

Interrogazione n. 730

presentata in data 20 novembre 2018

a iniziativa del Consigliere Biancani

“Inserimento del “Pet friendly” tra i network di servizi trasversali ai prodotti turistici regionali e relativo disciplinare”

a risposta orale

Premesso che:

che sono sempre di più, in Italia, le famiglie, le coppie e anche i single che decidono di adottare un animale domestico;

che secondo alcune stime il numero di animali che vivono nelle case degli italiani è di 59 milioni tra cani, gatti, pesci, roditori e uccellini;

che stime più precise riguarda il numero dei cani in Italia poiché sono gli unici animali domestici ad essere registrati all'anagrafe e che in Italia ci sono circa 7 milioni di cani che vivono in casa;

che di conseguenza sono cresciute le spese per i beni di prima necessità degli animali e anche quelle per i beni cosiddetti di lusso;

che sono sempre più numerose le persone che non vogliono abbandonare gli animali domestici nelle vacanze o nel fine settimana;

che da tempo sono attive campagne di sensibilizzazione a difesa degli animali, per combattere l'abbandono degli animali di affezione proprio nei mesi estivi o di vacanza in genere;

che in Trentino si possono trovare fino a 1.600 strutture alberghiere che accolgono animali domestici e ampliare questo tipo di offerta è obiettivo del progetto 'Vacanze Pet Friendly', lanciato da Trentino Marketing;

Rilevato:

che la Regione Marche, nella sua programmazione turistica, stabilisce una serie di azioni a promozione e sostegno del turismo regionale e prevede un'offerta di servizi turistici: Marche in Blu; Made in Marche; The Genius of Marche; Spiritualità e Meditazione; Parchi e Natura Attiva; Dolci Colline e Antichi Borghi;

che con DGR 994/2014, così integrata dalla DGR 1277/2017, si prevedono 8 Network di specializzazione dei servizi turistici: Trekking, Bike, Business, Cultura (tutti rivolti a strutture ricettive), Family (rivolto a strutture ricettive, ristorative e stabilimenti balneari), Meeting (rivolto a centri convegni, a strutture ricettive dotate di sale convegni, a teatri) Benessere (rivolto a terme/spa che utilizzano acque termali secondo la legge 323/2000, a strutture ricettive con terme/spa, a centri benessere, a strutture ricettive con centro benessere) e Motorbike (con relativo disciplinare rivolto alle strutture ricettive che intendono offrire servizi particolari diretti ai motociclisti);

che i gestori di strutture ricettive possono aderire ai Network di specializzazione dei servizi turistici attivati dalla Regione attraverso la sottoscrizione di un disciplinare di qualità che prevede requisiti obbligatori ed opzionali, in cambio di una adeguata visibilità sugli strumenti promozionali regionali di una migliore risposta dal mercato in termini di acquisti;

che l'obiettivo è quello di incrementare i flussi turistici grazie ad un'offerta di servizi più specializzata e più rispondente ai bisogni del mercato;

Considerato:

che da un sondaggio "In vacanza con pet" è emerso che le caratteristiche che deve possedere una struttura pet-friendly per quanto concerne i servizi offerti siano: spazi adeguati senza distinzione di razza o dimensione, compreso grandi spazi all'aperto; possibile vicinanza di una spiaggia pet-friendly; disponibilità di camere al primo piano;

che per la maggior parte degli intervistati i servizi indispensabili sarebbero rappresentati da: veterinario; ciotola d'acqua in camera; pet-kit di benvenuto; pet-sitter; tolettatura completa;

che la maggior parte degli intervistati si affida alla rete per trovare tutte le informazioni di cui ha bisogno e per tale motivo l'accuratezza delle informazioni fornite sul sito della struttura pet-friendly e sugli altri portali specializzati sono importante segnale di quanto l'hotel sia sensibile alle esigenze degli animali da compagnia;

Tutto ciò premesso e rilevato

SI INTERROGA

la Giunta regionale per conoscere

se ritiene opportuno:

- introdurre tra i Network di specializzazione dei servizi turistici previsti dalla DGR 994/2014 così come integrata dalla DGR 1277/2017 (Family, Cultura, Trekking, Bike, Benessere, Business, Meeting e Motorbike) anche strutture ricettive dedicate a "Pet friendly", in considerazione del fatto che sono oramai molto diffusi su tutto il territorio

nazionale le strutture pet friendly, B&B, Hotel, Case Vacanza che offrono la possibilità di ospitare animali domestici e che tale servizio può costituire un target strategico anche per il turismo marchigiano;

- individuare, come per gli altri network di specializzazione dei servizi turistici, requisiti minimi obbligatori e facoltativi per le strutture ricettive dedicate a “Pet friendly”.