

News

ASSEMBLEA LEGISLATIVA DELLE MARCHE



dal 2 marzo **LORENZO LOTTO ALLE SCUDERIE DEL QUIRINALE** Venezia, le Marche, Roma. La vicenda umana e intellettuale di Lorenzo Lotto viene ripercorsa in una grande mostra che prende il via il 2 marzo a Roma nelle sale delle Scuderie del Quirinale. Nella biografia sofferta e girovaga di Lorenzo Lotto le Marche occupano un posto di primo piano. Molte e significative le sue opere conservate in varie città marchigiane (Recanati, Jesi, Loreto, Ancona, Cingoli, Mogliano e Monte San Giusto) che saranno esposte a Roma. "Lorenzo Lotto - scriveva nel 1953 Pietro Zampetti, storico e critico recentemente scomparso, (a lui sono dedicati la mostra di Roma e il catalogo) fra i massimi studiosi e scopritori dell'artista - è un pittore unico non solo nella storia dell'arte italiana, ma europea, genio rivelatore, senza precedenti, della propria anima, non staccato dai suoi personaggi ma vivo e in essi presente"
[leggi...](#)

22 febbraio **VISITE GUIDATE FORMATIVE: SCUOLA MEDIA "PASCOLI" OSPITE IN AULA** Le classi IIIA e IIID della Scuola media "Giovanni Pascoli" di Ancona, hanno fatto visita all'Aula dell'Assemblea legislativa delle Marche. I ragazzi hanno potuto prendere atto del funzionamento del Consiglio regionale, dell'attività della Giunta e delle Commissioni
[leggi...](#)



21 febbraio **SUCCESSO DELLE MARCHE ALLA BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO DI MILANO** Si è chiuso con successo lo stand della Regione Marche alla Borsa del turismo di Milano. Nei quattro giorni di apertura sono state distribuite più di 50 mila pubblicazioni e il nuovo cofanetto "Marche, le scoprirai all'infinito", sintesi della proposta turistica regionale. Ventisei gli operatori del Buy Italy, con una predominanza di Olanda e Stati Uniti, interessati soprattutto a destinazioni dell'entroterra marchigiano. Gran successo di pubblico e grande interesse per l'accoppiata Dustin Hoffman - Bryan Adams, che saranno i protagonisti della prossima campagna promozionale. Non solo spot televisivi, ma anche tante foto attraverso le quali lo stesso Adams pubblicherà i prodotti delle Marche. Stando all'indice che misura la correlazione tra flussi turistici e comunicazione, nel corso del 2010 si è registrato un maggiore flusso in ingresso dell'8% rispetto alla media nazionale del 2%
[leggi...](#)

23 febbraio **APPROVATE IN TERZA COMMISSIONE LE LINEE GUIDA PER LA PROMOZIONE TURISTICA** Approvato dalla terza Commissione assembleare, con il voto contrario delle opposizioni, il testo della Proposta di atto amministrativo della Giunta regionale contenente le linee guida per la promozione turistica per l'anno 2011. La stessa Commissione non ha accolto il progetto "Marche di charme", mentre proseguirà quello "Marche all'infinito". L'atto prevede, tra l'altro, una promozione e una comunicazione unica regionale, la qualificazione delle strutture ricettive, la valorizzazione del territorio. Ridefinito il quadro finanziario che prevede uno stanziamento totale di oltre 10 milioni di euro. Alla riunione ha partecipato l'assessore al turismo, Serenella Moroder
[leggi...](#)

24 febbraio **ASSEMBLEA LEGISLATIVA CONVOCATA MARTEDÌ 1 MARZO. ALL'ORDINE DEL GIORNO IL PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA 2011** L'Assemblea legislativa delle Marche è convocata martedì 1 marzo alle ore 10, con eventuale prosecuzione alle ore 15, presso la Sala consiliare di via Tiziano, Ancona. All'ordine del giorno numerosi atti ispettivi, tra i quali alcune interrogazioni sul trasporto sanitario e mozioni sulla realizzazione di rigassificatori. È previsto anche l'esame della proposta di atto amministrativo n.20, ad iniziativa della Giunta regionale, sul programma di promozione turistica 2011 (relatori Fabio Badiali ed Erminio Marinelli)
[leggi...](#)

Il Presidente

Vittoriano Solazzi



TURISMO DI QUALITÀ

A livello internazionale la Bit è, senza dubbio, uno degli appuntamenti più importanti sul fronte della promozione turistica ed anche quest'anno le Marche hanno giocato un ruolo di primaria importanza nell'ambito della manifestazione milanese. Grande stand, una rinnovata capacità di promuovere la nostra regione in tutti i suoi molteplici aspetti, molto pubblico che ha dimostrato di apprezzare e condividere le offerte poste al centro dell'attenzione. Le Marche hanno tutto per ben figurare: prodotti tipici di qualità, una cucina apprezzata in ogni luogo, produzioni di altissimo livello, un significativo patrimonio culturale, un territorio variegato che permette di proporre diverse soluzioni turistiche. Negli ultimi anni, e voglio sottolineare giustamente, si è puntato soprattutto sulla promozione e sulle sinergie tra settori diversi ed è proprio lungo questa strada che deve proseguire il nostro impegno concreto. I segnali positivi registrati nel corso del 2010 e l'interesse raccolto nel corso della Bit stanno a dimostrare che le Marche sono ormai un punto di riferimento indiscutibile nel panorama internazionale.

24 febbraio **SCUOLA DI FORMAZIONE EUROPEA** L'Assemblea legislativa, in collaborazione con Anci, Upi ed Uncem, e con il Patrocinio della Commissione Europea, del Parlamento Europeo e del Comitato delle Regioni, promuove una Scuola di Alta formazione sull'Europa, che si terrà nelle Marche dal 13 al 15 Maggio 2011. Iscrizioni fino al 19 marzo
[leggi...](#)