

L'ASCOLTO DELLE COMUNITÀ: teoria, metodologia e prospettive



Team di ricerca:

Giovanni Boccia Artieri

Luigi Ceccarini

Stefano Brillì

Elisabetta Zurovac

#MARCHEUROPA
San Severino Marche
29 settembre 2017



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO



DEFINIZIONI DI COMUNITÀ

- Comunità – ***Gemeinschaft*** - e Società – **Gesellschaft**
- (Tönnies 1887)
- Pensiero **communitarista**: comunità come alternativa all'individualismo e all'utilitarismo
- Comunità **riparo** dalle turbolenze globali (Bauman 2001)
- Mito della **perdita** della comunità

DEFINIZIONI DI COMUNITÀ

- “Sense of community” (McMillan, Chavis 1986):
 - *Membership*
 - *Influence*
 - *Integration/fullfillment of needs*
 - *Shared emotional connection*
- Comunità immaginata (Anderson 1983)
- *Quale idea di comunità quando parliamo di comunità del sisma?*

CAPITALE SOCIALE E TERREMOTO

- **Capitale sociale:** patrimonio di reti relazionali, legami associativi, norme di reciprocità e clima di fiducia in dotazione a un gruppo o a un territorio
- Importanza del capitale sociale in **ogni fase** dell'evento sismico:
 - *Preparazione:* percezione del rischio condivisa si traduce in maggiore adattabilità (Smith, Wandel 2006, Petterson 2010)
 - *Risposta:* efficienza delle reti personali di aiuto (Murphy 2006)
 - *Ricostruzione:* sostegno psicologico/elaborazione del trauma (Charmlee-Wright, Storr 2011)
- Disastro come propulsore di **nuovo capitale sociale momentaneo** (Dynes 2002, 2006)

LE COMUNITÀ IN ESAME

- **Varietà** culturale, **continuità** socio-economiche/urbanistiche
- **Terza Italia?**
- **Dall'Italia “di mezzo” all'Italia “media”** (Diamanti, Bordignon, Ceccarini 2017)
- Dal 2007 al 2016 i marchigiani che pensano che nella propria regione si viva meglio passano dal 62% al 48%
- **Sfiducia** istituzionale e interpersonale, insoddisfazione verso i servizi, diffidenza verso l'altro
- Area del cratere: **frammentarietà** geopolitica

LA RICERCA

- Analisi delle **pratiche di community-making**
- Ascolto della comunità attraverso le azioni di risposta **bottom-up**
- Social media: capitale sociale + sfera pubblica
- Fallacia della “**comunità virtuale**”

RUOLO DEI SOCIAL MEDIA NEGLI EVENTI SISMICI

- **Anticipare** l'arrivo del sisma
- Far circolare **informazioni** in tempo reale e correggere (*gatewatching*) le informazioni non ufficiali
- **Coordinare** le azioni di soccorso
- **Stimolare** l'agenda dei media tradizionali, l'intervento delle istituzioni e le donazioni dei privati
- **Supporto** psicologico
- Rinforzare il **senso di comunità**

RUOLO DEI SOCIAL MEDIA NEGLI EVENTI SISMICI

- **2008 Sichuan:** (Cina): primo **avvertimento** del terremoto proveniente da Twitter (Moore 2008; Cellan-Jones 2008)
- **2010 Haiti:** utilizzo della mappa Ushahidi per segnalare emergenze e **localizzare** persone (Meier 2012) + crowdfunding (MacLeod 2010)
- **2011 Christchurch (NZ):** social media come “**luogo di riparo**” per supporto reciproco e scambio di informazione (Mathewson 2012)
- **2011 Giappone:** Facebook, Twitter e Mixi hanno fornito informazione per **connettere** familiari quando la linea telefonica era danneggiata/congestionata (Wallop 2011)

RUOLO DEI SOCIAL MEDIA NEGLI EVENTI SISMICI

- **2011 Turchia:** Facebook come strumento per coordinare le **donazioni** e le richieste di aiuto; Twitter per **segnalare** persone sotto le macerie (Turgut 2011)
- **2013 Ya'an (Cina):** social media come spazio di **raccoglimento** e commiato, ricordo delle vittime (Hui 2013)

Contesto italiano

- **2009 L'Aquila:** Twitter come strumento di **assessment** dei danni (Cresci et al. 2015) e Facebook come **elaborazione** del trauma (Micalizzi 2012)
- **2012 Emilia:** utenti Twitter come **gatewatchers** (Rossi, Zurovac 2013) e come luogo di **elaborazione simbolica** dell'evento (Boccia Artieri et al. 2015)

RUOLO DEI SOCIAL MEDIA NEGLI EVENTI SISMICI

- **Twitter:** monitoraggio prime impressioni terremoto + comunicazione emergenza + circolazione informazioni + correzione disinformazione + mapping interattivo + ricerca aiuto + influenza sfera pubblica
- **Facebook:** connette persone all'interno e all'esterno dell'area del disastro + informazioni più approfondite + circolazione contenuti multimediali + reti civiche
- **YouTube/Instagram/Snapchat/Periscope:** broadcasting situazione in tempo reale + raccolta video comunità + partecipazione emotiva

Comunità Società civile

Opinione pubblica



Conversazioni online

Partecipazione
civica

Progetti di
promozione

Pagine
locali

Campagne
social

Testimoni privilegiati

Netnografia

Interviste in profondità

ANALISI FACEBOOK

- **Doppio sguardo:** **strumento** (in che modo Facebook funziona come strumento di *community making*?) **luogo** (che vissuto del territorio emerge da questo ambiente online?)
- **Mappatura pagine:** quali sono i territori più rappresentati? Quali i territori più rappresentati?
- **Netnografia:** quali discussioni? Quale il livello di partecipazione? Quali frasi, immagini, riti condivisi? Quali gli attivatori della controversia?
- **Interviste in profondità ai gestori:** Utilità dello strumento, problemi nella gestione, temi delicati, evoluzione del sentiment

RESILIENZA VERNACOLARE


Comune di Fermo


Adotta una Stalla


tutti i giorni onlus

DIAMO UN'INCORNATA AL TERREMOTO!

TORNEO ITINERANTE DI CALCIO BALILLA UMANO

- 1 TORNEO
- 1 SCOPO
- 1 AIUTO CONCRETO



DINAMICITÀ

DOMENICA 8 OTTOBRE 2017
PIAZZA DEL POPOLO FERMO - ORE 15.00

PER INFO & PRENOTAZIONI adottaunastalla@gmail.com
ROSSANO: 3476205718 - ELISABETTA: 3404770905

 **Adotta una Stalla** 

segui su

adottaunastalla@gmail.com
#adottaunastalla #prendiamoiltoroperlecornasant'elpidio a Mare



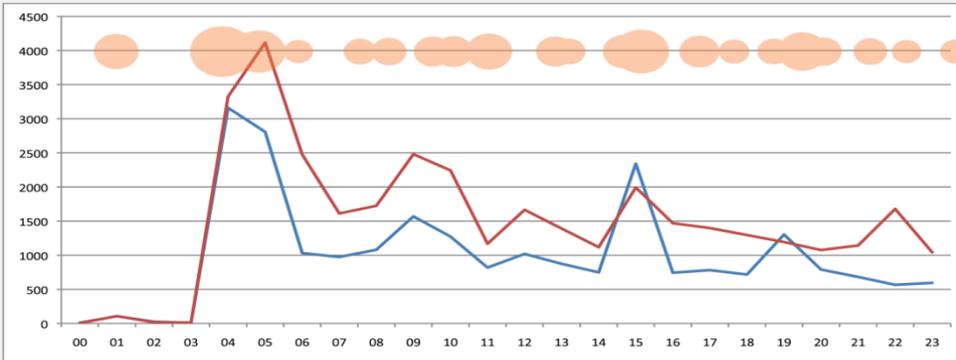
IDENTITÀ



LUTTO



TWITTER: TERREMOTO E SFERA PUBBLICA

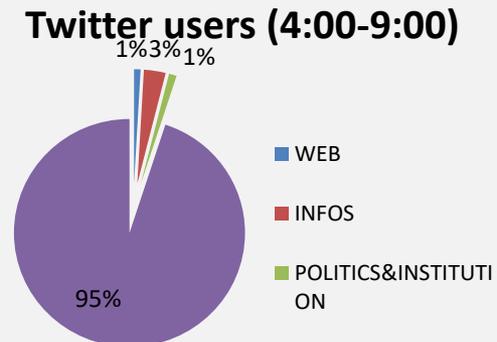
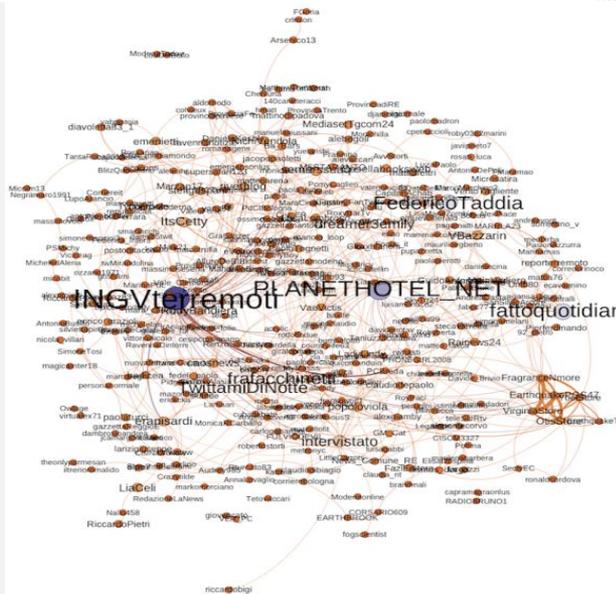


● seismic event (radius proportional to event's magnitude) ■ tweets ■ RTs

#terremoto
(#earthquake)

[Boccia Artieri et al.
2015]

PRIN 2009 | Social Network Italia
<http://www.snsitalia.it>



INSTAGRAM: LOCALE/VISITATORE; PROTESTA/PITTORESCO; RICORDO/FUTURO



APPUNTI PER LA RICOSTRUZIONE

- **Azioni bottom-up:** in che modo le comunità hanno reagito e come è probabile che reagiscano in futuro
- **Emotività:** evoluzione dello stato emotivo della popolazione
- **Impiego social media:** quali strumenti sociali per il community building hanno funzionato e quali meno
- **Interazione:** quali toni di voce utilizzare con la popolazione
- **Immagine della ricostruzione :** quali simboli e immagini concretizzano la voglia di futuro
- **Rappresentazione:** proporzione fra territorio e sfera pubblica; quali disuguaglianze?