



**ESTRATTO PROCESSO VERBALE DELLA SEDUTA DELL'1 DICEMBRE 2015 N. 12**

ATTI ASSEMBLEARI

X LEGISLATURA

**ESTRATTO DEL PROCESSO VERBALE DELLA SEDUTA  
ANTIMERIDIANA DELL'1 DICEMBRE 2015, N. 12**

**PRESIEDE IL PRESIDENTE ANTONIO MASTROVINCENZO**

**VICEPRESIDENTI RENATO CLAUDIO MINARDI e MARZIA MALAIGIA**

*Assiste il Segretario dell'Assemblea legislativa dott.ssa Paola Santoncini*

Alle ore 10,30, nella sala assembleare di via Tiziano n. 44, ad Ancona, il Presidente dichiara aperta la seduta dell'Assemblea legislativa.

O M I S S I S

Il Presidente passa alla trattazione del punto iscritto all'ordine del giorno che reca:

- **PROPOSTA DI ATTO AMMINISTRATIVO N. 6** ad iniziativa della Giunta regionale, concernente: **"Piano regionale triennale di promozione turistica 2016/2018 – Legge regionale 11 luglio 2006, n. 9"**.

**Discussione generale**

O M I S S I S

Conclusi l'esame e la votazione degli emendamenti, il Presidente **pone in votazione il coordinamento tecnico. L'Assemblea legislativa approva.** Comunica, quindi, che in merito all'argomento trattato è stata presentata ed acquisita agli atti una proposta di ordine del giorno a firma della Consigliera Leonardi e **la pone in votazione. L'Assemblea legislativa approva l'ordine del giorno**, nel testo che segue:



**CONSIGLIO REGIONALE**  
Assemblea legislativa delle Marche

## **ESTRATTO PROCESSO VERBALE DELLA SEDUTA DELL'1 DICEMBRE 2015 N. 12**

### **“L'ASSEMBLEA LEGISLATIVA DELLE MARCHE,**

**VISTA** la proposta di atto amministrativo n. 6/2015 “Piano regionale triennale di promozione turistica 2016/2018 - legge regionale 11 luglio 2006, n. 9”;

**CONSIDERATA** positivamente la creazione di un sistema di network turistici come motore innovativo della strategia di destination management, unitamente al consolidamento del sistema di partenariato pubblico-privato tra Regione Marche e operatori incoming Marche (otim e catim);

**RITENUTO** però necessario rendere flessibile l'individuazione dei suddetti network turistici;

### **IMPEGNA LA GIUNTA REGIONALE**

a prevedere un report annuale sull'effettivo funzionamento dei network turistici ora definiti strategici e sulle criticità rilevate in base ad analisi swot appositamente dedicate;

ad inserire nei singoli Piani annuali di promozione turistica anche ulteriori network proponibili proprio a seguito della valutazione emersa nel report di cui al punto 1”.

**IL PRESIDENTE**

F.to Antonio Mastrovincenzo

**IL VICEPRESIDENTE**

F.to Renato Claudio Minardi

**LA VICEPRESIDENTE**

F.to Marzia Malaigia