Allegato A1

Linee guida per la stesura dei disciplinari delle Denominazioni Comunali (De.Co.) di cui alla L.R. n. 17 del 06/11/2023, Art. 3, Comma 5

Art. 1 - Denominazione e Oggetto

Le presenti linee guida sono funzionali alla redazione del disciplinare di produzione del prodotto denominato **"De.Co. Denominazione Comunale** (di seguito "Prodotto De.Co."), che comprende una serie di prodotti agroalimentari tipici e tradizionali provenienti dalla regione Marche. Il Prodotto De.Co. è destinato ad essere consumato prevalentemente a livello locale o nazionale, garantendo la promozione e la tutela della tradizione e della qualità agricola dei comuni della Regione Marche.

Art. 2 - Descrizione del Prodotto

Per Prodotto De.Co. si intende:

a) un prodotto dell'artigianato alimentare locale che rappresenta un valore identitario di uno specifico territorio;

b) un prodotto tipico, coltivato in un particolare territorio, adattatosi nel tempo e conservato come coltura dagli abitanti;

c) una ricetta, solitamente legata ad una tradizione;

4) feste, fiere e sagre legate alla storia e alla tradizione di un determinato piatto o prodotto;

5) un sapere, riferito ad una pratica in uso in un determinato Comune, come una tecnica di pesca, di coltivazione o di allevamento.

Art. 3 - Materie Prime

Nel rispetto del principio della libera circolazione delle merci, anche al fine di non creare confusione con le indicazioni geografiche, non vengono posti vincoli sul territorio di origine e/o di provenienza delle materie prime. Pertanto l'indicazione territoriale ha valore puramente indicativo. Nel caso in cui l'origine e/o la provenienza sia marchigiana è possibile darne evidenza nell'etichettatura nel rispetto della normativa generale e settoriale in materia di etichettatura.

Art. 4 - Ambito Geografico di Produzione

Vengono fornite indicazioni relativamente al territorio in cui avviene il processo produttivo. La comunicazione fornita al consumatore in merito a tale territorio deve essere tale da non indurlo in errore e non deve creare confusione con le indicazioni geografiche. I riferimenti al territorio devono essere supportati da evidenze documentali, come: registri agricoli, contratti di fornitura e certificati di origine.

Art. 5 - Tecniche di Produzione

I Prodotti De.Co. solitamente sono legati a tecniche tradizionali, l'uso di tecnologie moderne è consentito solo nel rispetto della qualità e delle tradizioni locali. Ogni processo produttivo deve essere svolto in conformità con le pratiche che garantiscono l'autenticità e le caratteristiche del Prodotto De.Co., mantenendo sempre la connessione con la tradizione marchigiana.

Art. 6 - Modalità di Conservazione, Imballaggio, Commercializzazione ed Etichettatura

Le modalità di conservazione del Prodotto De.Co. devono rispettare gli standard igienico-sanitari e di qualità previsti dalle normative nazionali e comunitarie. È necessario mantenere il Prodotto De.Co. in condizioni che preservino le sue caratteristiche organolettiche e la sua freschezza, garantendo il mantenimento delle idonee condizioni di conservazione richieste dal tipo di Prodotto De.Co. L'imballaggio deve essere realizzato con materiali ecologici e sicuri, garantendo la protezione del prodotto durante il trasporto e la commercializzazione, con etichetta chiara e leggibile. La vendita del prodotto deve avvenire solo attraverso canali che rispettano le norme di tracciabilità e tutela della qualità, per garantire che il consumatore riceva un prodotto che rispetta il disciplinare. L'etichettatura include l'utilizzo del logo nel rispetto delle caratteristiche previste al capitolo VII del regolamento.

Art. 7 - Caratteristiche di Qualità

Il Prodotto De.Co. viene descritto in base alle sue caratteristiche specifiche, tra cui quelle organolettiche, quali sapore, aroma, consistenza, ecc. Possono essere legate anche alle caratteristiche territoriali, quali le varietà locali, i metodi di lavorazione, il microclima, ecc.

Art. 8 – Demarcazione con altri marchi

La De.Co. deve potersi distinguere chiaramente da altri marchi, dai regimi di qualità e, in particolare, dalle indicazioni geografiche. Le informazioni fornite al consumatore devono essere chiare e tali da non generare confusione tra le De.Co. e le suddette tipologie di prodotti. I disciplinari devono prevedere che una De.Co. decade nel momento in cui dovesse essere registrata come denominazione di origine protetta (DOP), indicazione geografica protetta (IGP) o specialità tradizionale garantita (STG) ai sensi del Reg. (UE) 2024/1143.

Art. 9 - Sistemi di Controllo

Il disciplinare deve descrivere le modalità con cui viene effettuato il controllo sulla produzione del Prodotto De.co, garantendo un livello minimo in regime di autocontrollo ed eventualmente un controllo da ente terzo di certificazione. Il sistema di autocontrollo dovrà prevedere la registrazione delle operazioni di produzione e conservazione nel rispetto del disciplinare di produzione. Tali registrazioni dovranno essere messe a disposizione delle autorità competenti e dell'eventuale ente terzo di certificazione.

Art. 10 - Sanzioni

Il disciplinare può prevedere l'applicazione di sanzioni che possono includere la sospensione dell'autorizzazione a utilizzare il marchio De.Co. e il ritiro dal mercato dei prodotti non conformi. Le sanzioni sono determinate in base alla gravità della violazione, come previsto dalle normative nazionali e regionali.

Art. 11 - Modifiche alle linee guida

Le presenti linee guida potranno essere modificate previa approvazione da parte della Giunta regionale, tenendo conto delle esigenze di tutela del prodotto e del territorio. Ogni modifica sarà oggetto di pubblicazione nel sito istituzionale della Regione Marche.

Allegato A2

Manuale di identità visiva del Marchio delle De.Co. iscritte al Registro regionale dei Comuni con prodotti De.Co. istituito con legge regionale 6 novembre 2023, n. 17, art. 3

Giugno 2025

BRAND GUIDELINES

DE.CO. ISCRITTA NEL REGISTRO REGIONALE MARCHE

LET'S MARCHE!
IN ITALY, OF COURSE.

Manuale
di identità visiva
del marchio
DE.CO.

INTRODUZIONE

CONFIGURAZIONE DEL MARCHIO

AREA MINIMA DI RISPETTO E LEGGIBILITÀ

LA NOSTRA SUITE DI MARCHI

USO SCORRETTO DEL MARCHIO

PALETTE COLORI

TIPOGRAFIA

Questo manuale d'identità visiva rappresenta una guida per l'applicazione del marchio De.Co. nelle diverse situazioni di utilizzo e le indicazioni in esso contenute sono vincolanti. Il compito di questa Brand Guideline è infatti non solo quello di evitare errori grafici nell'applicazione pratica del marchio in diversi strumenti di comunicazione e secondo tecniche differenti di stampa, ma quello di contribuire alla costruzione di una brand identity forte, univoca e sempre ben definita.

> È vietato ogni uso non espressamente autorizzato.

> In ogni caso l'utilizzo, anche autorizzato, è rigidamente sottoposto alle regole d'uso contenute in questo manuale.

18 SETTEMBRE 2025 BOLLETTINO UFFICIALE DELLA REGIONE MARCHE ANNO LVI · N. 84

INTRODUZIONE

CONFIGURAZIONE DEL MARCHIO

AREA MINIMA DI RISPETTO E LEGGIBILITÀ

LA NOSTRA SUITE DI MARCHI

USO SCORRETTO DEL MARCHIO

PALETTE COLORI

TIPOGRAFIA

Il marchio De.Co. è formato da 2 elementi - la descrizione Ⓐ e il marchio Let's Marche Ⓑ. Deve essere utilizzato nel rispetto delle linee guida contenute in questo documento in ogni tipo di applicazione.

18 SETTEMBRE 2025

BOLLETTINO UFFICIALE DELLA REGIONE MARCHE

ANNO LVI · N. 84

INTRODUZIONE

CONFIGURAZIONE DEL MARCHIO

AREA MINIMA DI RISPETTO E LEGGIBILITÀ

LA NOSTRA SUITE DI MARCHI

USO SCORRETTO DEL MARCHIO

PALETTE COLORI

TIPOGRAFIA

Area minima di rispetto
Il **marchio De.Co.** dovrà sempre disporre di un'area minima di rispetto affinchè nessun altro elemento grafico (immagini, tipografia, altri marchi) possa interferire disturbandone la leggibilità, la riconoscibilità e la corretta riproduzione. Sono assolutamente da rispettare i rapporti fra il marchio e la sua distanza dai margini dell'area di stampa. Il marchio infatti deve essere posizionato ad una distanza dai margini che non può essere inferiore al modulo "M".

Leggibilità
La larghezza minima a cui può essere ridotto il marchio è di 40 mm al di sotto della quale è sconsigliato scendere.

Area minima di rispetto

Leggibilità

18 SETTEMBRE 2025

BOLLETTINO UFFICIALE DELLA REGIONE MARCHE

ANNO LVI · N. 84

INTRODUZIONE

CONFIGURAZIONE DEL MARCHIO

AREA MINIMA DI RISPETTO
E LEGGIBILITÀ

LA NOSTRA SUITE DI MARCHI

USO SCORRETTO DEL MARCHIO

PALETTE COLORI

TIPOGRAFIA

Marchio positivo a colori
(da usare su fondi chiari)

Marchio negativo a colori
(da usare su fondi scuri)

Marchio positivo monocromatico
(nero o uno dei colori del marchio)

Marchio negativo monocromatico
(bianco o uno dei colori del marchio)

18 SETTEMBRE 2025

BOLLETTINO UFFICIALE DELLA REGIONE MARCHE

ANNO LVI · N. 84

INTRODUZIONE

CONFIGURAZIONE DEL MARCHIO

AREA MINIMA DI RISPETTO E LEGGIBILITÀ

LA NOSTRA SUITE DI MARCHI

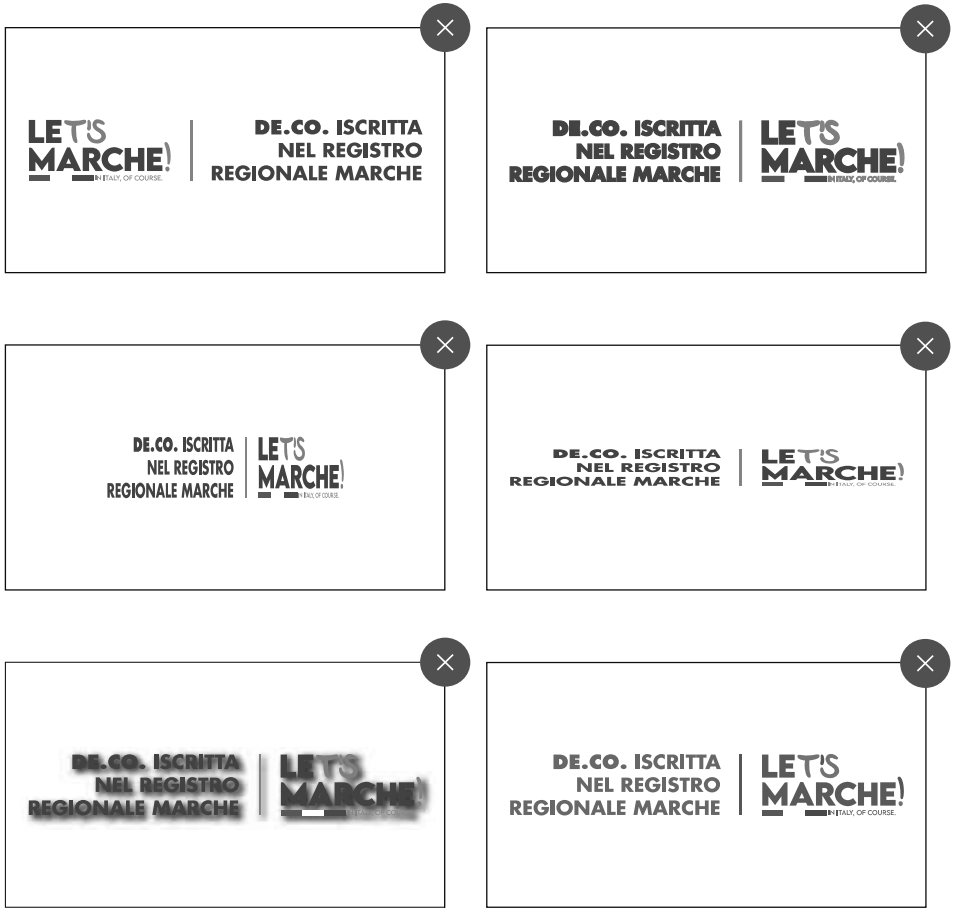
USO SCORRETTO DEL MARCHIO

PALETTE COLORI

TIPOGRAFIA

Ecco alcuni esempi di uso scorretto del marchio.
É assolutamente vietato:

- **Variare la posizione dei due elementi (descrizione e marchio Let's Marche).**
- **Modificare lo spessore dei vari elementi.**
- **Comprimere il marchio.**
- **Espandere il marchio.**
- **Creare ombreggiature.**
- **Modificare i colori.**



18 SETTEMBRE 2025

BOLLETTINO UFFICIALE DELLA REGIONE MARCHE

ANNO LVI · N. 84

INTRODUZIONE

CONFIGURAZIONE DEL MARCHIO

AREA MINIMA DI RISPETTO
E LEGGIBILITÀ

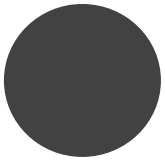
LA NOSTRA SUITE DI MARCHI

USO SCORRETTO DEL MARCHIO

PALETTE COLORI

TIPOGRAFIA

La palette dei colori del marchio De.Co.

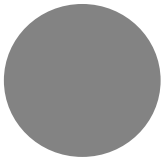


CMYK
C75 M36 Y60 K25

RGB
R64 G110 B95

WEB
406e5f

PANTONE
5545

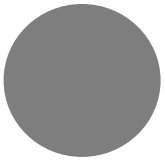


CMYK
C33 M22 Y93 K6

RGB
R168 G167 B47

WEB
a8a72f

PANTONE
7744

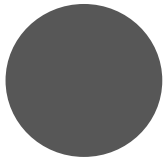


CMYK
C51 M34 Y2 K0

RGB
R139 G159 B207

WEB
8b9fcf

PANTONE
2716

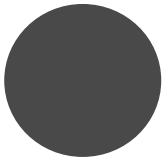


CMYK
C85 M18 Y91 K4

RGB
R0 G141 B70

WEB
008d46

PANTONE
7731



CMYK
C12 M97 Y85 K3

RGB
R206 G33 B42

WEB
ce212a

PANTONE
711

18 SETTEMBRE 2025

BOLLETTINO UFFICIALE DELLA REGIONE MARCHE

ANNO LVI · N. 84

INTRODUZIONE

CONFIGURAZIONE DEL MARCHIO

AREA MINIMA DI RISPETTO
E LEGGIBILITÀ

LA NOSTRA SUITE DI MARCHI

USO SCORRETTO DEL MARCHIO

PALETTE COLORI

TIPOGRAFIA

Il **Futura** è il font utilizzato per la descrizione.
Usare questa famiglia di font per body copy, headlines e subheads.

Futura Medium
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Futura Heavy
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Futura Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Futura Extra Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

18 SETTEMBRE 2025

BOLLETTINO UFFICIALE DELLA REGIONE MARCHE

ANNO LVI · N. 84

ISCRITTA NEL REGISTRO
REGIONALE DEI COMUNI
CON PRODOTTI DE.CO.

LET'S
MARCHE!
IN ITALY, OF COURSE.