

❑ Interrogazione n. 336

presentata in data 23 dicembre 2016

ad iniziativa dei Consiglieri Zaffiri, Zura Puntaroni, Malaigia

Dustin Hoffman, testimonial della campagna promozionale "Marche. Le scoprirai all'infinito"

a risposta orale urgente

Premesso:

- che la Regione Marche ha realizzato, nelle passate legislature, una campagna promozionale "Marche. Le scoprirai all'infinito", che ha visto Dustin Hoffman come testimonial;
- che, in particolare, si è trattato di una campagna milionaria, realizzata durante le legislature a guida del governatore Gian Mario Spacca, a seguito dell'adozione di specifici atti amministrativi della giunta regionale e dell'allora, nonché attuale Dirigente del Servizio Internazionalizzazione, cultura, turismo, commercio e attività promozionali;
- che tale iniziativa ha suscitato numerose polemiche, sia per quanto riguarda l'entità della spesa che per gli spot realizzati dall'attore americano, che recita nel suo incerto italiano "L'Infinito" di Leopardi;
- che "Il Sole 24 Ore" in un articolo dal titolo "'Hoffman testimonial milionario" del 21 dicembre 2011, mette tra l'altro in evidenza che "... l'operazione Hoffman è costata 1,8 milioni finanziati con fondi UE" e che "Spacca è convinto che Hoffman sia la chiave di un nuovo e poderoso sviluppo turistico. Così, nel maggio 2011, ha deciso di acquisire i diritti d'immagine dell'attore americano e il loro utilizzo per attività mirate sia in Italia sia all'estero. Hoffman comparirà anche come testimonial dei prodotti marchigiani. Autore della campagna il cantante e celebrato fotografo Bryan Adams. Spacca è volato a Los Angeles per firmare l'accordo con le star. Stavolta, però, la cifra è salata: 11,6 milioni come riportato nella delibera di Giunta del 24 maggio 2011. Le tesi della Regione è nero su bianco: di fronte alla crisi economica e alla pesante riduzione delle risorse da trasferire alle Regioni da parte del governo, il turismo è uno dei comparti che non deve assumere un atteggiamento arrendevole. I marchigiani non ne sono del tutto convinti. E già gira una versione casereccia dello slogan pubblicitario: Hoffman (e Adams): li pagherai all'infinito ...";
- che, di fronte ai numerosissimi attacchi alla qualità dell'evento, da parte di personalità della cultura e della gente comune sia a livello nazionale che locale, gli allora vertici regionali tendevano a giustificare l'operazione ed i suoi costi prefigurando un arrivo notevolissimo di turisti nelle Marche, da ogni parte del mondo e soprattutto dagli USA;

Considerato:

- che, come appreso recentemente dalla stampa locale, Dustin Hoffman sarebbe pronto ad intraprendere un nuovo progetto che lo vedrebbe protagonista delle celebrazioni pesaresi per i 150 anni dalla scomparsa di Gioacchino Rossini, firmando la regia del Barbiere di Siviglia;
- che, sempre come riportato dalla stampa, l'Ente concerti di Pesaro avrebbe lanciato l'idea affinché Comune di Pesaro, istituzioni culturali e musicali e anche la stessa Regione, possano attivarsi per la ricerca di fondi volti a portare in scena l'opera rossiniana per la quale l'attore americano sarebbe chiamato a Pesaro;

Tutto ciò premesso,

INTERROGANO

il Presidente della Giunta regionale per conoscere:

- a) quanto sia costata, nelle passate legislature, l'intera operazione "Hoffman" nelle sue varie fasi, dettagliando tutte le spese ivi compresa la veicolazione sui mass media, nonché i compensi, le mediazioni, i viaggi e soggiorni;
- b) in quali emittenti televisive, sia italiane che straniere, è stato diffuso lo spot con protagonista Hoffman;

- c) se risponde al vero che lo spot con protagonista Hoffman non poteva essere diffuso negli USA perchè non erano stati concessi i diritti dall'attore stesso;
- d) quanto del "nuovo e poderoso" sviluppo turistico a vantaggio delle Marche la campagna promozionale abbia prodotto;
- e) i dati relativi all'incremento dei turisti stranieri, soprattutto USA, in termini di arrivi negli anni successivi alla realizzazione della campagna promozionale;
- f) se pensa di continuare a trattare la politica turistica delle Marche con queste idee affidate alla realizzazione degli stessi dirigenti che l'hanno proposte e seguite durante la gestione Spacca;
- g) se intende contribuire al progetto che vedrebbe Hoffman protagonista delle celebrazioni pesaresi per i 150 anni dalla scomparsa di Gioacchino Rossini.