

3^a Relazione della III Commissione permanente

ATTIVITA' PRODUTTIVE; PROBLEMI DEL LAVORO; EMIGRAZIONE; AGRICOLTURA E FORESTE;
COOPERAZIONE; INDUSTRIA; ARTIGIANATO; COMMERCIO;
TURISMO E INDUSTRIA ALBERGHIERA; ACQUE MINERALI E TERMALI; FORMAZIONE PROFESSIONALE; CACCIA E PESCA

(Seduta del 15 ottobre 2008)

Relatore di maggioranza: LIDIO ROCCHI

Relatore di minoranza: LUIGI VIVENTI

sulla proposta di legge n. 220

a iniziativa della Giunta regionale

presentata in data 23 gennaio 2008

DISCIPLINA DELLE ATTIVITÀ REGIONALI IN MATERIA DI COMMERCIO ESTERO,
PROMOZIONE ECONOMICA ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE
E DEL SISTEMA TERRITORIALE

RELAZIONE ORALE

Testo proposto**Art. 1**
(Finalità)

1. La Regione, nell'ambito delle proprie competenze in materia di rapporti internazionali, con l'Unione europea e di commercio con l'estero, nel rispetto di quanto previsto all'articolo 117 della Costituzione, favorisce e sostiene la promozione all'estero del sistema economico e del territorio delle Marche in tutti i suoi aspetti economico-produttivi, turistico-culturali, ambientali e territoriali, assicurando l'unitarietà dell'immagine e dell'attività regionale.

2. La Regione, ai fini di cui al comma 1, favorisce in particolare:

- a) la diffusione di una cultura economica e commerciale che consenta il consolidamento della presenza e della competitività delle imprese marchigiane sui mercati internazionali;
- b) la valorizzazione internazionale dell'offerta turistica regionale;
- c) la promozione sul mercato globale dei prodotti e servizi di ogni filiera e dei distretti del territorio;
- d) la promozione del sistema fieristico marchigiano nel processo di globalizzazione dei mercati e dei prodotti;
- e) la promozione, anche tramite lo sportello unico regionale per l'internazionalizzazione delle Marche, dell'organizzazione e del miglioramento dei servizi per l'internazionalizzazione del sistema d'impresa e della struttura fieristica, curandone la diffusione e l'informazione, con particolare riferimento alle politiche commerciali, produttive e finanziarie in Italia, nell'Unione europea e nei Paesi terzi e favorendo l'attivazione di sinergie;
- f) la promozione e lo sviluppo di sportelli telematici, banche dati, repertori sull'internazionalizzazione dell'economia e delle imprese;
- g) il concorso nella realizzazione di iniziative di formazione, aggiornamento e specializzazione degli operatori sulle tematiche connesse alla competitività internazionale dell'impresa;
- h) la promozione di servizi specialistici ed innovativi alle imprese, con particolare riferimento alla ricerca e sviluppo tecnologico della piccola e media impresa marchigiana;
- i) la promozione e assistenza agli operatori delle Marche in relazione alle manifestazioni fieristiche all'estero o analoghe iniziative idonee a promuovere gli scambi;
- j) l'assistenza per la costituzione di organismi associativi e aggregazioni fra imprese, anche temporanei, finalizzati ai rapporti commerciali internazionali;

Testo modificato dalla Commissione**Art. 1**
(Finalità)**1. Identico**

2. La Regione, ai fini di cui al comma 1, favorisce in particolare:

- a) **identica**
- b) **identica**
- c) **identica**
- d) **identica**
- e) **identica**
- f) **identica**
- g) **identica**
- h) **identica**
- i) **identica**
- j) **identica**

- k) l'assistenza alle organizzazioni pubbliche e agli organismi privati nello sviluppo di rapporti economici con organismi esteri e assistenza agli operatori esteri nelle Marche;
- l) l'attrazione degli investimenti esteri nelle Marche, anche in collaborazione con altri soggetti pubblici e privati operanti sul territorio nazionale;
- m) la creazione di condizioni favorevoli all'accoglienza delle imprese marchigiane nei mercati esteri e presso le autorità locali, in particolare mediante la definizione di alleanze strategiche con regioni dei paesi ritenuti maggiormente promettenti per l'economia regionale, la conclusione di accordi di cooperazione economica e la realizzazione di progetti congiunti.

3. In attuazione del principio di sussidiarietà la Regione intende realizzare forme di collaborazione e di coordinamento con lo Stato, le altre Regioni e altri soggetti pubblici e privati.

Art. 2

(Sistema regionale per l'internazionalizzazione e la promozione all'estero)

1. Per le finalità di cui all'articolo 1, la Regione promuove la creazione di un sistema regionale per le politiche di internazionalizzazione e per la promozione all'estero, cui partecipano in via prioritaria, oltre alla Regione medesima, le Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura (CCIAA), gli enti fieristici, le associazioni di categoria maggiormente rappresentative a livello regionale in campo economico, la Società sviluppo Marche s.p.a. (SVIM) di cui alla legge regionale 1° giugno 1999, n. 17 (Costituzione società regionale di sviluppo), i centri per l'innovazione tecnologica delle imprese con sede nel territorio regionale.

2. I soggetti del sistema regionale concorrono alla definizione delle politiche di indirizzo e dei programmi esecutivi di attività in materia, attraverso il comitato regionale di coordinamento di cui all'articolo 3.

Art. 3

(Comitato regionale di coordinamento)

1. È istituito, presso la struttura regionale competente in materia di internazionalizzazione, il comitato regionale di coordinamento dei programmi di internazionalizzazione, con funzioni consultive e propositive nei confronti della Giunta regionale sull'attività di programmazione di cui all'articolo 4.

2. Il comitato è composto da:

- a) il Presidente della Giunta regionale o assessore delegato, con funzioni di presidente;

k) *identica*

l) *identica*

m) la creazione di condizioni favorevoli all'accoglienza delle imprese marchigiane nei mercati esteri. ~~e presso le autorità locali, in particolare mediante la definizione di alleanze strategiche con regioni dei paesi ritenuti maggiormente promettenti per l'economia regionale, la conclusione di accordi di cooperazione economica e la realizzazione di progetti congiunti.~~

3. Identico

Art. 2

(Sistema regionale per l'internazionalizzazione e la promozione all'estero)

1. Identico

2. I soggetti del sistema regionale **di cui al comma 1** concorrono alla definizione delle politiche di indirizzo e dei programmi esecutivi di attività in materia, attraverso il comitato regionale di coordinamento di cui all'articolo 3.

Art. 3

(Comitato regionale di coordinamento)

Identico

- b) un rappresentante designato dall'Unione regionale delle CCIAA, con funzioni di vicepresidente;
- c) un rappresentante designato congiuntamente dalle CCIAA delle Marche;
- d) un rappresentante designato da ciascuna associazione di categoria maggiormente rappresentativa a livello regionale in campo economico;
- e) un rappresentante designato dalla SVIM s.p.a, sentiti i centri per l'innovazione tecnologica delle imprese;
- f) un rappresentante designato congiuntamente dagli enti fieristici operanti nel territorio regionale;
- g) il dirigente della struttura regionale competente in materia di internazionalizzazione e promozione all'estero.

3. Alle sedute del comitato è invitato a partecipare il direttore della sede regionale dell'Istituto per il commercio con l'estero (ICE).

4. Il presidente può invitare altresì altri soggetti in relazione alle materie oggetto dei singoli interventi.

5. Il comitato è nominato dal Presidente della Giunta regionale e dura in carica per l'intera legislatura regionale.

6. La partecipazione ai lavori del comitato è a titolo gratuito.

7. Le funzioni di segreteria del comitato sono assicurate dalla struttura di cui al comma 1.

8. Per quanto non previsto si applica la l.r. 5 agosto 1996, n. 34 (Norme per le nomine e designazioni di spettanza della Regione).

Art. 4

(Programmazione regionale)

1. La Giunta regionale, sulla base delle direttive statali e sentito il comitato di cui all'articolo 3, adotta, entro il 31 luglio dell'anno precedente a quello di attuazione, la proposta di piano integrato per l'internazionalizzazione e la promozione all'estero, al fine di unificare gli interventi di internazionalizzazione e di promozione all'estero nei settori di competenza regionale.

2. Il Consiglio regionale approva il piano di cui al comma 1 entro il 31 ottobre successivo.

3. Il piano ha durata triennale e conserva efficacia fino alla data di entrata in vigore del nuovo piano.

4. Ove sia necessario adattarlo all'evolversi delle esigenze del settore, il piano è aggiornato anche prima della sua scadenza, con le stesse modalità con cui è stato approvato.

5. La Giunta regionale, in coerenza con il piano di cui al comma 1 e sentito il comitato di cui

Art. 4

(Programmazione regionale)

1. Identico

2. Identico

3. Identico

4. Identico

5. La Giunta regionale, in coerenza con il tenendo conto di quanto stabilito dal piano di

all'articolo 3, approva il programma esecutivo annuale degli interventi previsti dalla presente legge, che contiene l'individuazione di tutte le attività e dei progetti di promozione e di internazionalizzazione da realizzare in forma integrata e inter-settoriale, i criteri e le modalità per la loro attuazione, nonché i criteri di riparto dei relativi finanziamenti.

6. La gestione degli interventi può essere effettuata direttamente dalla Giunta regionale mediante la struttura competente in materia di internazionalizzazione e promozione all'estero, anche in collaborazione con le associazioni di categoria maggiormente rappresentative a livello regionale in campo economico, con l'ICE, nonché con le associazioni dei marchigiani all'estero, ovvero affidata alle CCIAA o alla SVIM s.p.a.

Art. 5

(Sportello per l'internazionalizzazione)

1. La Regione favorisce l'accesso degli operatori economici ai servizi e agli strumenti esistenti in materia di internazionalizzazione del sistema produttivo attraverso lo sportello per l'internazionalizzazione, costituito ai sensi del decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 143 (Disposizioni in materia di commercio con l'estero, a norma dell'articolo 4, comma 4, lettera c), e dell'articolo 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59) e operante presso la struttura regionale competente in materia di internazionalizzazione.

2. Lo sportello è dotato di una struttura operativa, costituita anche con il concorso dei soggetti indicati nell'articolo 2.

3. Lo sportello fornisce in particolare:

- a) assistenza sulle modalità di accesso e di utilizzo degli strumenti promozionali, finanziari ed assicurativi utilizzabili a livello sia nazionale che regionale;
- b) consulenza in materia legale, fiscale e amministrativa;
- c) supporto e guida nella selezione dei mercati esteri, nella scelta dei partner in progetti di investimento ed in iniziative di promozione.

cui al comma 1, ~~sentito il comitato di cui all'articolo 3~~, **previo parere della Commissione assembleare competente**, approva, il programma esecutivo annuale degli interventi previsti dalla presente legge. ~~che contiene l'individuazione di tutte le attività e dei progetti di promozione e di internazionalizzazione da realizzare in forma integrata e inter-settoriale, i criteri e le modalità per la loro attuazione, nonché i criteri di riparto dei relativi finanziamenti.~~ **Il programma in particolare contiene:**

- a) **l'individuazione di tutte le attività e dei progetti di promozione e di internazionalizzazione da realizzare in forma integrata e inter-settoriale;**
- b) **i criteri e le modalità per la loro attuazione;**
- c) **i criteri di riparto dei relativi finanziamenti;**
- d) **i criteri e le modalità di concessione dei contributi.**

6. Identico

Art. 5

(Sportello per l'internazionalizzazione)

1. Identico

2. Lo sportello è dotato di una struttura operativa, costituita anche con il concorso dei soggetti indicati nell'articolo 2, **comma 1.**

3. Identico

4. Per assicurare la massima economicità di gestione e per garantire la massima diffusione dei servizi sul territorio, lo sportello opera in stretta collaborazione con le associazioni di categoria maggiormente rappresentative a livello regionale in campo economico.

Art. 6

(Contributi per iniziative di internazionalizzazione e progetti promozionali)

1. La Regione, nei limiti degli stanziamenti di bilancio e nell'ambito degli orientamenti geografici e settoriali individuati nel piano integrato per l'internazionalizzazione e la promozione all'estero di cui all'articolo 4, può concedere annualmente contributi a favore dei soggetti di cui al comma 2 per progetti finalizzati a una o più delle seguenti iniziative:

- a) sviluppo di ricerche di mercato, studi di fattibilità, ricerca di partner commerciali e industriali, ricerca di agenti, fornitori e committenti nell'ambito di iniziative commerciali e di cooperazione industriale;
- b) realizzazione di iniziative promozionali e commerciali, organizzazione di workshop, incontri d'affari, seminari, convegni, missioni imprenditoriali;
- c) partecipazione a manifestazioni fieristiche all'estero di rilevanza internazionale e realizzazione di strumenti promozionali e informativi su supporto cartaceo e multimediale;
- d) realizzazione di iniziative di cooperazione a livello di filiera mediante incontri d'affari, visite ai distretti industriali.

2. I soggetti beneficiari dei contributi di cui al comma 1 sono:

- a) consorzi ed aggregazioni di imprese aventi sede legale ed operativa nelle Marche;
- b) associazioni di categoria maggiormente rappresentative a livello regionale in campo economico;
- c) altri soggetti pubblici ed associazioni private, che operano nel settore dell'internazionalizzazione con provata e documentata esperienza e che abitualmente operano in Paesi specifici mediante programmi coerenti con gli indirizzi strategici della Regione, sulla base di apposite convenzioni, da stipularsi con la Regione, che definiscano preventivamente i progetti, le modalità ed i tempi di attuazione, i relativi costi e la compartecipazione alla spesa del soggetto beneficiario.

3. I criteri e le modalità di concessione dei contributi sono stabilite con la programmazione regionale di cui all'articolo 4.

4. *Identico*

Art. 6

(Contributi per iniziative di internazionalizzazione e progetti promozionali)

1. La Regione, nei limiti degli stanziamenti di bilancio e nell'ambito degli orientamenti geografici e settoriali individuati **in conformità a quanto stabilito** nel piano integrato per l'internazionalizzazione e la promozione all'estero di cui all'articolo 4, può concedere annualmente contributi a favore dei soggetti di cui al comma 2 per progetti finalizzati a una o più delle seguenti iniziative:

a) *identica*

b) *identica*

c) *identica*

d) *identica*

2. *Identico*

3. *Soppresso*

Art. 7

(Innovazione tecnologica delle imprese)

1. La Regione, ai sensi dell'articolo 19 del d.lgs. 31 marzo 1998, n. 112 (Conferimento di funzioni e compiti amministrativi dello Stato alle Regioni ed agli enti locali, in attuazione del capo I della legge 15 marzo 1997, n. 59), sostiene gli interventi finalizzati allo sviluppo di servizi tecnologici e innovativi per promuovere l'internazionalizzazione del sistema produttivo regionale mediante in particolare l'attività dei centri per l'innovazione tecnologica con il coordinamento della SVIM s.p.a.

Art. 8

(Cooperazione interistituzionale ed accordi di programma)

1. La Regione promuove la collaborazione con gli uffici dell'Unione europea e con le strutture specializzate dei sistemi camerali italiani ed esteri, mediante accordi e convenzioni con le Amministrazioni centrali dello Stato, le altre Regioni, l'ICE, l'ENIT, le CCIAA, le associazioni delle categorie produttive, gli enti fieristici, gli istituti di credito operanti in territorio regionale ed altri soggetti idonei.

Art. 9

(Marketing territoriale internazionale)

1. La Regione promuove la conoscenza del sistema regionale, sia territoriale che settoriale e di filiera, al fine di attrarre investimenti dall'estero che rispettino l'ambiente e i livelli occupazionali, con particolare riferimento agli investimenti immateriali e all'alta tecnologia, attraverso specifici progetti integrati ed intersettoriali realizzati in collaborazione con i soggetti di cui all'articolo 2, finalizzati alla promozione internazionale del sistema delle risorse produttive, culturali, ambientali e turistiche del territorio regionale.

Art. 10

(Attività di formazione)

1. La Regione sostiene progetti annuali da realizzare in collaborazione con l'ICE, con le università degli studi delle Marche e con le associazioni di categoria maggiormente rappresentative a livello regionale in campo economico, finalizzati alla realizzazione di corsi di alta formazione per il commercio estero e l'internazionalizzazione, rivolti a giovani operatori e vertenti sulla conoscenza degli strumenti per operare nel mercato globale, anche al fine di affiancare le imprese nello sviluppo

Art. 7

(Innovazione tecnologica delle imprese)

Identico

Art. 8

(Cooperazione interistituzionale ed accordi di programma)

Identico

Art. 9

(Marketing territoriale internazionale)

1. La Regione promuove la conoscenza del sistema regionale, sia territoriale che settoriale e di filiera, al fine di attrarre investimenti dall'estero che rispettino l'ambiente e i livelli occupazionali, con particolare riferimento agli investimenti immateriali e all'alta tecnologia, attraverso specifici progetti integrati ed intersettoriali realizzati in collaborazione con i soggetti di cui all'articolo 2, **comma 1**, finalizzati alla promozione internazionale del sistema delle risorse produttive, culturali, ambientali e turistiche del territorio regionale.

Art. 10

(Attività di formazione)

1. La Regione sostiene progetti annuali da realizzare **anche** in collaborazione con l'ICE, con le università degli studi delle Marche e con le associazioni di categoria maggiormente rappresentative a livello regionale in campo economico, finalizzati alla realizzazione di corsi di alta formazione per il commercio estero e l'internazionalizzazione, rivolti a giovani operatori e vertenti sulla conoscenza degli strumenti per operare nel mercato globale, anche al fine di affiancare le imprese

delle competenze e delle conoscenze necessarie per valutare le opportunità di internazionalizzazione.

Art. 11
(Strumenti di concertazione)

1. La Regione, avvalendosi delle associazioni di categoria di cui all'articolo 2, promuove ed organizza il Forum per il commercio estero, nonché Tavoli Paese, al fine di dar vita ad una consultazione generale sulle problematiche in materia di internazionalizzazione e garantire la necessaria correlazione tra i programmi regionali e gli obiettivi generali da perseguire.

2. La Giunta regionale definisce l'organizzazione del Forum e dei Tavoli di cui al comma 1.

Art. 12
(Sistema informativo)

1. Al fine di assicurare la massima diffusione delle informazioni in materia di internazionalizzazione e promozione all'estero è istituito nell'ambito del sistema informativo regionale il sistema informativo per l'internazionalizzazione al quale concorrono i soggetti di cui all'articolo 2, comma 1.

2. Il sistema informativo regionale per l'internazionalizzazione è di libero accesso e produce periodicamente newsletter e rapporti generali sullo stato delle politiche di internazionalizzazione e di promozione all'estero.

3. La Giunta regionale determina le modalità organizzative per la gestione del sistema e per la raccolta dei dati.

Art. 13
(Disposizioni finanziarie)

1. Per l'attuazione degli interventi previsti dagli articoli 9 e 12 è autorizzata, per l'anno 2008, la spesa di euro 300.000,00.

2. Alla copertura delle spese autorizzate dal comma 1 si provvede mediante impiego delle somme iscritte a carico dell'UPB 2.08.02, elenco 2, partita 2, del bilancio di previsione 2008.

3. Per gli altri interventi previsti dalla presente legge l'entità della spesa, a decorrere dall'anno 2009, è stabilita con legge finanziaria nel rispetto degli equilibri di bilancio.

4. Le somme occorrenti per il pagamento delle spese autorizzate dal comma 1 sono iscritte nello stato di previsione della spesa del bilancio per l'anno 2008 a carico dei capitoli che la Giunta

nello sviluppo delle competenze e delle conoscenze necessarie per valutare le opportunità di internazionalizzazione.

Art. 11
(Strumenti di concertazione)

1. La Regione, avvalendosi delle **in collaborazione con le** associazioni di categoria di cui all'articolo 2, **comma 1**, promuove ed organizza il Forum per il commercio estero, ~~nonché Tavoli Paese~~, al fine di dar vita ad una consultazione generale sulle problematiche in materia di internazionalizzazione e garantire la necessaria correlazione tra i programmi regionali e gli obiettivi generali da perseguire.

2. Soppresso

Art. 12
(Sistema informativo)

Identico

Art. 13
(Disposizioni finanziarie)

1. Alla realizzazione degli interventi previsti dalla presente legge concorrono risorse finanziarie statali e regionali.

2. Per l'attuazione degli interventi previsti dagli articoli 9 e 12 è autorizzata, per l'anno 2008, la spesa di euro 300.000,00.

3. Alla copertura delle spese autorizzate dal comma 2 si provvede mediante impiego delle somme iscritte a carico ~~dell'UPB 2.08.02, elenco 2, partita 2~~ dell'UPB 2.08.01, elenco 1, partita 5, del bilancio di previsione 2008.

4. Per l'attuazione di tutti gli altri interventi previsti dalla presente legge e ai sensi dell'articolo 4 concorrono al finanziamento

regionale è autorizzata ad istituire ai fini della gestione nel programma operativo annuale.

tutti i fondi destinati alla realizzazione di azioni di promozione all'estero e di internazionalizzazione già iscritti nello stato di previsione della spesa per l'anno 2008 a carico delle UPB di seguito indicate: e nei limiti percentuali sottoriportati:

a) UPB 3.14.03: ~~il 100 per cento delle~~ risorse destinate ai programmi di promozione commerciale ed economica inerenti i progetti paese e lo sportello di internazionalizzazione;

b) UPB 3.16.05:

1) il 40 per cento dei fondi destinati alla promozione e valorizzazione dei prodotti agricoli a valere sui trasferimenti statali ex legge 23 dicembre 1999, n. 499;

2) il 30 per cento dei fondi regionali destinati alla promozione e valorizzazione del turismo;

3) il 100 per cento dei fondi regionali destinati alla realizzazione di azioni a favore dell'internazionalizzazione, della promozione all'estero e dei progetti di valorizzazione del sistema Marche;

b) UPB 3.16.05:

1) quota parte degli ulteriori fondi provenienti da risorse statali e regionali e destinati alla promozione e valorizzazione dei prodotti agricoli e del turismo;

2) i fondi regionali destinati alla realizzazione di azioni a favore dell'internazionalizzazione, della promozione all'estero e dei progetti di valorizzazione del sistema Marche.

5. Per gli anni successivi l'entità della spesa è stabilita con le rispettive leggi finanziarie regionali nel rispetto degli equilibri di bilancio.

6. Ai fini della gestione tutte le somme occorrenti per l'attuazione della presente legge sono iscritte a carico delle nuove UPB 3.16.07 "Internazionalizzazione e promozione estera - corrente" e ~~3.16.08 "Internazionalizzazione e promozione estera - investimento"~~ dello stato di previsione della spesa. La Giunta regionale è autorizzata ad apportare le necessarie variazioni al bilancio di previsione ed al programma operativo annuale vigenti.

7. Gli stanziamenti di competenza e di cassa dell'UPB ~~2.08.02~~ 2.08.01 sono ridotti di euro 300.000,00.

Art. 14
(Abrogazioni)

1. Per l'anno 2008 sono fatti salvi gli effetti giuridici degli atti adottati ai sensi della normativa previgente.

2. Sono abrogati gli articoli 20, 21 e 22 della l.r. 28 ottobre 2003, n. 20 (Testo unico delle norme in materia industriale, artigiana e dei servizi alla produzione).

Art. 14
(Abrogazioni)

1. Sono abrogati gli articoli 20, 21 e 22 della l.r. 28 ottobre 2003, n. 20 (Testo unico delle norme in materia industriale, artigiana e dei servizi alla produzione).

2. Per l'anno 2008 sono fatti salvi gli effetti giuridici degli atti adottati ai sensi della normativa previgente.