

□ Interrogazione n. 161

presentata in data 29 settembre 2010

a iniziativa dei Consiglieri Marangoni, Zaffini

“Progetto manifestazione ‘Marche di Charme’: turismo a 5 sensi”

a risposta orale urgente

Premesso:

che il Programma turistico regionale 2010 prevede azioni promozionali mirate ed innovative attraverso iniziative e partecipazione a fiere dei vari settori produttivi per l'affermazione e la proiezione al di fuori dei propri confini regionali dei “brand Marche”;

che l'assessorato al turismo della Regione in una conferenza stampa tenutasi a Roma il 13 luglio, ha presentato il progetto di promozione turistica intitolato “Marche di Charme: turismo a 5 sensi”;

che con DDPF turismo e promozione n. 405/TEP_07 del 1° luglio 2010, viene approvata ed avviata la procedura negoziata ai sensi dell'articolo 4, comma 1, del RR 21/2009 per l'aggiudicazione della gestione del progetto in questione;

che con successivo DDPF Turismo e Promozione n. 439/TEP_07 del 13 luglio 2010 viene approvata l'aggiudicazione definitiva della gestione del progetto all'Agenzia x per un importo di euro 29.700,00 (IVA esclusa) sul capitolo 31605106 del bilancio regionale 2010;

Tutto ciò premesso

INTERROGA

il Presidente della Giunta regionale per conoscere:

- 1) come sia possibile che l'aggiudicazione definitiva della gestione del progetto porti la data del 13 luglio 2010 e la presentazione dello stesso in conferenza stampa la data del 12 luglio 2010. In tale data è stata altresì consumata “l'abbuffata di lusso” di cui al successivo punto 2);
- 2) di conoscere l'avvenuta esecuzione dell'evento, i piatti prelibati e la cartella dei vini “charmant” e i relativi costi di dettaglio, nonché il numero e ruoli sociali ed istituzionali delle persone che hanno partecipato “all'abbuffata di lusso” in barba al dovere di contenimento di costi.