimenti sono state rilevate scarse condizioni igienico sanitarie con presenza di commistione di alimenti, peraltro poggiati a diretto contatto con il pavimento. I militari hanno altresì accertato la mancanza dell'indicazione degli allergeni sul menù del ristorante, condotta sanzionata ex art. 23, comma 2, del decreto legislativo 231/2017, con 6000 euro; del manuale di autocontrollo Haccp sanzionata ex art. 6, comma 6, del decreto legislativo 93/07, con 2000 euro. Per le precarie condizioni igienico sanitarie, il titolare dell'attività è stato altresì sanzionato con 1000 euro e contestuale richiesta all'Azienda Sanitaria Territoriale di Fermo di sospensione dell'attività di ristorazione.”;*

- da una risposta pervenuta in data 02/01/2025, a seguito di un accesso formale agli atti, è risultato che l'attività di ristorazione della struttura ricettiva di Montegiorgio, oggetto delle riprese dello spot di Tamberi, è la stessa che è stata destinataria di un provvedimento di sospensione in seguito ad un controllo dei Nas di Ancona i quali ne riscontravano *“gravi non conformità igienico sanitarie”;*

Evidenziato che:

- la surreale vicenda della sospensione dell'attività di ristorazione della struttura di Montegiorgio – struttura, peraltro, già incomprensibilmente individuata come partner privato dal Comune di Montegiorgio in un Progetto pubblico-privato di valorizzazione della Dieta mediterranea anch'esso finanziato con risorse pubbliche per euro 2.250.000,00 (fondi PNRR-Sisma) - è stata già oggetto di una Interrogazione a risposta immediata n. 1422, presentata in data 10/01/2025 e discussa nella seduta assembleare del 14/01/2025;

- in occasione della risposta a detta Interrogazione n. 1422 l'Assessore Brandoni comunicava che *“per quanto concerne il progetto di cui in premessa, già ammesso a finanziamento, sono stati disposti gli accertamenti previsti in Ordinanza per la verifica del rispetto dei principi di legalità, imparzialità, buon andamento, economicità, trasparenza, efficienza ed efficacia.”;*

- appare di tutta evidenza la indecente incompatibilità di quanto riscontrato dai Nas nel ristorante della struttura con gli obiettivi dello spot promozionale delle Marche per la stagione 2025, con protagonista Tamberi, con i quali secondo il Presidente e titolare della delega al turismo si vorrebbero *“trasmettere un messaggio che va oltre la promozione turistica”* per *“far conoscere l'anima profonda della nostra terra, fatta di autenticità, bellezza, molteplicità, e la libertà di poter vivere tutte le più variegate esperienze pur rimanendo nelle Marche... dove si può ... visitare i nostri borghi e scoprire prodotti unici e grandi tesori”;*

- appare, altresì, di inaudita gravità che l'Assessore alla Cultura di Montegiorgio, perfettamente a conoscenza del provvedimento emesso nei confronti del ristorante, parte integrante della struttura adibita a *“set cinematografico”*, anziché informare il (sicuramente inconsapevole) Presidente della Regione per evitargli l'ennesima figuraccia abbia ritenuto invece di inorgogliersi promuovendo, anziché le Marche, la privata struttura e con ciò violando almeno il dovere di leale collaborazione e di sicuro il dovere di agire *“con disciplina ed onore”;*

Considerato, altresì, che:

- appare più che evidente che la struttura adibita a *“set cinematografico”* è stata scelta in base ad una chiara volontà politica, tanto che l'Assessore comunale alla Cultura di Montegiorgio si è precipitato a promuovere sui propri canali social l'iniziativa e, di conseguenza, la privata struttura che l'ha ospitata;

- appare, altresì, evidente che detta scelta politica sia stata dettata dalla volontà di *“assolvere”* gli autori dei *“fatti e misfatti”* del Progetto Dieta mediterranea meglio evidenziati nell'Interrogazione a risposta immediata n. 1422/25 ed in merito ai quali la stessa Giunta regionale ha riferito essere in

corso “*gli accertamenti previsti in Ordinanza per la verifica del rispetto dei principi di legalità, imparzialità, buon andamento, economicità, trasparenza, efficienza ed efficacia.*”; principi il cui rispetto deve valere anche per il progetto di promozione in oggetto;

- invece ATIM Marche dimostra ancora una volta di non essere in grado di esigere il rispetto dei più elementari principi che regolano l'attività della P.A. e su tutti i principi di imparzialità, buon andamento, economicità, trasparenza, efficienza ed efficacia;

Atteso che:

- l'urgenza è in re ipsa, giustificata dalla necessità di impedire la divulgazione di uno spot che arrecherebbe pregiudizio all'immagine della Regione Marche.

Per quanto sopra e nella ritenuta sussistenza dei presupposti di cui all'art. 136 R.I.,

INTERROGANO

il Presidente della Giunta regionale e l'Assessore competente, per sapere:

- quali immediate disposizioni si intendano impartire per impedire la divulgazione dello spot promozionale girato nella struttura di cui in narrativa.