

□ **Interrogazione n. 71**

presentata in data 4 novembre 2015

a iniziativa del consigliere Marconi

“Stato di attuazione della Legge Regionale 15 dicembre 2014, n. 35 “Istituzione e riconoscimento del logo “Impresa amica del sociale”

a risposta orale urgente

Premesso che:

- in data 15 dicembre 2014 è stata approvata la Legge Regionale n. 35 con la quale è stato istituito il logo "Impresa amica del sociale" a favore di tutte quelle imprese che per le proprie attività e per l'acquisto di beni si avvalgono delle cooperative sociali di tipo "B" che operano nel campo dell'inserimento lavorativo di persone svantaggiate così come individuate dall'articolo 4 della legge 8 novembre 1991, n. 381 (Disciplina delle cooperative sociali). Tale logo è ugualmente assegnato alle imprese che realizzino in proprio progetti d'inserimento lavorativo di persone svantaggiate;

Atteso che:

- l'articolo 3 stabiliva che entro centottanta giorni dalla data di entrata in vigore della legge, e cioè entro il mese di giugno 2015, la Giunta regionale avrebbe dovuto approvare i criteri, le modalità di attribuzione e di utilizzo nonché la simbologia grafica del logo “Impresa amica del sociale” istituendo all'uopo una commissione composta dai rappresentanti delle diverse categorie imprenditoriali e delle cooperative sociali;

- l'articolo 6 stabiliva che la Giunta, in collaborazione con le organizzazioni di categoria, quelle sindacali e sociali, avrebbe dovuto promuovere il logo organizzando anche campagne di comunicazione e di sensibilizzazione;

- l'articolo 5 istituiva la “Giornata dell’impresa amica del sociale” durante la quale consegnare formalmente i riconoscimenti di “Impresa amica del sociale”;

INTERROGA

il Presidente della Giunta per conoscere:

- 1) se sono stati emanati i criteri, le modalità di attribuzione e di utilizzo nonché la simbologia grafica del logo “Impresa amica del sociale” così come previsto dall'art. 3 della legge;
- 2) se è stata istituita la commissione per l'attribuzione del logo composta dai rappresentanti delle diverse categorie imprenditoriali e delle cooperative sociali;
- 3) se sono state promosse o, almeno programmate, in collaborazione con le organizzazioni di categoria, quelle sindacali e sociali, le campagne di comunicazione e di sensibilizzazione previste dall'articolo 6 per promuovere sul territorio la legge e l'importante valore del logo “Impresa amica del sociale” che attesta l’impegno di un’impresa a sostenere l’alto valore della cooperativa sociale di tipo “B” e testimonia la solidarietà dell’impresa stessa verso le categorie svantaggiate, la sua responsabilità nei confronti della comunità locale, la sostenibilità e l’eticità del suo operare;
- 4) se, infine, è stata già istituita, ed eventualmente qual’è la data prescelta, la “Giornata dell’impresa amica del sociale” prevista dall'articolo 5 della legge durante la quale consegnare formalmente i riconoscimenti, se non economici almeno morali, a tutte quelle realtà imprenditoriali che si sono impegnate nell’offrire un contributo importante per superare l’esclusione dal mercato del lavoro di persone con disabilità gravi e vittime di dipendenze e, comunque, per tutti coloro a rischio di esclusione sociale.