

☐ **Interrogazione n. 379**

*presentata in data 16 novembre 2001*

a iniziativa dei Consiglieri Giannotti, Cesaroni, Trenta, Brini, Ceroni, Grandinetti

**“Uso improprio di comunicazione pubblicitaria da parte dell’Assessore Cristina Cecchini”**

a risposta orale

Premesso:

che sulla stampa locale e settoriale appaiono da tempo avvisi pubblicitari relativi all’attività della Giunta regionale;

che tale campagna pubblicitaria si è intensificata con la pubblicazione di intere pagine sui quotidiani;

che i messaggi in oggetto riguardano i settori della formazione professionale, politiche del lavoro, cooperazione ed istruzione;

che tale comunicazione è rivolta più a pubblicizzare il ruolo e la posizione politica dell’Assessore al ramo che a rendere un servizio utile ai soggetti economici e sociali;

Tutto ciò premesso i sottoscritti Consiglieri regionali,

INTERROGANO

il Presidente della Giunta regionale per conoscere:

- 1) il costo delle iniziative pubblicitarie assunte fino ad oggi dall’Assessore Cecchini ed il personale interno ed esterno utilizzato per tale campagna promozionale;
- 2) da quali capitoli di bilancio vengono attinte le risorse finanziarie;
- 3) se ritenga giusto che l’Assessore, attraverso messaggi a pagamento, esprima peraltro valutazioni e posizioni politiche nei riguardi del Governo, anziché attenersi ad una corretta informazione sul contenuto delle iniziative di riferimento;
- 4) se non ritenga che i contenuti e le modalità di realizzazione di tale comunicazione possano considerarsi una forma di “promozione” personale;
- 5) se è legittimo che venga utilizzata la riserva finanziaria prevista dai singoli progetti del Fondo Sociale Europeo, finalizzati unicamente alla promozione dello stesso, per iniziative autoreferenziali di un singolo Assessore;
- 6) quali provvedimenti intende adottare la Giunta regionale per porre fine a queste cattive abitudini e garantire per il futuro un corretto uso della comunicazione sociale.