☐ Interrogazione n. 380

presentata in data 16 novembre 2001

a iniziativa dei Consiglieri Giannotti, Brini, Ceroni, Grandinetti, Cesaroni, Trenta

"Campagna di pubblicità istituzionale della Regione"

a risposta orale

Premesso:

che la Giunta regionale, in data 15 ottobre 2001, ha deliberato la realizzazione di una campagna di pubblicità istituzionale sulla stampa quotidiana, periodica, radiofonica e televisiva per il Televideo regionale, i siti internet e per gli Sportelli informativi della Regione Marche;

che in relazione a tale intervento il servizio stampa e pubbliche relazioni è autorizzato a realizzare la suddetta campagna pubblicitaria fino al costo complessivo di 50 milioni per gli anno 2001 e 2002, di cui il 25 per cento riservato alle emittenti radiofoniche e televisive aventi sede legale ed operanti nelle Marche.

Tutto ciò premesso i sottoscritti Consiglieri regionali

INTERROGANO

il Presidente della Giunta regionale per conoscere:

- 1) i motivi del ritardo nella presentazione di detto piano;
- 2) i criteri per l'acquisto degli spazi pubblicitari tra giornali nazionali, regionali, locali ed altre forme di editoria;
- 3) perché viene operata una sorta di discriminazione nei confronti di emittenti che non hanno sede operativa e legale nelle Marche;
- 4) se non ritenga utile, per una ottimizzazione e riduzione in percentuale dei costi del servizio di comunicazione e promozione istituzionale, addivenire ad un unico progetto, seppure articolato, che comprenda Giunta e Consiglio regionale, sul quale attivare il CORECOM, organo di consulenza della Regione qualificato e competente ad esprimere pareri e formulare proposte in materia;
- 5) se non ritenga opportuno, anche in questo contesto, sollecitare gli organi di informazione a seguire maggiormente, dando spazi quotidiani all'informazione sul lavoro del Consiglio e della Giunta regionale;
- 6) quali sono stati gli ulteriori e maggiori costi sostenuti dalla Regione nell'anno 2001 ripartiti per assessorato, destinati alla pubblicità su stampa, video ed editoria.