

□ Interrogazione n. 491

presentata in data 21 settembre 2017

a iniziativa del Consigliere Biancani

“Inserimento del biker friendly (Hotel Amici dei Motociclisti) tra i 7 network di servizi trasversali ai prodotti turistici regionali e relativo disciplinare”

a risposta orale

Premesso che:

- la Regione Marche, nella sua programmazione turistica, stabilisce una serie di azioni a promozione e sostegno del turismo regionale e prevede un'offerta di n. 6 servizi turistici: Marche in Blu; Made in Marche; The Genius of Marche; Spiritualità e Meditazione; Parchi e Natura Attiva; Dolci Colline e Antichi Borghi;
- la Delibera della Regione Marche n. 994 del 08/09/2014 attiva network di specializzazione trasversali ai 6 prodotti turistici regionali rivolti alle strutture ricettive, quale nuova opportunità fornita agli operatori turistici delle Marche;

Considerato che:

- la DGR 994/2014 prevede 7 Network di specializzazione dei servizi turistici: Trekking, Bike, Business, Cultura (tutti rivolti a strutture ricettive), Family (rivolto a strutture ricettive, ristorative e stabilimenti balneari), Meeting (rivolto a centri convegni, a strutture ricettive dotate di sale convegni, a teatri) e Benessere (rivolto a terme/spa che utilizzano acque termali secondo la legge 323/2000, a strutture ricettive con terme/spa, a centri benessere, a strutture ricettive con centro benessere);
- i gestori di strutture ricettive possono aderire ai Network di specializzazione dei servizi turistici attivati dalla Regione attraverso la sottoscrizione di un disciplinare di qualità che prevede requisiti obbligatori ed opzionali, in cambio di una adeguata visibilità sugli strumenti promozionali regionali e di una migliore risposta dal mercato in termini di acquisti;
- l'obiettivo è quello di incrementare i flussi turistici grazie ad un'offerta di servizi più specializzata e più rispondente ai bisogni del mercato;

Rilevato che:

- recentemente, in data 15 maggio 2017, è stata approvata dal Consiglio regionale Marche la legge n. 18/2017 “ Promozione di interventi di sostegno e valorizzazione della cultura e della tradizione motoristica della regione Marche” con l'obiettivo di valorizzare e promuovere la cultura e la tradizione motoristica del nostro territorio;
- il patrimonio motoristico è uno degli asset principale nella promozione locale anche attraverso la valorizzandone di musei, collezioni private, mondo delle aziende del settore motoristico, non solo in un'ottica sportiva e industriale ma anche attraverso la ricostruzione della memoria e dell'identità locale;
- è crescente la passione per la motocicletta, specialmente in un territorio dalle bellezze naturali e eccellenze enogastronomiche come quello della regione marche, e numerose sono le agenzie che stanno promuovendo il mototurismo;

Tutto ciò premesso e rilevato

SI INTERROGA

la Giunta regionale per conoscere:

- se ritiene opportuno introdurre tra i Network di specializzazione dei servizi turistici previsti dalla DGR 994/2014 (Family, Cultura, Trekking, Bike, Benessere, Business, Meeting) anche strutture ricettive dedicate alla moto, denominate “Biker friendly”, in considerazione del fatto:

- che tali strutture si caratterizzerebbero per gli specifici servizi offerti agli ospiti motociclisti, quali per esempio: attrezzature di base per interventi e spazi idonei per custodire i mezzi; esposizione all'interno della struttura di informazioni specifiche per i motociclisti e di materiale turistico; presenza di personale in grado di fornire informazioni turistiche (descrizione dei luoghi, mappe stradali più significative e siti museali; localizzazione dei servizi di base, informazioni sulla viabilità, sulla situazione meteo, sull'assistenza al mezzo, sui servizi alla persona e alla moto);
- che a seguito dall'approvazione della legge regionale n.18/2017 i "Biker friendly" possano costituire un target strategico per il turismo marchigiano.