

Tabella 1 - Esercizi di vicinato:

(art. 31, comma 1)

Superficie di vendita
<ul style="list-style-type: none">- Non superiore a 200 metri quadrati nei Comuni/Unioni di Comuni con popolazione residente fino a 10.000 abitanti;- Non superiore a 400 metri quadrati nei Comuni/Unioni di Comuni con popolazione residente superiore a 10.000 abitanti.

Tabella 2 - Parametri di parcheggio per esercizi di vicinato:

(art. 32, comma 1)

<ul style="list-style-type: none">- Esercizi di vicinato fino a 250 mq: facoltà del Comune a prevedere parcheggi fino a 0,5 mq per ogni mq di superficie di vendita;- Esercizi di vicinato da 250 mq fino a 400 mq: obbligo del Comune a prevedere parcheggi fino a 0,5 mq per ogni mq di superficie di vendita.

Tabella 3 - Medie strutture di vendita (alimentari e non):

(art. 25, comma 5; art. 33, commi 1, 6; art. 34, comma 3; art. 45, comma 5; art. 46, comma 4)

Superficie di vendita
<ul style="list-style-type: none">- <i>MS</i>₁ con superficie di vendita da 401 mq fino a 1.500 mq;- <i>MS</i>₂ con superficie di vendita da 1.501 mq fino a 2.000 mq;- <i>MS</i>₃ con superficie di vendita da 2.001 mq fino a 3.000 mq.

Tabella 4 - Medie strutture di vendita localizzabili nelle zone B, C e D del territorio comunale:

(art. 25, comma 5; art. 33, commi 3, 6; art. 34, comma 3; art. 45, comma 5; art. 46, comma 4)

<ul style="list-style-type: none">- Nei Comuni/Unioni di Comuni fino a 10.000 abitanti sono localizzabili le medie strutture di vendita individuate come <i>MS</i>₁ e <i>MS</i>₂;- Nei Comuni/Unioni di Comuni superiori a 10.000 abitanti e nei Comuni capoluoghi di Provincia sono localizzabili le medie strutture di vendita, anche sotto forma di Centro commerciale/Parco commerciale, individuate come <i>MS</i>₁, <i>MS</i>₂, <i>MS</i>₃.

Tabella 5 - Medie strutture di vendita localizzabili nella zona A del territorio comunale: (art. 25, comma 5; art. 33, commi 3, 6; art. 34, comma 3; art. 39, comma 2; art. 45, comma 5; art. 46, comma 4)

- | |
|--|
| <p>- Comuni/Unioni di Comuni con popolazione fino a 10.000 abitanti:
medie strutture commerciali alimentari e non alimentari con superficie di vendita fino a 1.000 mq;</p> <p>- Comuni/Unioni di Comuni con popolazione superiore a 10.000 abitanti:
medie strutture commerciali alimentari e non alimentari con superficie di vendita fino a 2.000 mq.</p> |
|--|

Tabella 6 - Parametri di parcheggio per medie strutture:

(art. 34, comma 3; art. 35, comma 1; art. 47, comma 1)

Superficie di vendita
<ul style="list-style-type: none">- Medie strutture individuate come MS_1: 1,0 mq di superficie di parcheggio per ogni mq di superficie di vendita;- Medie strutture individuate come MS_2: 1,5 mq di superficie di parcheggio per ogni mq di superficie di vendita;- Medie strutture individuate come MS_3: 2,0 mq di superficie di parcheggio per ogni mq di superficie di vendita.

Tabella 7 - Grandi strutture di vendita (alimentari e non):

(art. 6, comma 5; art. 40, comma 1; art. 41, comma 3; art. 45, comma 5; art. 46, comma 4)

Superficie di vendita
<ul style="list-style-type: none">- GS_1: da 3.001 mq a 15.000 mq;- GS_2: da 15.001 mq a 25.000 mq;- GS_3: da 25.001 mq a 35.000 mq;- GS_4: superiore a 35.000 mq.

Tabella 8 - Grandi strutture di vendita localizzabili esclusivamente nelle aree o zone dichiarate compatibili dal PTC nelle zone C e D:

(art. 40, commi 3, 4; art. 41, comma 3; art. 45, comma 5; art. 46, comma 4)

- Nei Comuni/Unioni di Comuni fino a 10.000 abitanti sono localizzabili le grandi strutture di vendita anche sotto forma di Centro commerciale/Parco commerciale individuate come *GS₁*;
- Nei Comuni/Unioni di Comuni da 10.001 abitanti fino a 20.000 abitanti sono localizzabili le grandi strutture di vendita anche sotto forma di Centro commerciale/Parco commerciale individuate come *GS₁* e *GS₂*;
- Nei Comuni/Unioni di Comuni da 20.001 abitanti fino a 30.000 abitanti sono localizzabili le grandi strutture di vendita anche sotto forma di Centro Commerciale/Parco commerciale individuate come *GS₁*, *GS₂*, *GS₃*;
- Nei Comuni/Unioni di Comuni superiori a 30.000 abitanti e nei Comuni capoluoghi di Provincia sono localizzabili le grandi strutture di vendita anche sotto forma di Centro commerciale/Parco commerciale individuate come *GS₁*, *GS₂*, *GS₃*, *GS₄*.

Tabella 9 - Parametri di parcheggio per grandi strutture:

(art. 42, comma 1; art. 47, comma 1)

- Grandi strutture individuate come *GS₁*: 2,5 mq di superficie di parcheggio per ogni mq di superficie di vendita;
- Grandi Strutture individuate come *GS₂* e *GS₃*: 2,8 mq di superficie di parcheggio per ogni mq di superficie di vendita;
- Grandi Strutture individuate come *GS₄*: 3,0 mq di superficie di parcheggio per ogni mq di superficie di vendita.