



CONSIGLIO - ASSEMBLEA LEGISLATIVA REGIONALE

REGIONE MARCHE

DECRETO DEL SEGRETARIO GENERALE

Oggetto: Affidamento del servizio di inserzione pubblicitaria nell'Agenda del giornalista Marche 2021. CIG Z1630897BC.

VISTO il documento istruttorio riportato in calce al presente decreto;

RITENUTO, per i motivi di fatto e di diritto riportati nel predetto documento istruttorio, che qui si intende richiamato interamente e condiviso in ogni sua parte, di disporre con proprio atto in merito;

VISTI gli articoli 8 e 10 della legge regionale 30 giugno 2003, n. 14 (Riorganizzazione della struttura amministrativa del Consiglio Regionale);

VISTI gli articoli 32, comma 2 e 36, comma 2, lettera a) del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 (Codice dei contratti pubblici);

VISTA l'attestazione della copertura finanziaria del responsabile della posizione organizzativa "Risorse finanziarie" dell'Assemblea legislativa regionale;

DATO ATTO che è stata verificata l'insussistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'articolo 6 bis della legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme sul procedimento amministrativo);

DECRETA

1. di affidare, ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a) del decreto legislativo 18 aprile 2016, n.50 (Codice dei contratti pubblici), il servizio di inserzione pubblicitaria nell'Agenda del giornalista Marche 2021, consistente in uno spazio informativo di due pagine dedicate all'Assemblea legislativa regionale, al Sindacato Giornalisti Marchigiani (SIGIM) avente sede legale ad Ancona, Corso Garibaldi n. 101, CF 93016080421 e PI 01373050424, per l'importo di euro 750,00 (oltre ad IVA al 22% per euro 165,00);
2. di nominare, quale responsabile unico del procedimento (RUP) ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 31 del d.lgs. 50/2016, Patrizia Bonvini (responsabile della posizione organizzativa "Supporto alla Segreteria e patrocini, partecipazioni ed eventi");
3. di dare atto che, in attuazione dell'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 (Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia) nonché sulla base delle indicazioni emanate dall'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, da ultimo con la determinazione 7 luglio 2011, n. 4, è stato richiesto il CIG Z1630897BC;
4. di dare atto che, ai sensi del comma 14 dell'articolo 32 del d.lgs. 50/2016, il contratto verrà stipulato nella forma telematica dello scambio di lettere commerciali, anche tramite posta elettronica certificata;





CONSIGLIO - ASSEMBLEA LEGISLATIVA REGIONALE

REGIONE MARCHE

5. di assumere l'impegno di spesa per l'importo complessivo di euro 915,00 a favore del soggetto di cui al punto 1., sul capitolo 101103/03 "Acquisto di spazi pubblicitari negli organi di informazione per attività istituzionali" (codice SIOPE 1.03.02.02.004) del Bilancio finanziario gestionale 2021-2023 dell'Assemblea legislativa regionale con imputazione, secondo le modalità indicate dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all'allegato 4/2 del d.lgs.118/2011, all'esercizio 2021 in cui l'obbligazione viene a scadenza;
6. di dare atto di avere accertato, ai sensi del comma 6 dell'articolo 56 del d.lgs. 118/2011, che il programma dei pagamenti è compatibile con i relativi stanziamenti di competenza e di cassa;
7. di provvedere con successivo atto alla liquidazione del corrispettivo relativo al servizio di cui al punto 1, previa acquisizione completa della documentazione necessaria a comprovare il diritto del creditore e a seguito del riscontro operato sulla regolarità del servizio da parte del RUP.

Il Segretario generale
Antonio Russi

Documento informatico firmato digitalmente

DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Normativa e principali atti di riferimento

- legge regionale 30 giugno 2003, n. 14 (Riorganizzazione della struttura amministrativa del Consiglio Regionale). Articoli 8 e 10;
- decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 (Codice dei contratti pubblici). Articolo 32, comma 2 e articolo 36, comma 2, lettera a);
- decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42);
- deliberazione amministrativa 29 dicembre 2020, n. 5 (Bilancio di previsione finanziario 2021/2023 dell'assemblea legislativa regionale. Programma annuale e triennale di attività e di gestione 2021/2023 dell'assemblea legislativa regionale);
- legge regionale 31 dicembre 2020, n. 54 (Bilancio di previsione 2021/2023);
- deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 39/14 del 11 gennaio 2021 (Bilancio finanziario gestionale 2021-2023 dell'Assemblea legislativa regionale);
- determinazione dell'Ufficio di Presidenza n. 88/11 del 21 dicembre 2020.

Motivazione

Il 18 dicembre è pervenuta, da parte del Sindacato Giornalisti Marchigiani (di seguito SIGIM) con sede ad Ancona, Corso Garibaldi n. 101, la proposta di inserzione pubblicitaria sulla Agenda del giornalista Marche 2021, di uno spazio informativo di due pagine dedicate all'Assemblea legislativa regionale. L'offerta riguarda il servizio di inserzione per l'importo di euro 750,00 più IVA comprendente anche la fornitura di copie omaggio dell'Agenda in formato elettronico attraverso chiavette USB (nota acquisita agli atti con protocollo n. 7898 del 18 dicembre 2020).





CONSIGLIO - ASSEMBLEA LEGISLATIVA REGIONALE

REGIONE MARCHE

Dalla proposta si evince che l'Agenda del giornalista Marche, agile ed efficace strumento di comunicazione che la pubblica amministrazione, la vasta area delle associazioni, gli istituti di credito e le aziende più dinamiche del mondo produttivo regionale hanno nel tempo adottato, anche nel 2021 viene diffusa tra tutti i giornalisti, gli enti istituzionali e i principali soggetti economici della regione in formato elettronico (linkata nella home page del sito www.sigim.it) e distribuita attraverso pennette USB in formato pdf.

Al riguardo, l'Ufficio di presidenza, con propria determinazione n. 88 assunta nella seduta n. 11 del 21 dicembre 2020, ha deciso di aderire alla proposta di acquisto dei suddetti spazi pubblicitari e ha demandato alla Segreteria generale gli adempimenti conseguenti.

Ora, con riferimento all'acquisizione del servizio in questione si evidenziano le seguenti considerazioni di fatto e di diritto:

- l'articolo 1, comma 130 della legge 30 dicembre 2018, n. 145 di modifica dell'articolo 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296, ha innalzato la soglia per non incorrere nell'obbligo di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), da 1.000 euro a 5.000 euro;
- l'articolo 32, comma 2 del d.lgs. 50/2016 stabilisce che per le procedure di cui all'articolo 36 comma 2 lettera a) del medesimo decreto legislativo (di valore inferiore a 40.000,00 euro) la stazione appaltante ha la facoltà di procedere all'affidamento diretto tramite determina a contrarre o atto equivalente che contenga, in modo semplificato, fra l'altro, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore e le ragioni della scelta dello stesso;
- la scelta di accettare la proposta del SIGIM è motivata dalla specificità del servizio informativo realizzato attraverso l'inserzione sulla Agenda del Giornalista Marche 2021, non altrimenti acquisibile.

Al fine di procedere alla stipula del contratto a norma del comma 14 dell'articolo 32 del d.lgs. 50/2016, sono stati acquisiti:

- l'autodichiarazione resa dal legale rappresentante del SIGIM ai sensi e per gli effetti del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445, dalla quale risulta che non sussistono motivi di esclusione di cui all'articolo 80 del d.lgs.50/2016 (documento acquisito agli atti con protocollo n. 709 del 4 febbraio 2021);
- il DURC dal quale il suddetto Sindacato risulta in regola con il versamento dei premi accessori INAIL e dei contributi INPS (documento acquisito e depositato agli atti).

Tutto quanto ciò premesso occorre provvedere a:

- di affidare, ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a) del decreto legislativo 18 aprile 2016, n.50 (Codice dei contratti pubblici), il servizio di inserzione pubblicitaria nell'Agenda del giornalista Marche 2021, consistente in uno spazio informativo di due pagine dedicate all'Assemblea legislativa regionale, al Sindacato Giornalisti Marchigiani (SIGIM) avente sede legale ad Ancona, Corso Garibaldi n. 101, CF 93016080421 e PI 01373050424 per l'importo di euro 750,00 (oltre ad IVA al 22% per euro 165,00);
- di nominare, quale responsabile unico del procedimento (RUP) ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 31 del d.lgs. 50/2016, Patrizia Bonvini (responsabile della posizione organizzativa "Supporto alla Segreteria e patrocinii, partecipazioni ed eventi");
- di dare atto che, in attuazione dell'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 (Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia) nonché sulla base delle indicazioni emanate dall'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, da ultimo con la determinazione 7 luglio 2011, n. 4, è stato richiesto il CIG Z1630897BC;
- di dare atto che, ai sensi del comma 14 dell'articolo 32 del d.lgs. 50/2016, il contratto verrà stipulato nella forma telematica dello scambio di lettere commerciali, anche tramite posta elettronica certificata;
- di assumere l'impegno di spesa per l'importo complessivo di euro 915,00 a favore del SIGIM, sul capitolo 101103/03 "Acquisto di spazi pubblicitari negli organi di informazione per attività istituzionali"





CONSIGLIO - ASSEMBLEA LEGISLATIVA REGIONALE

REGIONE MARCHE

(codice SIOPE 1.03.02.02.004) del Bilancio finanziario gestionale 2021-2023 dell'Assemblea legislativa regionale con imputazione, secondo le modalità indicate dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all'allegato 4/2 del d.lgs.118/2011, all'esercizio 2021 in cui l'obbligazione viene a scadenza;

- di dare atto di avere accertato, ai sensi del comma 6 dell'articolo 56 del d.lgs. 118/2011, che il programma dei pagamenti è compatibile con i relativi stanziamenti di competenza e di cassa;
- di provvedere con successivo atto alla liquidazione del corrispettivo relativo al servizio in questione, previa acquisizione completa della documentazione necessaria a comprovare il diritto del creditore e a seguito del riscontro operato sulla regolarità del servizio da parte del RUP.

Esito dell'istruttoria

Date le risultanze dell'istruttoria svolta e sintetizzata nel presente documento istruttorio si propone l'adozione di conforme decreto.

Il sottoscritto, infine, visti l'articolo 6 bis della legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme sul procedimento amministrativo) e gli articoli 6 e 7 del decreto del Presidente della Repubblica 16 aprile 2013 n. 62 (Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'articolo 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165), dichiara, ai sensi dell'articolo 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa), che in relazione al presente provvedimento non si trova in situazioni anche potenziali di conflitto di interessi.

Il responsabile del procedimento
Patrizia Bonvini

Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI
Non ci sono allegati





CONSIGLIO REGIONALE

Assemblea Legislativa delle Marche

ALLEGATO AL DECRETO DEL SEGRETARIO GENERALE

Si attesta la copertura finanziaria sul capitolo 101103/03 “Acquisto di spazi pubblicitari negli organi di informazione per attività istituzionali” (codice SIOPE 1.03.02.02.004) del Bilancio finanziario gestionale 2021/2023 dell’Assemblea legislativa regionale, annualità 2021, e si registra il relativo impegno di spesa n. 110 per l’importo di euro 915,00 (IVA compresa).

**IL RESPONSABILE DELLA POSIZIONE ORGANIZZATIVA
RISORSE FINANZIARIE**

Maria Cristina Bonci

Documento informatico firmato digitalmente