



## INTERMEDIA: QUANDO IL FINE GIUSTIFICA I MEZZI

Progetto di educazione al dialogo interculturale attraverso i media\*

Coordinatrice: Dott.ssa Elena Giliberti

Contatti: [elenagiliberti@gmail.com](mailto:elenagiliberti@gmail.com)

Tel. 3391031057

### Analisi del contesto

Due sono gli effetti dominanti del processo di globalizzazione, in atto su tutto il territorio nazionale da almeno vent'anni e che, soprattutto nell'ultimo decennio si sono diffusi dalle grandi città fino ai centri di media e piccola estensione, modificando la configurazione del tessuto sociale in generale e quella dell'ambito scolastico che ne rappresenta lo specchio:

- **Il crescente numero di studenti stranieri** che frequentano le scuole e che, piuttosto che divenire elementi penalizzanti rispetto al percorso didattico, potrebbero essere considerati portatori di culture, valori, tradizioni, e usi in grado di arricchire la nostra;
- **Le competenze** che gli studenti hanno acquisito rispetto all'uso dei **mezzi di comunicazione di massa**. Competenze però, spesso non accompagnate da un uso consapevole e da un approccio critico al mezzo.

### Tipologia del progetto

<b>Titolo progetto</b>	<b><i>Intermedia : quando il fine giustifica i mezzi</i></b>
<b>Descrizione progetto</b>	La “ <b>Media education</b> ” è un ambito di ricerca che abbina gli studi sulla comunicazione di massa con le ricerche orientate al monitoraggio delle trasformazioni sociali veicolate dalle nuove generazioni. In un contesto caratterizzato da un'elevata <b>eterogeneità socio-etnica</b> questo progetto ha l'obiettivo di sfruttare i mezzi di comunicazione di massa come tramite per individuare affinità, differenze culturali e modalità d'approccio dei giovani ai mezzi di comunicazione di massa. A partire dalla mediazione dell'insegnante e del formatore, l'intento è poi quello di costruire un'interazione fra pari ( <b>peer education</b> ) in cui siano gli studenti stessi a gestire e monitorare il loro

	operato. <b>Fine ultimo</b> del progetto è dunque quello di avviare un percorso <b>educazione alla legalità</b> nell'interazione fra culture diverse, sfruttando il tramite dei mezzi di comunicazione di massa.
<b>Durata</b>	<b>Inizio:</b> settembre 2012 <b>Conclusione:</b> giugno 2013
<b>Risultati attesi</b>	Il progetto proposto ha i seguenti obiettivi: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Favorire un <b>approccio consapevole e critico ai mezzi di comunicazione di massa</b>;</li> <li>- Sfruttare i media come strumenti di integrazione fra le culture;</li> <li>- Sensibilizzare studenti, insegnanti e genitori rispetto al tema della <b>legalità nell'ambito dell'interazione tra le diverse culture</b> e a quella dell'uso consapevole e critico dei mezzi di comunicazione di massa;</li> <li>- Sviluppare <b>modalità di coesione e orientamento al compito nell'ambito del lavoro di gruppo</b>;</li> <li>- Insegnare ai giovani quali siano le <b>strategie di efficacia comunicativa adottate dai media</b>;</li> <li>- Abbinare <b>apprendimento e momento ludico</b>.</li> </ul>
<b>Figure coinvolte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- N. 1 formatrice, esperta in gestione del conflitto interculturale e teoria dei mass media</li> <li>- N. 1 operatore video</li> </ul>

### Destinatari e azioni

<b>Destinatari</b> (alumni italiani/stranieri,insegnanti)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alunni di 3 classi delle scuole di Fano, Senigallia e Montemarignano;</li> <li>- Personale docente delle scuole coinvolte.</li> </ul>
<b>Ore totali previste</b>	45: 15 ore per ogni scuola
<b>Attività del progetto</b>	<p>Il progetto si articola nelle seguenti fasi operative:</p> <p><b>settembre 2012</b> Presentazione del progetto alla scuola per l'approvazione e l'inserimento nel P.O.F.</p> <p><b>Febbraio-aprile 2013</b> 1 incontro a settimana della durata di 1 h 30 in cui si svilupperanno i seguenti temi :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Visione di diverse tipologie di prodotti mediali ( film, cartone animato, spot pubblicitario, trailer, promo);</li> <li>- Analisi dei contenuti (tramite tecniche di brainstorming e focus group);</li> <li>- Analisi dei mezzi (lezioni frontali e approccio pratico ai media).</li> <li>- Realizzazione dello story board</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>maggio 2013:</b> Produzione, da parte degli studenti, di uno spot della durata di 30'' sul tema dell'intercultura.</li><li>- <b>giugno 2013:</b> Avvio di contatti con sede regionale Rai, con altre TV locali regionali e con web-tv marchigiane per valutarne la disponibilità alla messa in onda degli spot</li></ul>
--	---

\* Progetto proposto in collaborazione con **Scuola di pace di Senigallia, Comune di Montemarciano, Associazione Millemondi di Fano.**