

## deliberazione n. 105

PIANO PER LE ATTIVITÀ CINEMATOGRAFICHE ANNO 2014.  
LEGGE REGIONALE 31 MARZO 2009, N. 7

---

ESTRATTO DEL PROCESSO VERBALE  
DELLA SEDUTA DELL'8 LUGLIO 2014, N. 163

---

Il Presidente pone in discussione il seguente punto all'o.d.g.: proposta di atto amministrativo n. 78/14, a iniziativa della Giunta regionale "Piano per le attività cinematografiche anno 2014. Legge regionale 31 marzo 2009, n. 7" dando la parola al Consigliere di maggioranza Rosalba Ortenzi e al Consigliere di minoranza Franca

Romagnoli, relatori della I Commissione assembleare permanente;

omissis

Al termine della discussione, il Presidente pone in votazione la seguente deliberazione:

## L'ASSEMBLEA LEGISLATIVA REGIONALE

Visto l'articolo 3 della legge regionale 31 marzo 2009, n. 7 "Sostegno del cinema e dell'audiovisivo", che stabilisce che l'Assemblea legislativa regionale approvi il piano per le attività cinematografiche;

Vista la proposta della Giunta regionale;

Visto il parere favorevole di cui all'articolo 16, comma 1, lettera d), della l.r. 15 ottobre 2001, n. 20 in ordine alla regolarità tecnica e sotto il profilo di legittimità del Dirigente del servizio attività produttive, lavoro, turismo, cultura e internazionalizzazione, reso nella proposta della Giunta regionale;

Vista l'attestazione della copertura finanziaria di cui all'articolo 48 della l.r. 11 dicembre 2001, n. 31, resa nella proposta della Giunta regionale;

Preso atto che la predetta proposta è stata preventivamente esaminata, ai sensi del comma 1 dell'articolo 22 dello Statuto regionale, dalla Commissione assembleare permanente competente in materia;

Visto il parere obbligatorio, reso ai sensi del comma 3 dell'articolo 22 dello Statuto regionale dalla Commissione assembleare competente in materia finanziaria;

Dato atto che sono decorsi i termini indicati all'articolo 12, comma 2, della l.r. 10 aprile 2007, n. 4;

Visto il comma 4 dell'articolo 12 della citata l.r. 4/2007;

Visto il parere espresso, ai sensi dell'articolo 4, comma 1, della l.r. 26 giugno 2008, n. 15, dal Consiglio regionale dell'economia e del lavoro;

Visto l'articolo 21 dello Statuto regionale;

## D E L I B E R A

di approvare il "Piano per le attività cinematografiche anno 2014. Legge regionale 31 marzo 2009, n. 7" allegato alla presente deliberazione di cui forma parte integrante e sostanziale.

Avvenuta la votazione, il Presidente ne proclama l'esito: "l'Assemblea legislativa regionale approva"

IL PRESIDENTE DI TURNO

f.to Giacomo Bugaro

IL CONSIGLIERE SEGRETARIO

f.to Franca Romagnoli

**Allegato**

**PIANO PER LE ATTIVITÀ CINEMATOGRAFICHE  
ANNO 2014**

**Legge regionale 31 marzo 2009, n. 7**

## INDICE

### 1. Politiche regionali per il cinema nel 2013

1.1. Il riparto delle risorse per l'anno 2013

1.2 Progetti e attività attuati nel 2013

### 2. Intervento regionale per l'anno 2014

2.1. Il contesto nazionale

2.2. Il contesto regionale

2.3 Misure e azioni per il 2014

2.4 Fondi aggiuntivi

## **1. Politiche regionali per il cinema nel 2013**

### **1.1 Il riparto delle risorse per l'anno 2013**

Per l'anno 2013, la legge regionale di approvazione del bilancio di previsione (legge regionale 27 dicembre 2012, n. 46) e la d.g.r. n. 1787 del 28 dicembre 2012 di approvazione del POA 2013, prevedevano il seguente stanziamento per il settore:

FONDO REGIONALE PER IL SOSTEGNO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO	€ 262.000,00
CONTRIBUTO PER IL FUNZIONAMENTO E L'ATTIVITA' DELLA FONDAZIONE MARCHE CINEMA MULTIMEDIA	€ 300.000,00

### **1.2 Progetti e attività attuati nel 2013**

Il Piano per le attività cinematografiche per l'anno 2013, approvato con deliberazione dell'Assemblea legislativa n. 80 del 30 luglio 2013 individuava le seguenti misure prioritarie:

Finalità	Azioni	Stanziamento
A) Sostegno alla circuitazione e programmazione del cinema di qualità, a Festival, Rassegne e Premi di carattere nazionale ed internazionale	Azione A.1: Sostegno ai Circuiti cinematografici di rilievo regionale e a soggetti che senza finalità di lucro organizzano con stabilità Festival, Rassegne e Premi di carattere nazionale ed internazionale	€ 72.000,00
	Azione A.2: Sostegno al Progetto Nuovo Cinema di Pesaro	€ 80.000,00
B) Sostegno alle imprese cinematografiche per promuovere la presenza e l'adeguata distribuzione delle attività dell'esercizio cinematografico	Azione B.1: Sostegno all'attività delle monosale cinematografiche autorizzate al pubblico esercizio	€ 75.000,00
	Azione B.2: Sostegno all'attività delle multisale cinematografiche autorizzate al pubblico esercizio	€ 25.000,00
C) Sostegno alle produzioni e alla Fondazione Marche Cinema Multimedia	Azione C: Fondazione Marche Cinema Multimedia	€ 300.000,00
D) Promozione e valorizzazione del patrimonio e della cultura cinematografica, nonché della conoscenza dell'audiovisivo e dei nuovi linguaggi della multimedialità	Azione D: Realizzazione di progetti a diretta regia regionale ( passato alla FMCM) - progetti pilota regionali di carattere innovativo e multimediali, funzionali allo sviluppo di politiche regionali nelle materie oggetto della presente legge	€ 10.000,00
Totale		€ 562.000,00

Di seguito sono brevemente illustrati i progetti sostenuti.

## **A) SOSTEGNO ALLA CIRCUITAZIONE E ALLA PROGRAMMAZIONE DEL CINEMA DI QUALITÀ, A FESTIVAL, RASSEGNE E PREMI DI CARATTERE NAZIONALE E INTERNAZIONALE**

### La Mostra internazionale del Nuovo Cinema di Pesaro

E' una delle Rassegne "storiche", seconda, dopo Venezia, nel panorama vastissimo di Festival e Rassegne cinematografiche nazionali. La manifestazione rappresenta da decenni un modello per altre iniziative nazionali ed estere, costituisce un luogo di spettacolo, documentazione, studio e incontro internazionale e locale, ed è stimata tra i tre più importanti festival italiani di cinema. Il Festival prevede una Retrospectiva dedicata al cinema internazionale (produzione specifica di una nazione), mentre la sezione Evento speciale si occupa di cinema italiano e viene dedicata ad un singolo regista vivente.

### 20ª edizione del Festival del Cinema Documentario Premio Libero Bizzarri

Nata nel 1994, con sede a San Benedetto del Tronto, è organizzata dall'omonima Fondazione nel nome del grande documentarista RAI Libero Bizzarri, ed è diventata una delle iniziative più conosciute nel panorama nazionale per la promozione, la diffusione del documentario d'autore e per la ricerca sulla comunicazione e sulle arti cinematografiche. I documentari in concorso sono giudicati da una giuria popolare di giovani che si misurano con il linguaggio cinematografico, esercitando le loro capacità critiche. Molto importanti anche il percorso didattico formativo con il progetto MediaEducazione, cui partecipano ragazzi da tutte le scuole d'Italia nell'uso dei linguaggi visuali e il lavoro formativo dell'Accademia del Documentario Libero Bizzarri.

### VII Festival Internazionale del Cortometraggio Frammenti

Il progetto organizzato dall'associazione "Frammenti" intende favorire l'aggregazione giovanile e la promozione della forma espressiva dell'audiovisivo attraverso il Festival internazionale "Frammenti" per cortometraggi. Incontri con registi affermati e i giovani del territorio anche attraverso corsi di formazione per la realizzazione e la produzione di filmati e coinvolgimento di produttori, registi, attori, musicisti, associazioni del territorio, enti locali e studenti delle scuole.

### Diritti al cinema

Progetto per la difesa, la valorizzazione e lo sviluppo delle forme espressive in campo cinematografico, audiovisivo e delle nuove tecnologie, delle aggregazioni giovanili e dei loro linguaggi e per la salvaguardia e il recupero di spazi per lo sviluppo di una cultura cinematografica e delle forme comunicative ed espressive, attraverso la proiezione di film commerciali e opere cinematografiche d'autore.

### All'ombra di pensieri

Cinema d'autore alla "Piccola Fenice" per la nuova stagione cinematografica promossa dal Comune di Senigallia con la collaborazione del Circolo Linea d'Ombra. "All'ombra di pensieri" è il titolo di questa nuova edizione. Un cinema della memoria, della storia, ma anche del futuro, spunti di riflessioni e di sentimenti provenienti da culture diverse.

All'interno di questa immersione nel tempo della memoria due rassegne su due maestri straordinari e lontanissimi uno dall'altro: Alfred Hitchcock, maestro indiscusso delle devianze della psiche umana attraverso i suoi gialli onirici e complessi, e Kenji Mizoguchi, considerato il più grande regista di tutti i tempi, fondatore del cinema giapponese, rigoroso nella sue scelte registiche e capace di uno sguardo ostinato come forse mai nessun altro regista è riuscito a trovare.

### Corto Dorico

Concorso nazionale per cortometraggi inaugurato nel 2004 dalla Associazione Nie Wiem, un'associazione culturale di giovani anconetani. Il concorso Corto Dorico si è già affermato nel panorama nazionale come uno dei più propositivi e rappresentativi nel settore del "giovane cortometraggio" italiano, abbracciando tutti i generi cinematografici. Molti fra i partecipanti e vincitori hanno avuto modo di farsi conoscere ed ottenere prestigiosi riconoscimenti nazionali ed internazionali. Collabora con la Fondazione MCM e con i più importanti soggetti che nelle Marche si occupano e promuovono il linguaggio cinematografico. Importante il collegamento ai temi sociali: una sezione è dedicata al tema "Cinema e Cittadinanza globale" e vede il coinvolgimento dell'Università di Ancona e di importanti Associazioni a livello internazionale.

### Cinemia-Agiscuola

Circuito regionale organizzato dall'Agis Marche dal 1984 in collaborazione con la Fice, è il circuito "storico" regionale di *film d'essai* circuitati anche in centri dove è più difficile trovare le copie di film di qualità. Cinemia si distingue inoltre per la promozione e diffusione sul grande schermo di produzioni cinematografiche, corti, documentari di registi e filmmaker marchigiani, supportati anche da esperti, e si avvale anche della collaborazione con l'Agiscuola regionale per la diffusione della cultura cinematografica nelle scuole e lo svolgimento del progetto David Giovani.

### Sentieri di cinema

Attivo dal 1994, promosso dalla associazione culturale C.G.S. Marche – Cinecircoli Giovanili Socioculturali, con sede ad Ancona, in collaborazione con ACEC. Il circuito ripropone in molte, diversificate rassegne tematiche, programmazione di film che, al di là dell'affermazione più o meno commerciale, hanno ottenuto premi e riconoscimenti dalla critica e nei Festival più prestigiosi. Affiancano le rassegne attività didattiche e formative e l'incontro con autori, attori e registi dei film.

## **B) SOSTEGNO ALLE IMPRESE CINEMATOGRAFICHE PER PROMUOVERE LA PRESENZA E L'ADEGUATA DISTRIBUZIONE DELLE ATTIVITÀ DELL'ESERCIZIO CINEMATOGRAFICO**

Il Piano per le attività cinematografiche per l'anno 2013 ha individuato la Misura "Sostegno alle imprese cinematografiche per promuovere la presenza e l'adeguata distribuzione delle attività dell'esercizio cinematografico, in quanto fattore centrale della qualità sociale e culturale delle città e del territorio".

La misura è stata attuata tramite bando pubblico. Nel 2013 sono stati erogati contributi a sostegno dell'attività delle sale cinematografiche, con particolare riguardo a quelle operanti nei centri storici, per un totale di 25 monosale e 5 multisale.

## **C) CONTRIBUTO PER IL FUNZIONAMENTO DELLA FONDAZIONE MARCHE CINEMA MULTIMEDIA**

Nel corso del 2013 – in esito a quanto disposto dalla legge regionale 31 marzo 2009, n. 7 e nel rispetto degli obiettivi statuari - la fondazione Marche Cinema Multimedia, attraverso il settore della Marche Film Commission, ha compiuto le seguenti attività:

- 1) SOSTEGNO ALLA PRODUZIONE NAZIONALE e INTERNAZIONALE, attraverso azioni di sostegno volte alla realizzazione di opere cinematografiche e audiovisive sul territorio regionale che prevedevano: diffusione in sala o attraverso network nazionali/internazionali, impiego di professionalità e maestranze locali, reperimento di servizi sul territorio, indotto diretto ed indiretto ricadente sul territorio.
- 2) SOSTEGNO ALLA PRODUZIONE REGIONALE attraverso azioni di sostegno, economico e non, finalizzate allo sviluppo del settore produttivo e formativo locale in ambito cinematografico ed audiovisivo, con distribuzione su scala regionale e/o nazionale, di progetti.
- 3) PROMOZIONE attraverso azioni di sostegno volte alla promozione della fondazione Marche Cinema per la diffusione della cultura del territorio al fine di attivare – attraverso incontri e anteprime di film realizzati sul territorio e con il sostegno di MCM-MFC regionale – il senso identitario e di appartenenza territoriale definito dall'immagine filmica.
- 4) FORMAZIONE e CULTURA AUDIOVISIVA attraverso azioni volte ad offrire alle Marche e nelle Marche una preziosa occasione di specializzazione e aggiornamento riservata a tutti coloro che già operano, in modo professionale o semiprofessionale, nell'industria audiovisiva.

## **D) PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO E DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA, NONCHÉ DELLA CONOSCENZA DELL'AUDIOVISIVO E DEI NUOVI LINGUAGGI DELLA MULTIMEDIALITÀ**

Il Piano per le attività cinematografiche 2013 prevedeva la promozione e la valorizzazione del patrimonio e della cultura cinematografica, nonché della conoscenza dell'audiovisivo e dei nuovi linguaggi della multimedialità (misura D), da attuarsi attraverso progetti con riferimento anche ad eventuali risorse

aggiuntive. Di seguito brevemente illustrati i progetti avviati:

- Progetto "Il gusto del cinema" presentato dal Cinecircolo "Don Mauro – Nel corso del tempo" di Ascoli Piceno, formula innovativa che abbina la proiezione di pellicole alla degustazione dei cibi suggeriti dalla pellicola di turno;
- Progetto "Sinfonie di cinema" presentato dall'Associazione Culturale "Agheiro" di Montefiore dell'Aso, una rassegna cinematografica con proiezioni di film importanti, dibattiti con personaggi illustri del cinema italiano, esposizioni, premiazioni e degustazioni all'interno del Polo museale di San Francesco, che ospita il centro di documentazione scenografica, l'unico nella regione Marche. Ricostruzioni di scenografie, back stage fotografici, bozzetti e disegni che raccontano decenni di cinema italiano.



## 2. Intervento regionale per l'anno 2014

### 2.1 Il contesto nazionale

Il 2013 si chiude con dati per il cinema italiano in leggero aumento rispetto a quelli del 2012: si rileva in particolare il numero di film prodotti e distribuiti che passano da 364 a 453. Il merito di questo discreto miglioramento può essere ricondotto, da una parte, all'utilizzo sempre più frequente della tecnologia digitale che, grazie ai costi notevolmente inferiori rispetto alla pellicola, permette un maggiore accesso alla produzione e dunque rende possibile un fermento ideativo e propositivo di autori e produttori generando forme diversificate di prodotti audiovisivi, dall'altro, al consolidamento dei fondi regionali ed europei dedicati al settore audiovisivo, che trovano conferma con l'aumento delle coproduzioni internazionali.

Dato nazionale (fonte Cinetel)

	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>
<b>PRESENZE</b>	97.380.572	91.388.569	101.343.987
<b>INCASSI (mln €)</b>	618.353.030	609.531.588	661.679.788
<b>Numero film prodotti</b>	453	364	360
<b>Film Italia+Cop</b>	161	127	125

### 2.2 Il contesto regionale

A partire dal contesto nazionale e in linea con i trend europei, anche nella regione Marche si sono evidenziati mutamenti sia in ambito produttivo che in quello dell'esercizio cinematografico.

Alle risorse destinate nel 2013 al funzionamento e alle attività della fondazione Marche Cinema Multimedia e della Marche Film Commission si sono aggiunte quelle destinate alla realizzazione nelle Marche delle riprese del film *Il giovane favoloso* - regia di Mario Martone, Prod.Palomar e Rai Cinema - ispirato alla vita e alle opere di Giacomo Leopardi. Interventi come questi, anche supportati dalla virtuosa sinergia tra fondi regionali e sostegno economico privato, hanno generato una grande attenzione su scala nazionale sulle possibilità ed opportunità di "fare cinema nelle Marche", moltiplicando le richieste dei produttori cine-audiovisivi finalizzate alla realizzazione di nuovi progetti sul territorio marchigiano.

Sul versante dell'esercizio cinematografico, il digitale ha iniziato a compiere una rivoluzione: la moltiplicazione delle piattaforme di diffusione, dei canali di distribuzione e delle modalità di fruizione dei prodotti video hanno costretto ad un ripensamento del ruolo della sala che, insieme all'home video, si trova in un momento di forte sofferenza. Con positivi effetti in primis sul contrasto al fenomeno della pirateria e sulla dimensione del consumo di cinema on demand, la digitalizzazione sta consentendo alle sale di programmare e proiettare contenuti integrativi, come spettacoli ed eventi sportivi in diretta. In tale direzione sono significative le pratiche sperimentate di multiprogrammazione che permettono di focalizzarsi su un pubblico clusterizzato a seconda delle fasce di età, preferenze di genere o tempi d'uso del tempo libero (*"Il mercato e l'industria del cinema in Italia"- Rapporto 2012 della Fondazione Ente dello Spettacolo*).

Questi interventi non hanno però evitato una preoccupante diminuzione degli schermi, il più delle volte coincidente con la chiusura di sale cittadine strategiche, che nelle Marche sono passati da 160 nel 2012 a 150 nel 2013, segno evidente che, a seguito della profonda crisi che il Paese sta attraversando, anche il settore dell'esercizio si accinge ad un rapido ripensamento delle proprie attività.

Infine, con la legge regionale 9 febbraio 2010, n. 4 "Norme in materia di beni e attività culturali" si è disposta l'istituzione del *Distretto Culturale delle Marche* quale "sistema territoriale di relazioni tra soggetti pubblici e privati, volto a sviluppare le potenzialità del territorio regionale in ambito culturale, a garantire il governo integrato delle dinamiche del settore e a sostenere programmi di sviluppo locali".

Tra i progetti di iniziativa regionale del *Distretto Culturale Evoluto* è stato inserito il progetto “*Impresa Cinema: sistema cinema e imprenditoria nelle Marche*” elaborato dal settore Marche Film Commission della fondazione MCM, il cui obiettivo prioritario è quello di mirare alla costruzione di una *filiera cinematografica* locale, strutturata e continuativa, che intenda farsi industria audiovisiva a tutti gli effetti, capace di rendersi produttiva e sostenersi ricorrendo al sostegno pubblico non più nelle desuete forme di mecenatismo a fondo perduto, ma come start up ed investimento - fiduciario ancor prima che economico-intelligente.

### **2.3 Misure e azioni per il 2014**

La l.r. 7/2009 indica, al comma 1 dell'articolo 3, come strumento attuativo, il Piano per le attività cinematografiche, che ha il compito di individuare le priorità e le strategie dell'intervento regionale a sostegno del cinema e dell'audiovisivo e contiene i criteri per l'attuazione degli interventi previsti dalla legge.

Il comma 4 stabilisce che la Giunta regionale presenta all'Assemblea legislativa regionale il Piano di cui al comma 2 entro sessanta giorni dall'entrata in vigore della legge finanziaria annuale, che per il 2014 è la legge regionale 23 dicembre 2013, n. 49.

Nel corrente anno lo stanziamento destinato al finanziamento della l.r. 7/2009 ha subito, come per gli altri settori, un taglio del 40% ca., che è stato applicato, con il presente Piano, alla quota destinata al fondo regionale per le attività cinematografiche, lasciando quasi inalterato il sostegno alla FMCM che potrà far ricadere sul territorio non solo promozione turistica e ricaduta d'immagine generale, ma anche e soprattutto un indotto economico che crea occupazione e professionalità.

Il Piano, ai sensi della l.r. 7/2009, articolo 3, individua le seguenti misure come prioritarie per l'annualità 2014:

- A) Sostegno alla circuitazione e programmazione del Cinema di qualità;
- B) Sostegno a soggetti autorizzati all'attività dell'esercizio cinematografico (*articolo 80 TULPS*);
- C) Contributo per l'operatività della fondazione Marche Cinema Multimedia;
- D) Promozione e valorizzazione del patrimonio e della cultura cinematografica, nonché della conoscenza dell'audiovisivo e dei nuovi linguaggi della multimedialità.

#### **MISURA A**

L'attuazione della **misura A) Sostegno alla circuitazione e programmazione del Cinema di qualità** prevede il compimento delle seguenti azioni:

##### **Azione A.1: Sostegno alla circuitazione**

L'azione intende sostenere Circuiti cinematografici a valenza interprovinciale finalizzati alla valorizzazione della cultura cinematografica e alla formazione del pubblico.

**Stanziamento: € 25.000,00**

##### **Requisiti del soggetto richiedente:**

Organismi privati senza finalità di lucro aventi sede nel territorio regionale, legalmente costituiti da almeno due anni con finalità statutarie e attività principali legate all'attività cinematografica e che hanno svolto documentata attività nel settore cinematografico nel territorio regionale per almeno due anni.

**Criteria di valutazione per l'individuazione dei progetti da ammettere a contributo:**

- avere una valenza interprovinciale;
- svolgimento della circuitazione nelle sale cinematografiche autorizzate al pubblico esercizio (articolo 80 TULPS);
- avere in programmazione un numero significativo di film d'essai (d.lgs. 28/2004, articolo 2, comma 6) o dichiarati di interesse culturale ai sensi del d.m. 27 settembre 2004 o film europei non-nazionali;
- prevedere una compartecipazione finanziaria per almeno il 50% delle spese ammissibili del progetto;
- prevedere una presenza di attività collegate (iniziative formative del pubblico giovane, incontri con autori e attori aperti alla cittadinanza, attività didattiche e iniziative culturali svolte in collaborazione e/o rivolte a università, scuole, agenzie educative).

Tutti i progetti da sostenere previsti dall'Azione A.1 saranno individuati mediante bando pubblico emanato con decreto del dirigente della P.F. Cultura.

**Azione A.2: Sostegno a Festival, Rassegne e Premi di carattere nazionale ed internazionale**

L'azione intende sostenere Progetti aventi ad oggetto l'organizzazione di Festival, Rassegne e Premi, non finanziati con altre misure del presente Piano.

**Stanziamiento: € 25.000,00**

**Requisiti del soggetto richiedente:**

Organismi privati senza finalità di lucro aventi sede nel territorio regionale, legalmente costituiti da almeno tre anni con finalità statutarie e attività principali legate all'attività cinematografica e che hanno svolto documentata attività nel settore cinematografico nel territorio regionale per almeno due anni.

**Criteria di valutazione per l'individuazione dei progetti da ammettere a contributo:**

- avere ad oggetto produzioni audiovisive di livello nazionale e internazionale;
- avere una giuria formata da esperti di riconosciuta professionalità nel settore cinematografico e audiovisivo;
- prevedere una compartecipazione finanziaria per almeno il 50% delle spese ammissibili del progetto;
- prevedere una presenza di attività collegate (iniziative formative del pubblico giovane, incontri con autori e attori aperti alla cittadinanza, attività didattiche e iniziative culturali svolte in collaborazione e/o rivolte a università, scuole, agenzie educative).

Tutti i progetti da sostenere previsti dall'Azione A.2 saranno individuati mediante bando pubblico emanato con decreto del dirigente della P.F. Cultura.

**Azione A.3: Sostegno al progetto "Mostra Internazionale del Nuovo Cinema di Pesaro"**

**Stanziamiento: € 60.000,00**

Il sostegno alla Fondazione Nuovo Cinema di Pesaro per la Mostra/evento giunta alla 50esima edizione viene individuato anche per il 2014 direttamente in sede di programmazione annuale e regolamentato tramite apposita convenzione.

Tale atto prevede per l'attuazione del Festival un contributo pari a € 60.000,00, a fronte del quale il soggetto beneficiario deve rendicontare:

- Attuazione dell'evento, caratterizzato da alta rilevanza culturale e promozionale;
- Bilancio sostenibile dell'iniziativa, ricaduta locale dei fondi investiti;
- Radicamento nel territorio e collaborazione con le istituzioni culturali locali e regionali;
- Ricaduta d'immagine per il territorio regionale, da documentare con rassegna stampa, materiale promozionale, riconoscimenti ecc.;

- Ricaduta in termini occupazionali, turistici ed economici - da documentare con presenza ospiti, spettatori ecc..

## MISURA B

L'attuazione della **misura B) Sostegno a soggetti autorizzati all'attività dell'esercizio cinematografico (articolo 80 TULPS)**, prevede il compimento della seguente azione:

### Azione B.1: Sostegno all'attività delle sale cinematografiche

**Stanziamiento: € 70.000,00**

#### Requisiti del soggetto richiedente:

- imprese private, associazioni, istituzioni pubbliche o enti ecclesiali riconosciuti dallo Stato, autorizzati al pubblico esercizio aventi la caratteristica di monosala o di sala cinematografica fino a quattro schermi;
- localizzazione dell'esercizio cinematografico nel territorio regionale;
- giornate di proiezione non inferiori a 60 giorni.

#### Criteri di valutazione:

- giornate extra di proiezione;
- attività di programmazione integrata con proposte culturali diverse, iniziative formative, incontri con autori e attori, attività didattiche, svolte anche in collaborazione con associazioni, enti locali, scuole;
- aver ricevuto il Premio d'essai per l'anno 2013;
- aver ricevuto il Premio schermi di qualità 2013;
- adesione a Circuiti, Rassegne, Festival regionali.

I soggetti beneficiari del contributo saranno individuati mediante bando pubblico emanato con decreto del dirigente della P.F. Cultura.

Il contributo erogabile per ciascuna sala cinematografica da due a quattro schermi non potrà essere superiore alla somma di 1.000 euro.

## MISURA C

### Azione C.1: Contributo per l'operatività della fondazione Marche Cinema Multimedia

**Stanziamiento: € 270.000,00**

Marche Cinema Multimedia è la fondazione istituita con l.r. 7/2009 con il fine di svolgere le attività tipiche di Film Commission attraverso la creazione e gestione delle condizioni per attrarre nelle Marche produzioni cinetelevisive, nazionali e straniere, ed indirizzarle nella ricerca di locations e mediatecali, nonché alla gestione di sistemi informativi, banche dati e interventi di catalogazione dei beni culturali.

Attività e ambiti di competenza sono disciplinati dalla Convenzione Quadro stipulata con la Regione Marche il 28 dicembre 2012 (n. Reg. Int. 16714).

I fondi destinati dal presente Piano all'operatività di fondazione Marche Multimedia, consentiranno la programmazione delle attività di promozione cineaudiovisiva del territorio regionale, principalmente attuata mediante il settore Marche Film Commission della fondazione MCM, che rappresenta il punto di riferimento delle politiche regionali a favore della produzione cinematografica e audiovisiva nonché organo competente e interlocutore autorevole della Regione Marche per l'elaborazione e attuazione delle proprie politiche e linee di indirizzo in materia. Per il 2014 la progettazione di fondazione MCM – Marche Film

Commission è caratterizzata dalla forte spinta all'integrazione "efficiente e ragionevole" tra i diversi settori della filiera che, per essere produttivi, devono imparare a connettersi:

- Formazione del pubblico e degli operatori;
- Sostegno alle produzioni nazionali e regionali;
- Promozione cineturistica diffusa del "territorio filmico";
- Attivazione di Sale in rete.

L'innesto di eventuali fondi comunitari e di risorse private reperite sul territorio, oltre alla strutturazione e all'avvio del progetto inserito nel DCE di cui sopra, consentiranno una moltiplicazione e ottimizzazione dell'operatività dell'intera filiera.

## MISURA D

### Azione D.1: Realizzazione di progetti di carattere innovativo e multimediali, funzionali allo sviluppo di politiche regionali nella materia oggetto della presente legge

**Stanziamiento: € 10.000,00**

Oltre alle misure sopra indicate la Regione prevede di poter intervenire a sostegno anche di progetti minori proposti dal territorio, che presentino aspetti di particolare coerenza con le finalità della legge regionale 7/2009 e che nello specifico:

- presentino aspetti di particolare innovatività;
- attivino dinamiche interdisciplinari.

Saranno ammessi a contributo, previsto nella misura massima del 50% del valore complessivo del progetto, così come descritto e successivamente documentato, progetti e attività che non abbiano in alcun modo finalità di lucro, proposti da soggetti privati entro il 30 settembre 2014.

Gli interessati possono presentare domanda agli uffici regionali competenti descrivendo l'intervento con una esaustiva relazione che dettigli anche il piano finanziario complessivo e un crono programma di massima. I contributi, parametrati all'entità e al valore del progetto, saranno compresi tra i 3.000,00 e i 1.000,00 euro. Le risorse ordinarie del fondo destinate a tale misura sono pari a euro 10.000,00, per interventi individuati a seguito di verifica tecnica di conformità ai criteri sopraesposti, sulla base delle proposte pervenute e ritenute particolarmente significative, nei limiti della disponibilità prevista.

Tabella riepilogativa del riparto delle risorse destinate alla l.r. 7/2009 Anno 2014

Finalità	Azioni	Stanziamiento
A) Sostegno alla circuitazione e programmazione del Cinema di qualità	Azione A.1: Sostegno ai Circuiti cinematografici	25.000,00
	Azione A.2: Sostegno a soggetti che senza finalità di lucro organizzano con stabilità Festival, Rassegne e Premi cinematografici di carattere nazionale ed internazionale	25.000,00
	Azione A.3: Sostegno al progetto "Mostra Internazionale del Nuovo Cinema di Pesaro"	60.000,00
B) Sostegno a soggetti autorizzati all'attività dell'esercizio cinematografico (articolo 80 TULPS);	Azione B.1: Sostegno all'attività delle sale cinematografiche	70.000,00

C) Contributo per l'operatività della fondazione Marche Cinema Multimedia	Azione C.1: Contributo per l'operatività della fondazione Marche Cinema Multimedia	270.000,00
D) Promozione e valorizzazione del patrimonio e della cultura cinematografica, nonché della conoscenza dell'audiovisivo e dei nuovi linguaggi della multimedialità	Azione D.1: Realizzazione di progetti di carattere innovativo e multimediali, funzionali allo sviluppo di politiche regionali nelle materie oggetto della presente legge	10.000,00
Totale		460.000,00

Qualora si verificano economie di spesa per una o più misure indicate nel presente piano, le risorse relative potranno essere destinate all'integrazione delle risorse previste per le altre misure.

## **2.4 Fondi aggiuntivi**

- Nel Piano annuale della pesca si intendono attivare interventi, sia a bando che a diretta regia regionale, con l'obiettivo comune di promuovere e valorizzare il prodotto ittico locale e l'intera filiera ittica, anche in collaborazione con le strutture regionali competenti in materia.  
Tra tali interventi è prevista la promozione della cultura marinara, del mondo della pesca e del consumo del prodotto fresco locale attraverso vari strumenti, quali pubblicazioni, convegni, manifestazioni culturali, programmi/eventi radiotelevisivi o prodotti cinematografici; per questi ultimi la struttura competente in materia si avvale per la progettualità e realizzazione della fondazione Marche Cinema Multimedia-Marche Film Commission.  
Nello specifico è previsto un contributo pari a 30.000,00 euro alla fondazione Marche Film Commission per la realizzazione di un film dal titolo "MIO PAPÀ" inerente argomenti relativi alla pesca.
- *Filiera del cinema* è un progetto inserito tra quelli previsti dal Distretto Culturale Evoluto ad iniziativa regionale la cui regia è affidata alla fondazione Marche Cinema Multimedia per lo sviluppo di una filiera regionale della produzione e postproduzione cinematografica attraverso misure integrate nei settori della promozione, produzione/post-produzione/formazione.  
I settori della filiera interessati dal progetto sono:
  - Produzione:
    - Attività di sostegno attraverso location scouting, site service, fundraising istituzionale e privato con la realizzazione di un centro di postproduzione a Fermo;
  - Distribuzione/promozione:
    - Attività di sinergia tra cinema e aziende per lo sviluppo di un brand Marche;
    - Realizzazione primo video-archivio regionale tematico per il web;
    - Pacchetti digitali, selezione, organizzazione e offerta di contenuti cine-audiovisivi digitali;
    - Gestione, ottimizzazione piattaforme distributive diverse (tv, digitale terrestre e satellitare, web tv, sale, festival, eventi);
    - Progettazione e gestione di un polo informativo per il settore audiovisivo nelle Marche;
    - Allestimento e gestione di una Marche Movie Hall (video libreria, sala espositiva, spazio incontri, degustazioni e promozioni brand marchigiani);
  - Esercizio:
    - Creazione e realizzazione di una rete di sale cinematografiche di qualità secondo modelli di gestione integrata e unitaria;
  - Formazione:
    - Corsi di formazione sulle professioni del cinema;
    - Corso triennale di video design;
    - Incontri aperti al pubblico con professioni del cinema.
- Sono previste per l'anno 2014 risorse pari a euro 1.303.307,24 a valere su fondi POR FESR 2007/2013 e fondi regionali per l'Intervento 1.2.1.05.07 "Sostegno all'innovazione e tecnologie in

digitale delle sale cinematografiche". Gli interventi finanziati con il bando sosterranno il passaggio dall'analogico al digitale nell'ambito degli esercizi cinematografici in unità locali ubicate nel territorio della regione Marche regolarmente censite presso la CCIAA.

- Sono previsti fondi POR-FESR 2007/2013 per promuovere attività di marketing e di promozione del territorio attraverso attività cinematografiche e televisive, per risorse complessive pari a euro 1.591.000,00, per rispondere congruamente all'esigenza di *"realizzare interventi di marketing mirati alla conoscenza e alla diffusione dei valori e delle opportunità insiti nel patrimonio storico – culturale e naturale"*, in ordine agli obiettivi specifici dell'intervento 5.3.1.60.01 - Asse Prioritario 5 e dei progetti PIT di valorizzazione dei territori marchigiani. Il Progetto si concretizzerà attraverso una serie di servizi, sia in fase redazionale che di ripresa e diffusione, atti a realizzare una 'focalizzazione marchigiana' di prodotti cine-audiovisivi, destinati a distribuzione nazionale o internazionale, in sala o su emittenti TV free generaliste. Attraverso l'inserimento di ambientazioni, menzioni e riferimenti, ripresa di località, impiego di maestranze e ricadute d'immagine ed economiche, tutte a valere nell'ambito del territorio e della promozione della cultura identitaria marchigiana, si raggiungerà l'obiettivo di valorizzarne la destinazione turistica, culturale e ambientale. Tali servizi saranno articolati in azioni dedicate a forme di comunicazione diverse, in grado di cogliere le opportunità fornite dalle diversificate modalità, piattaforme distributive, pubblici e bacini di fruizione (serie tv, film, clip).

Nel caso in cui si rendessero disponibili risorse aggiuntive, queste potranno essere destinate alla fondazione Marche Cinema Multimedia per l'ideazione, il coordinamento e la realizzazione di una serie di attività programmatiche ed articolate volte alla promozione del film ispirato alla vita di Giacomo Leopardi *"Il giovane favoloso"* di Mario Martone – Prod. Palomar e Rai Cinema. Tali attività (dalla mostra fotografica a percorsi cineturistici) avranno avvio con un importante evento alla 71° Mostra Internazionale d'Arte cinematografica di Venezia e permetteranno di evidenziare come un territorio sia in grado di promuovere se stesso, la propria attrattività, il *genius loci* nonché le professionalità e le attività di tutto il settore audiovisivo.