

□ **Interrogazione n. 41**

presentata in data 28 maggio 2010

ad iniziativa del Consigliere Ciriaci

“Mancata rilevanza pubblicità delle aziende marchigiane nella Fiera Cibus di Parma 2010”

a risposta orale urgente

Premesso:

che Cibus, la fiera agroalimentare che si svolge a Parma, dà l'opportunità all'universo agroalimentare di avere gli occhi puntati dei più importanti retailers e professionisti per conoscere le nuove tender e del gusto più ricercato al mondo;

che nel panorama fieristico mondiale Cibus è l'appuntamento di riferimento della GDO (grande distribuzione organizzata) italiana ed internazionale della ristorazione tradizionale e collettiva;

che Cibus è una chiara opportunità per le aziende della nostra Regione;

che in suddetta fiera i cartelloni pubblicitari delle nostre aziende erano messi in secondo piano dalla gigantografia di Dustin Hoffman;

che la Regione con i fondi PSR Marche misura 1.2.3 (accrescimento del valore aggiunto dei prodotti agricoli e forestali) ha impegnato 25.580,000,00 di spesa pubblica che genereranno un investimento della quota privata pari a 94.740.741,00 euro;

Tutto ciò premesso

Il sottoscritto Consigliere regionale

INTERROGA

il Presidente della Giunta per sapere:

- 1) se risulta vero quanto esposto in premessa;
- 2) perché l'immagine delle aziende del nostro territorio sono state oscurate o passate in secondo piano favorendo solo promozione turistica e non quella produttiva-commerciale delle aziende marchigiane;
- 3) quali iniziative intende intraprendere per le prossime manifestazioni della stessa importanza di Cibus che richiedono in primo piano la valorizzazione delle aziende marchigiane.