

□ Interrogazione n. 901

presentata in data 21 novembre 2007

a iniziativa del Consigliere Brandoni

“Sul tema dell’immagine delle Marche nella produzione culturale e di intrattenimento”

a risposta orale

Il sottoscritto Consigliere regionale,

Rilevato che lo scrittore John Grisham nel suo ultimo libro “Il professionista” a pagina 242 scrive “fortunatamente gli alleati nell’ultimo conflitto avevano provveduto a spianare Ancona e quindi la città era priva di chiese, palazzi e le guide non segnalavano che una cattedrale...”;

Rilevato altresì che l’autore è tra gli scrittori più famosi del mondo e che tale romanzo è già in testa in tutte le classifiche mondiali di vendita;

Ritenuto perciò che da queste affermazioni si rilevi, al di là del buon gusto, un effettivo marketing negativo dal punto di vista turistico, non solo per la città di Ancona ma per l’intera regione, che vale quanto gli sforzi e le campagne di promozione che il sistema turistico vanta all’estero

INTERROGA

il Presidente della Giunta regionale per sapere:

- 1) se la giunta non intenda muovere una iniziativa che utilizzi questa affermazione e la fama dell’autore per una campagna di controinformazione promozionale della nostra regione;
- 2) inoltre se ad oggi la Giunta effettui monitoraggi dell’immagine delle Marche nella produzione culturale e mediatica e, in considerazione del fatto che in alcuni casi gli utenti di questa comunicazione sono milioni, non intenda predisporre attraverso la propria struttura attività di osservatorio in questo ambito.