

□ **Mozione n. 174**

presentata in data 29 settembre 2016

a iniziativa del Consigliere Urbinati

“Valorizzazione dei prodotti delle filiere agroalimentari delle Marche nelle iniziative di patrocinio e compartecipazione della Giunta e dell’Assemblea legislativa regionale”

L'ASSEMBLEA LEGISLATIVA DELLE MARCHE

Vista la legge regionale 9 maggio 2011, n. 10, Norme sulle sponsorizzazioni, sui patrocini e compartecipazioni dell’Assemblea legislativa regionale;

Vista la Delibera della Giunta regionale n. 646 del 27 giugno 2016, avente ad oggetto: Nuovi criteri per la concessione dei patrocini da parte della Regione Marche per iniziative e manifestazioni di carattere rilevante, nonché criteri per l’autorizzazione all’uso dei segni distintivi e per la partecipazione ai comitati d’onore. Revoca in parte qua della DGR 139 del 17 febbraio 2014;

Vista la Delibera della Giunta regionale n. 647 del 26 giugno 2016, avente ad oggetto: Nuovi criteri per la concessione dei contributi da parte della Regione Marche per iniziative e manifestazioni di carattere rilevante. Revoca in parte qua della DGR n. 139 del 17 febbraio 2014;

Vista la Deliberazione dell’Ufficio di Presidenza dell’Assemblea legislativa n.1644 del 13 aprile 2015, avente ad oggetto: Criteri per la concessione di patrocini, compartecipazioni e servizi da parte dell’Assemblea legislativa delle Marche ad iniziative e manifestazione di carattere culturale, scientifico, sociale, educativo, sportivo, ambientale ed economico;

Tenuto conto:

- che non sono infrequenti i casi in cui una manifestazione di rilievo regionale organizzata con il fine specifico di valorizzare un determinato comparto economico relativo alla filiera agroalimentare o, più in generale, incentrata sull’utilizzo di uno o più prodotti della filiera agricola e agrolimentare delle Marche - in particolare nel periodo estivo - si è fatto ricorso a prodotti non solo non provenienti dalle filiere agroalimentari regionali ma anche da mercati esteri, in particolare extra europei;
- che questa circostanza oltre a non sostenere il tessuto economico e produttivo della Regione ingenera nel turista e più in generale nel consumatore la falsa convinzione che l’evento riguardi un prodotto locale o comunque regionale;

IMPEGNA

a la Giunta regionale e l’Ufficio di Presidenza dell’Assemblea legislativa regionale:

- ad introdurre, nei rispettivi provvedimenti che disciplinano la concessione del patrocinio e della compartecipazione di carattere economico, un criterio che condizioni la concessione di detto patrocinio e del sostegno economico alle iniziative volte alla valorizzazione dei prodotti tipici e locali della Regione all’utilizzo di almeno il 80% di prodotto di origine certificata regionale;
- a verificare l’attuazione di tale vincolo, pena la revoca del contributo concesso.