

## □ **Mozione n. 70**

*presentata in data 22 ottobre 2010*

a iniziativa del Consigliere Acquaroli

**“Linee guida per la programmazione e la promozione dell’immagine delle Marche, delle sue imprese e dei suoi prodotti”**

### L'ASSEMBLEA LEGISLATIVA DELLE MARCHE

Premesso:

*che* con legge regionale n. 52 nel 1995 era stato istituito l’Ente fieristico;

*che* l’Assemblea legislativa nella seduta n. 21 del 19 ottobre 2010 ha approvato la soppressione dell’Ente regionale per le manifestazioni fieristiche;

*che* con l’articolo 2 della nuova legge la Regione può partecipare a una società promossa e costituita da soggetti pubblici e privati, che abbia per scopo l’esercizio unitario dell’attività di organizzazione di manifestazioni fieristiche per promuovere l’immagine delle Marche, delle sue imprese e dei suoi prodotti;

Considerato:

*che* il settore in questione è di importanza strategica e non può rimanere senza un chiaro indirizzo politico per lungo tempo;

*che* per le città sedi operative l’attività della fiera assume anche una valenza sociale, economica e territoriale importante;

*che* l’attività di promozione del territorio marchigiano, delle imprese e dei loro prodotti, proprio in questo difficile momento di congiuntura economica, è stimolo e sostegno al tessuto imprenditoriale;

### IMPEGNA

la Giunta regionale:

- 1) a stabilire, entro tre mesi dall’approvazione della legge, le linee guida e i precisi indirizzi che porteranno alla costituzione e alla gestione della nuova società che avrà come scopo “l’esercizio unitario dell’attività di organizzazione di manifestazioni fieristiche per promuovere l’immagine delle Marche, delle sue imprese e dei suoi prodotti”;
- 2) ad affrontare in maniera definitiva l’individuazione e la realizzazione di un’unica strategia regionale in materia che valorizzi in maniera paritaria tutto il territorio, garantendo alle strutture e alle esperienze esistenti continuità operativa, coinvolgendo anche le amministrazioni locali interessate;
- 3) ad individuare una programmazione all’altezza delle esigenze delle nostre imprese e delle esigenze del territorio che sappia proporsi in maniera adeguata anche in nuovi ambiti.