

**□ Interrogazione n. 664**

*presentata in data 14 febbraio 2012*

a iniziativa del Consigliere Giorgi

**“Iniziativa ‘ Marche. Italy’s land of infinite discovery’ New York 4 - 21 Gennaio 2012. AMAT promuove compagnia teatrale emiliana”**

a risposta orale urgente

Premesso:

*che* la Regione Marche ha organizzato a New York dal 4 al 20 Gennaio u.s. una iniziativa dal promozionale dal titolo “ Marche. Italy's Land of infinite discovery” (Marche. Le scoprirai all'infinito);

*che* la manifestazione si è sviluppata in due percorsi: Discovery theatre ( scoprendo il Teatro) e Discovery food & wine ( scoprendo cibo e vino) con l'intento di promuovere la produzione teatrale marchigiana affiancata alla produzione eno gastronomica marchigiana;

*che* per quanto concerne la parte relativa alla promozione teatrale, la Regione Marche si è affidata all' AMAT (Associazione Marchigiana Attività Teatrale) il cui scopo prioritario ( da circolare ministeriale) è la distribuzione teatrale, ignorando completamente il Teatro Stabile delle Marche, ente ministerialmente riconosciuto il cui scopo ( da circolare ministeriale) è la produzione teatrale, la formazione e l'organizzazione, di cui la Regione Marche è socio fondatore;

*che* l' AMAT ha utilizzato l'iniziativa organizzata dalla Regione Marche per promuovere a New York il lavoro di una compagnia riminese “I Motus” ignorando di fatto tutta la produzione teatrale marchigiana alla quale era in realtà destinata l'iniziativa promozionale;

Tutto ciò premesso,

INTERROGA

il Presidente della Giunta regionale per sapere

- 1) perchè è stato affidato all' AMAT e non al Teatro Stabile delle Marche, ente naturalmente preposto alla produzione teatrale, il compito di curare la parte del progetto relativa al Teatro, considerato che si parlava di promozione della produzione teatrale marchigiana;
- 2) perchè, una volta affidata all' AMAT l'organizzazione dell'iniziativa non si è impegnata la stessa AMAT a coinvolgere il Teatro Stabile delle Marche e altre realtà produttive marchigiane nell' iniziativa;
- 3) perchè si è permesso all' AMAT di utilizzare una iniziativa promozionale regionale per promuovere l'attività di una compagnia extra regionale;
- 4) il costo complessivo dell'iniziativa;
- 5) se l'AMAT ha ricevuto denaro (oltre il cospicuo contributo annuale che già riceve per la propria attività) per promuovere in un' iniziativa della Regione Marche una Compagnia teatrale extra Regionale;
- 6) se si intende proseguire sulla strada di destinare unicamente all' AMAT risorse messe in campo dalla Regione per attività inerenti lo spettacolo in generale e il teatro in particolare nelle sue molteplici sfaccettature, considerato il già cospicuo apporto di denaro pubblico ( Ministero, Regione, Province, Comuni) di cui l'AMAT annualmente fruisce.