□ Interrogazione n. 747

presentata in data 21 maggio 2007

a iniziativa del Consigliere Pistarelli

“Costi campagna pubblicitaria sulla sanità”

a risposta orale urgente

Il sottoscritto Fabio Pistarelli, capogruppo di Alleanza Nazionale,

Premesso:

che da settimane si sta svolgendo una campagna pubblicitaria e di comunicazione di enormi proporzioni che, promossa dalla Giunta regionale, riguarda il tema sanità;

che detta campagna pubblicitaria e di comunicazione è effettuata attraverso la affissione di manifesti anche di grande dimensione in tutte le città e paesi della regione;

che la campagna è altresì effettuata attraverso l'acquisizione di spazi a pagamento, spesso di formato pagina intera, nelle testate giornalistiche locali, siano esse quotidiani o riviste e pubblicazioni periodiche;

che non si comprende quale sia il contenuto della comunicazione così massivamente proposta dalla Giunta regionale;

che infatti lo slogan utilizzato è “Nuovo Piano Regionale della Salute - Nel cuore del Sistema ci sei tu ! ”;

che pertanto tutta la campagna non riguarda un atto APPROVATO dal Consiglio regionale poiché il nuovo piano sanitario non è stato proposto neppure nella sua completezza dalla Giunta regionale, mancando gli allegati operativi, ne è stato neppure discusso a livello di Commissione consiliare competente;

che per quanto sopra esposto si ritiene che tutto ciò sia operazione di mera propaganda politica priva di qualsivoglia carattere istituzionale;

Per quanto premesso con il presente atto si

INTERROGA

il Presidente della Giunta per conoscere:

- 1) quale sia l'importo complessivo delle spese sostenute per la campagna pubblicitaria e di comunicazione sopra descritta sul tema sanità, specificando i costi di ogni singolo strumento di comunicazione:
 - a) i costi di grafica, stampa e affissione muraria;
 - b) i costi della pubblicità su giornali e periodici;
 - c) i costi di pubblicità radiofonica e televisiva;
 - d) i costi distribuzione depliant e altro materiale;
- 2) quale sia il capitolo di spesa del bilancio corrente utilizzato;
- 3) quali siano le motivazioni e le giustificazioni di natura istituzionale che hanno portato alla decisione di una spesa di questa entità e caratteristica.