

□ **Interrogazione n. 986**

presentata in data 26 febbraio 2008

a iniziativa dei Consiglieri Capponi, Giannotti, Santori, Ciriaci, Cesaroni, Brini, Tiberi, Bugaro

“Campagna pubblicitaria della Giunta regionale”

a risposta scritta

Premesso:

che la Giunta regionale sta realizzando in questi giorni una campagna pubblicitaria sulla stampa quotidiana e attraverso manifesti sullo stato finanziario della Regione Marche, in particolare sul livello del debito, degli investimenti, delle fiscalità, dei prezzi e della riduzione delle consulenze;

che tale iniziativa si configura di fatto come un'azione di promozione politica finalizzata a sostenere i partiti del centrosinistra, già impegnati in campagna elettorale, e svolta dopo l'indizione dei comizi elettorali;

Tutto ciò premesso i sottoscritti Consiglieri regionali

INTERROGANO

il Presidente della Giunta regionale per conoscere il costo complessivo e numero dei manifesti stampati, gli oneri sostenuti per la loro affissione e la spesa per gli spazi acquistati sui quotidiani e, più in generale, la spesa totale della campagna pubblicitaria avviata dalla Regione per rassicurare i cittadini marchigiani sulla “bontà” del debito e sugli investimenti regionali.

I sottoscritti intendono inoltre sapere se la Giunta regionale è consapevole del fatto, che tale iniziativa contravviene a quanto previsto dalla legge 28/2000, la quale sancisce, per le pubbliche amministrazioni, il divieto di attività di comunicazione nei periodi elettorali, fatta eccezione per quelle di servizio, essenziali ed indispensabili all'interesse pubblico, rese in forme assolutamente impersonali.